



TUCUMÁN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TUCUMÁN

Bicentenario de la Independencia 2010/2016

SAN MIGUEL DE TUCUMÁN,

26 OCT. 2015

2318 /5(MED)
RESOLUCION MINISTERIAL N°
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

VISTO las presentes actuaciones por las cuales la Dirección de Educación Superior y Artística solicita la aprobación del Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnica-tura Superior en Comunicación Social", y

CONSIDERANDO:

Que lo solicitado se basa en un proceso de análisis, revisión y evaluación permanente de los diseños jurisdiccionales de las carreras de Educación Técnico Profesional de Nivel Superior, en el marco de lo dispuesto por la Resolución Ministerial N° 533/5(MEd)-15, que aprueba el procedimiento de definición de carreras y pautas para la elaboración de diseños curriculares de las carreras de Educación Técnico Profesional de Nivel Superior.

Que obra Resolución Ministerial N° 549/5(MEd)-15 por la cual se aprueba el Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnica-tura Superior en Comunicación Social", y en base a lo expuesto en el considerando anterior se solicita dejar sin efecto la misma.

Que a fojas 05/65 se adjunta el Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnica-tura Superior en Comunicación Social" a aprobar.

Que a fojas 68 toma conocimiento la Secretaría de Estado de Gestión Educativa.

Que el art. 36 de la Ley de Educación Provincial N° 8391, en relación a la Educación Superior, dispone que la Autoridad Educativa debe establecer las políticas, los mecanismos de regulación y los criterios de evaluación y de articulación relativas a los Institutos de Educación Superior bajo su dependencia, siguiendo los lineamientos acordados en el Consejo Federal de Educación. Asimismo debe planificar la oferta de las carreras de los Postítulo y el diseño de los Planes de Estudios, realizando una evaluación de la oferta de la Educación Superior cada 5 años.

Que el pedido se ajusta a lo dispuesto en la Ley de Educación Nacional N° 26.206.

Que a fojas 69 dictamina la Dirección de Asuntos Jurídicos.
Por ello, y en uso de las facultades conferidas por normas vigentes,

LA MINISTRO DE EDUCACION

RESUELVE:

Artículo 1°.- DEJAR SIN EFECTO la Resolución Ministerial N° 549/5(MEd) de

...///

Prof. SILVIA ROJES DE TEMKIN
MINISTRA DE EDUCACION

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE G-EST-O- EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M. Ed.		

01 e 62 -



Cont. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318/5(MEd)

EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

///... fecha 20 de Abril de 2015, que aprueba el Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnica-tura Superior en Comunicación Social", en virtud de lo expresado en los considerandos.

Articulo 2°.- APROBAR el Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnica-tura Superior en Comunicación Social", que se agrega como Anexo Único y que forma parte de la presente resolución.

Articulo 3°.- AUTORIZAR la implementación del Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnica-tura Superior en Comunicación Social", en el Instituto de Enseñanza Superior "San Miguel", a partir del periodo lectivo 2015.

Articulo 4°.- La presente Resolución Ministerial será refrendada por la señora Secretaria de Estado de Gestión Educativa.

Articulo 5°.- Comunicar y pasar.-



Prof. SILVIA ROCKES de TEMKIN
MINISTRA DE EDUCACION

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

ANEXO ÚNICO
DISEÑO CURRICULAR JURISDICCIONAL
TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1. IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO

- I. Sector de la actividad Socioproductiva**
Comunicación
- II. Denominación del Perfil Profesional**
Técnico Superior en Comunicación Social
- III. Nivel y Ámbito de la Trayectoria Formativa**
Nivel Superior. Educación Técnico Profesional

Prof. SILVIA ROJES de TEMKIN
MINISTRA DE EDUCACION

2. PROPUESTA FORMATIVA.

Vinculación territorial

- I. Descripción de las características y perfil del ámbito socio productivo del territorio.**

En Argentina las grandes y profundas transformaciones producidas en los últimos años en el campo de las comunicaciones han influido en la formación de la opinión pública de una manera decisiva. Los comportamientos de los grupos sociales y las actitudes de los mismos muchas veces no se comprenden sin la referencia a esos medios de comunicación. El mundo se ha reducido, las distancias se han acortado, las tendencias en el uso de las redes se han globalizado. Pero estos cambios implican la necesidad de educar al ciudadano en el análisis crítico de los mensajes, y en el cuidado de la propia intimidad y el conocimiento de nuevos fenómenos de comportamiento social. A la vez las posibilidades y el gran crecimiento de la comunicación virtual reclaman la formación de profesionales que manejen con habilidad, pero también con criterio y ética, estos nuevos medios de comunicación. El mundo de hoy gira alrededor de los medios de comunicación. En nuestro país los medios radiales, televisivos, gráficos y multimediales son numerosos desde hace mucho tiempo, pero recién el año 2009, se logró sancionar una ley que respondiera a los nuevos requerimientos de una sociedad democrática, plural y federal. En este sentido el artículo 1° de la Ley de Comunicación Audiovisual N° 26.522 en el Apartado 9° referido a Medios de Comunicación expresa: "los medios de comunicación, en todas sus modalidades y regímenes de propiedad, tienen también un cometido indispensable como actores

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-
Cont. Anexo Único

///...

en el desarrollo de la sociedad de la información y se considera que son un importante contribuyente a la libertad de expresión y la pluralidad de la información.

La Tecnicatura Superior en Comunicación, brindará al medio tucumano profesionales capacitados para analizar y evaluar críticamente la información y los valores transmitidos en la radio, los medios gráficos, la televisión y/o internet y con posibilidades de producir mensajes culturales de calidad y valor. Por ello, los futuros profesionales podrán insertarse en instituciones locales del ámbito estatal o privado y organizar y gestionar su comunicación interna y hacia el medio.

La formación del Técnico Superior en Comunicación Social constituye un factor clave para el crecimiento sostenible y sustentable de la región considerando como un recurso importante el nuevo marco legal y el impulso que significa contar con la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual como promotora de la diversificación de los medios de comunicación en todas las regiones del país.

II. Justificación de la Propuesta Formativa

La formación del Técnico Superior en Comunicación Social ofrece las herramientas suficientes para que los egresados sean capaces de desarrollar acciones de comunicación destinadas a producir, realizar y crear mensajes en los medios masivos de comunicación, favorecer la circulación e interpretación de la información en su contexto, su historia y su comunidad y contribuir a la formación de ciudadanos críticos de la realidad social.

Las empresas e instituciones relacionadas con la comunicación necesitan contar con profesionales que puedan desempeñarse de manera competente en los distintos ámbitos de la información ya sea gráfica, radial o televisiva y que puedan hacerlo también respondiendo a las actuales exigencias tecnológicas y artísticas que exigen permanente cambio. En los últimos años, se ha experimentado, en la provincia, un crecimiento exponencial de los medios de comunicación radiofónico (AM-FM). Y canales de televisión. Al mismo tiempo, en las entidades y empresas estatales y privadas, ha crecido la necesidad de gerenciar su comunicación interna y externa y esto, sin duda, requiere de profesionales formados que satisfagan las exigencias comunicacionales de la actualidad en constante cambio.

Tucumán cuenta con casi una veintena de diarios, teniendo en cuenta los digitales y los impresos, siendo los más importantes: La Gaceta, El Siglo, El Tribuno de Tucumán; también en la provincia se publican periódicos y revistas, completando así una amplia variedad de medios gráficos. Existen en nuestra provincia cuatro

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

radios de amplitud modulada (AM). LV7 Radio Tucumán, LV 12 Radio Independencia, LRA 15 Radio Nacional Tucumán y Radio 21 AM 1460 y decenas de emisoras en frecuencia modulada (FM) que pueblan el espectro radiofónico; cuenta, además, con tres proveedores de Internet: Arnet, Sion y Tucumán BBS siendo este último un proveedor local. En lo que refiere a los medios televisivos, la provincia cuenta con varios canales locales en diferentes ciudades, por ejemplo la ciudad de San Miguel de Tucumán cuenta con dos canales de televisión por aire que son Canal 8 y Canal 10 y dos empresas de televisión por cable: Compañía de Circuitos Cerrados (CCC) y Supercanal. Frente a este escenario, se hace necesario formar profesionales técnicos a fin de responder cuali-cuantitativamente a las exigencias comunicacionales actuales.

La situación descripta anteriormente y que requiere de los nuevos profesionales en comunicación social, se acentúa cuando se observa el crecimiento en la demanda y uso de internet. Actualmente, Argentina se ubica en el segundo lugar en Latinoamérica de crecimiento de la penetración de Internet en los últimos 5 años, por detrás de Chile. En este contexto, las conexiones residenciales a Internet a través de banda ancha se incrementaron en un 17,4 por ciento durante 2013, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

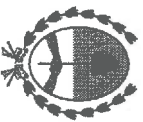
En este particular contexto se encuentra la propuesta de la Tecnicatura Superior en Comunicación Social en el ámbito de las Tecnicaturas Superiores Sociales y Humanísticas que tienen como meta formar técnicos profesionales que puedan abordar nuevas y complejas realidades que se manifiestan en la esfera local y nacional, tales como la economía social, la administración pública orientada al desarrollo local, la gestión comunicacional y cultural, seguridad ciudadana, entre otras.

Al considerar que la comunicación social es una dimensión de las prácticas sociales que promueve la construcción de sentidos por parte de los actores territoriales y que las políticas actuales del Estado buscan fortalecer los vínculos y relaciones que hacen posible el diálogo intra e intercomunitario para la inclusión, la participación y la ampliación de derechos en el marco de una construcción ciudadana democrática, la Tecnicatura Superior en Comunicación Social encuentra un campo propicio para ser implementada en la actualidad en nuestra jurisdicción.

La acción y reflexión comunicacional constituyen un conjunto de tareas que ponen en primer plano lo colectivo, lo relacional, lo diverso y lo multisectorial; frente a esto, la formación de técnicos profesionales de la comunicación puede ser una

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

estrategia tanto para la visualización de sus temas y problemas emergentes de los escenarios socio territoriales como para la construcción de espacios multidisciplinares que aborden estos problemas en el mediano y largo plazo.

La Tecnicatura Superior en Comunicación Social dará respuesta a la formación de profesionales que puedan desempeñarse en los diferentes medios de comunicación y, a su vez, responderá fundamentalmente a la formación de comunicadores que produzcan mensajes que hablen de lo propio, de la identidad local y regional y que colaboren con el desarrollo y crecimiento de otros; que puedan describir, opinar, comunicar ideas y sentimientos que identifiquen a sus comunidades.

3. PROPUESTA CURRICULAR

I. Denominación de la Carrera de Referencia
Tecnicatura Superior en Comunicación Social

II. Denominación del Título
Técnico Superior en Comunicación Social

Objetivos de la Formación

- Brindar una formación de Nivel Superior en el campo de la comunicación social que otorgue el dominio de competencias específicas para desempeñarse en los diferentes ámbitos socio-ocupacionales del área de la comunicación, de acuerdo a criterios éticos, sociales y políticos.
- Favorecer espacios de trabajo que promuevan el conocimiento de las nuevas tendencias en las operatorias organizacionales de la comunicación y la información.
- Propiciar el diseño y puesta en marcha de dispositivos comunicacionales que contemplen saberes sobre liderazgo, ciudadanía, participación y trabajo en equipo, para el desarrollo de competencias que favorezcan el nivel de empleabilidad y el desarrollo personal y social.
- Promover la construcción de procesos de articulación en el ámbito cultural y socioproductivo a los efectos de fortalecer el vínculo educación – trabajo.
- Propender a la generación de proyectos innovadores de prácticas de enseñanza y Prácticas Profesionalizantes para ser realizadas en ambientes reales del área de la comunicación social.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318/5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-
Cont. Anexo Único

///...

- Propiciar el manejo de las herramientas, métodos y tecnologías vinculadas al área de la comunicación social.
- Favorecer la interpretación de políticas y estrategias vinculadas a la comunicación.
- Favorecer la capacidad para la toma de decisiones con una fuerte actitud proactiva en situaciones o circunstancias emergentes de acontecimientos imprevistos.
- Fomentar el comportamiento ético personal y profesional basado en el conocimiento y experiencia sobre las relaciones humanas, los valores de la sociedad, la responsabilidad, el respeto, la no-discriminación, el cumplimiento de las normas y la defensa de la democracia.

III. Perfil del Ingresante

Título secundario completo.

IV. Perfil Profesional

- El egresado de esta carrera contará con sólidos conocimientos científicos, técnicos y humanísticos que le posibilitarán desempeñarse con idoneidad y compromiso ético y social en las diferentes áreas de la comunicación social y que incluye las tareas que realiza un periodista, realizador, investigador, investigador periodístico o productor en diarios y revistas, televisión, radio, documentales y el manejo de las nuevas tecnologías y formatos de la comunicación (internet, blogs, fotos y films realizados con cámaras digitales o celulares u otros dispositivos electrónicos).

El Técnico Superior en Comunicación Social estará capacitado para:

- Diseñar, gestionar y producir notas, programas y otros proyectos o estrategias de comunicación, adecuándose a los medios tradicionales de la comunicación (radio, diarios y revistas, televisión y cine) a los nuevos géneros y tecnologías de la información y la comunicación (internet, celulares, blogs y otros dispositivos comunicacionales) conociendo y empleando crítica y reflexivamente las herramientas y lenguajes tecnológicos apropiados, atendiendo al desarrollo local.
- Diseñar y concretar estrategias de producción, financiación, organización y gestión, que les permitan concretar y difundir sus producciones en los medios de comunicación existentes en su comunidad y/o en forma independiente.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



...///



**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-**
Cont. Anexo Único

///...

- Desarrollar estrategias de recopilación, difusión y empleo de estructuras, géneros y estrategias narrativas periodísticas o de otras disciplinas (artes plásticas, música, danza, video, mitología, relatos folklóricos). de acervo cultural universal y local, de la tradición oral y escrita, ya sea en sus formas contemporáneas o históricas, con el fin de ampliar la capacidad comunicativa y la de sus espectadores y lectores.

- Diseñar y desarrollar estrategias de articulación con grupos, individuos o instituciones de la comunidad, favoreciendo la producción participativa de medios y mensajes y la difusión y capacitación de miembros de la comunidad, para la sociabilización de los conocimientos adquiridos y de las actividades y producciones realizadas.

V. Alcances del Título

El Técnico Superior en Comunicación Social tiene sólidos conocimientos para realizar las siguientes actividades:

- Analizar e identificar las formas de construcción de las noticias y formatos diversos del periodismo.
- Planificar piezas periodísticas (investigaciones, notas, reportajes, columnas, entrevistas, informes). y realizar todos los pasos de preproducción de las mismas en los distintos medios (radiales, gráficos, televisivos y/o en los entornos virtuales).
- Programar y realizar campañas de difusión, concientización y de bien público, asociadas a temas de interés comunitario.
- Administrar la producción y postproducción de piezas comunicacionales y/o periodísticas.
- Llevar adelante todos los procedimientos vinculados a la gestión y producción de medios.
- Organizar actividades de producción y difusión de piezas comunicacionales con sujetos, grupos o instituciones de la comunidad.
- Evaluar el impacto social de las piezas comunicacionales y/o periodísticas difundidas.

VI. Áreas de Competencias

- Diseñar, gestionar y producir notas, programas y otros proyectos o estrategias de comunicación para el desarrollo local, aptos para los diferentes medios de comunicación tradicionales (radiales, gráficos,

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



...///



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-
Cont. Anexo Único

///...

- televisivos y cine) y para los nuevos géneros y tecnologías de la comunicación que hacen a los nuevos entornos virtuales y dispositivos portátiles, conociendo y empleando crítica y reflexivamente las herramientas y lenguajes tecnológicos apropiados.
- Investigar, seleccionar y desarrollar temas, tratamientos y formatos partiendo del conocimiento de la realidad local.
 - Relevar sistemáticamente la información ya existente proveniente de diversos campos (sociales, culturales, científicos y oficiales).
 - Identificar actores sociales, redes ya existentes, medios y comunicadores posibles de asociar, comprendiendo e incluyendo sus diversos puntos de vista y coordinación de debates y de participación en la narración y difusión de estas piezas.
 - Formar equipos de trabajo para la realización de una publicación periodística (escrita, televisiva, radial, electrónica y digital). a fin de experimentar y analizar críticamente su funcionamiento.
 - Considerar todas las normativas legales nacionales e internacionales que rigen la actividad antes de la publicación.
 - Desarrollar estrategias de reflexión, debate y concientización de temas relacionados con el desarrollo y la cultura locales.
 - Adquirir estrategias de análisis de relevamientos ya existentes sobre opinión pública focalizando la atención en los modos de construcción e interpretación:
 - Definir instancias de evaluación y autoevaluación, de observación y reflexión crítica del propio trabajo, marcando los indicadores de evaluación y el seguimiento de la realización.
 - Analizar el impacto político y ético en la comunidad y en sus proyectos de desarrollo local.
 - Desarrollar criterios y estrategias de modificación o de reformulación de los objetivos planteados para cada trabajo.
 - Diseñar y concretar estrategias de producción, financiación, organización y gestión, que les permitan concretar y difundir sus producciones no solo en los medios de comunicación existentes en su comunidad, sino también en forma independiente.
 - Analizar, planificar y ejecutar casos de financiación tradicional, por cooperativa, financiación independiente, comunitaria, búsqueda de fondos,

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

donaciones, mecenazgos, coproducciones, etc.

- Analizar, planificar y ejecutar casos de gestión, contrataciones y administración de emprendimientos cinematográficos, documentales, televisivos, radiales, periodísticos, de internet, etc.
- Analizar instancias de aplicabilidad en la realidad social.
- Prever y planificar los pasos necesarios para la formalización, la gestión y la producción de una pieza, desde su formulación, la investigación periodística, la redacción de las ideas, hasta las funciones del equipo de trabajo, sus roles y responsabilidades; todo ello enmarcado en las normativas que rigen los medios de comunicación social.
- Prever y planificar los costos y las alternativas de gastos pertinentes para cada proyecto.
- Buscar locaciones y escenarios, investigando los lugares con valores históricos, naturales y culturales de la comunidad local y regional.
- Promocionar la producción y difusión de piezas que incluyan manifestaciones culturales, atractivos geográficos o históricos, o problemáticas humanas de la comunidad.
- Colaborar con la toma de conciencia y de decisiones comunitarias con respecto a la conservación y difusión de su propio patrimonio.
- Desarrollar estrategias de recopilación, difusión y empleo de estructuras, géneros y estrategias narrativas periodísticas o de otras disciplinas (artes plásticas, música, danza, video, mitología, relatos folklóricos) de acervo cultural universal o local, de la tradición oral y escrita, ya sea en sus formas contemporáneas o históricas, con el fin de ampliar su capacidad comunicativa y la de sus espectadores y lectores.
- Estudiar y analizar narrativas de la tradición oral y escrita (cuentos populares, folklóricos, leyendas, etc.) y de sus recursos estilísticos personales, temas y maneras de transmisión.
- Producir relatos, notas, guiones, etc. aplicando dichos estilos narrativos y teniendo en cuenta sus similitudes y diferencias.
- Analizar géneros, estilos y formatos vigentes en los medios de comunicación, por ejemplo: documentales, informativos, entrevistas a científicos, deportistas, políticos, etc.
- Producir piezas narrativas según los modelos en uso en los medios de comunicación, para conocer en profundidad su estructura y funcionamiento.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

- Analizar críticamente los supuestos teóricos o lingüísticos, los recursos narrativos, clichés y formatos en los medios de comunicación existentes.
- Producir piezas según los distintos géneros estudiados, atendiendo a los criterios de objetividad, verdad y verosimilitud.
- Diseñar y desarrollar estrategias de articulación con grupos, individuos o instituciones de la comunidad, favoreciendo la producción participativa de medios y mensajes y la difusión y capacitación de miembros de la comunidad, para la sociabilización de los conocimientos adquiridos y de las actividades y producciones realizadas.
- Identificar agrupaciones comunitarias que puedan generar mensajes comunicativos y diseñar estrategias participativas de producción y difusión.
- Identificar valores patrimoniales y culturales del contexto local como así también los intereses y problemas de la comunidad.
- Construir alianzas de intercambio y difusión con los medios locales.
- Diseñar estrategias de difusión de las producciones realizadas, compartiendo y socializando los aprendizajes.
- Prever y planificar estrategias de recuperación de los aportes relevados.
- Registrar y analizar las opiniones, las necesidades, los reclamos y los aportes generados en la comunidad por las piezas difundidas como insumo para nuevas producciones.
- Desarrollar instancias de consulta y discusión con las instituciones locales.
- Diseñar, elaborar, planificar y desarrollar propuestas de campañas de bien público para situaciones relacionadas con la realidad local.

VII. Ámbitos de Inserción Laboral

El Técnico Superior en Comunicación Social podrá desempeñarse en los siguientes ámbitos laborales:

- Organismos públicos, nacionales, provinciales y municipales.
- Empresas periodísticas tradicionales de prensa gráfica, radio y televisión.
- Empresas digitales: en contenidos, edición y dirección de diarios electrónicos y sitios web.
- Departamentos comunicacionales de empresas privadas, dirigiendo o participando en asesorías y consultorías.
- Productoras de contenidos para los diferentes medios de comunicación social.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

VIII. Plan de Estudio (organizado por campos de Formación).

AÑO	N°	UNIDADES CURRICULARES	Hs. Cátedras Semanales	Hs. Cátedra	Hs. Reloj	"G", "T", "F", "P"	Formación General	Fundamento	Específica	Práctica	Porcentajes			
											Minimo	10%	20%	
1	1	Sociedad y Estado	2	60	40	G	60	0	0	0				
	2	Antropología y Sistemas Culturales	3	90	60	G	90	0	0	0				
	3	Medios de Comunicación	3	90	60	E	0	0	90	0				
	4	Teoría de la Comunicación	3	90	60	E	0	0	90	0				
	5	Lengua y Comunicación	3	90	60	F	0	90	0	0				
	6	Géneros Periodísticos I	2	60	40	E	0	0	60	0				
	7	Historia Argentina	2	60	40	G	60	0	0	0				
	8	Inglés I	3	90	60	E	0	0	90	0				
	9	Producción Periodística	2	60	40	E	0	0	60	0				
	10	Taller de Fotografía	3	90	60	E	0	0	90	0				
	11	Prácticas Profesionalizantes I	4	120	80	P	0	0	0	0	120			
TOTAL PRIMER AÑO			30	900	600	-	210	90	480	120				
2	1	Opinión Pública	2	60	40	F	0	60	0	0				
	2	Semiótica	3	90	60	F	0	90	0	0				
	3	Redacción Periodística	3	90	60	E	0	0	90	0				
	4	Comunicación Visual Gráfica	2	60	40	E	0	0	60	0				
	5	Inglés II	2	60	40	E	0	0	60	0				
	6	Taller de Radio	3	90	60	E	0	0	90	0				
	7	Géneros Periodísticos II	2	60	40	E	0	0	60	0				
	8	Legislación Aplicada a la Comunicación Social	2	60	40	F	0	60	0	0				
	9	Prácticas Profesionalizantes II	6	180	120	P	0	0	0	0	180			
TOTAL SEGUNDO AÑO			25	750	500	-	0	210	360	180				
3	1	Ética y Responsabilidad Profesional	2	60	40	G	60	0	0	0				
	2	Comunicación Institucional	2	60	40	E	0	0	60	0				
	3	Producción Audiovisual	3	90	60	E	0	0	90	0				
	4	Periodismo Digital	2	60	40	E	0	0	60	0				
	5	Publicidad y Marketing	2	60	40	F	0	60	0	0				
	6	Taller de Producción de Documentales	3	90	60	F	0	90	0	0				
	7	Inglés III	2	60	40	E	0	0	60	0				
	8	Técnicas de Investigación Periodística	2	60	40	F	0	60	0	0				
	9	Prácticas Profesionalizantes III	8	240	160	P	0	0	0	0	240			
TOTAL TERCER AÑO			26	780	520	-	60	210	270	240				
TOTALES			81	2430	1620	-	270	510	1110	540				
											11%	21%	46%	22%
											10%	20%	30%	20%

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

IX. Distribución de Horas Teóricas y Prácticas

N°	UNIDADES CURRICULARES	Hs. Totales	Hs. Teóricas	Total hs. Prácticas	Espacios		
					Laboratorio	Taller	Sala Informática
PRIMER AÑO							
1	Sociedad y Estado	2	2	--	--	--	--
2	Antropología y Sistemas Culturales	3	2	1	--	1	--
3	Medios de Comunicación	3	2	1	--	--	1
4	Teoría de la Comunicación	3	2	1	--	1	--
5	Lengua y Comunicación	3	2	1	--	1	--
6	Géneros Periodísticos I	2	1	1	--	1	--
7	Historia Argentina	2	2	--	--	--	--
8	Inglés I	3	1	2	--	2	--
9	Producción Periodística	2	1	1	--	1	--
10	Taller de Fotografía	3	1	2	--	2	--
11	Prácticas Profesionalizantes I	4	--	4	--	4	--
SEGUNDO AÑO							
1	Opinión Pública	2	1	1	--	1	--
2	Semiótica	3	3	--	--	--	--
3	Redacción Periodística	3	1	2	--	2	--
4	Comunicación Visual Gráfica	2	1	1	--	--	1
5	Inglés II	2	1	1	--	1	--
6	Taller de Radio	3	1	2	--	2	--
7	Géneros Periodísticos II	2	1	1	--	1	--
8	Legislación Aplicada a la Comunicación Social	2	2	--	--	--	--
9	Prácticas Profesionalizantes II	6	--	6	--	6	--
TERCER AÑO							
1	Ética y Responsabilidad Profesional	2	2	--	--	--	--
2	Comunicación Institucional	2	1	1	--	1	--
3	Producción Audiovisual	3	1	2	--	2	--
4	Periodismo Digital	2	1	1	--	--	1
5	Publicidad y Marketing	2	1	1	--	--	1
6	Taller de Producción de Documentales	3	1	2	--	2	--
7	Inglés III	2	1	1	--	1	--
8	Técnicas de Investigación Periodística	2	1	1	--	1	--
9	Prácticas Profesionalizantes III	8	--	8	--	8	--
TOTAL		81	36	45	--	--	4

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
D.E. GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M. Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- X. **Desarrollo de las unidades Curriculares (Contenidos y Referencias Bibliográficas).**

UNIDAD CURRICULAR: SOCIEDAD Y ESTADO

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: General

Perfil Profesional: Licenciada/o en Ciencias Políticas / Profesora Universitaria en

Historia

Contenidos

Eje Temático N° 1

Transformaciones del Estado Moderno. Los estados – Nación modernos: surgimiento histórico y características fundamentales. El desarrollo del “Estado de bienestar” el discurso sobre la “globalización” y su relación con el neo liberalismo: neo conservadurismo, crisis del Estado de bienestar y re significación de las fronteras nacionales. El debate contemporáneo sobre el rol social del Estado. La gravitación del Estado en la conformación histórica de la sociedad argentina. Las reformas del Estado Argentino. Reconstrucción de la estatalidad.

Eje Temático N° 2

El poder como dimensión constitutiva de la política. El gobierno: definición y formas históricas. Los regímenes políticos modernos. Poder social, poder político y dominación. Tensiones entre representación y participación: el problema de la delegación de poder. La construcción de hegemonía entre el conflicto y el consenso. Acción política y colectiva. El conflicto social de fin de siglo XX y los nuevos movimientos sociales en Argentina y Latino América.

Eje Temático N° 3

Ciudadanía y espacio público. Las esferas de lo público y lo privado en las sociedades modernas. El concepto de “sociedad civil” en la filosofía política”. Autonomía, libertad y política, tensiones en una sociedad democrática. Derechos civiles, derechos sociales, derechos culturales. Redefinición de las modalidades de acción estatal y nuevos modos de participación ciudadana. El rol de las “organizaciones de la sociedad civil” y el tercer sector.

Bibliografía Básica de Referencia:

- Geertz, Clifford (2005). La interpretación de las culturas. Barcelona, Ed.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MEd).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Gedisa.
- Gramsci, Antonio (1993). La política y el Estado moderno. Barcelona, Ed. Planeta-Agostini.
 - Hobsbawm, Eric (2006). Historia del siglo XX. Criticas. Buenos Aires. Ed. Grupo Planeta.
 - Marshall, T.H. y Bottomore, Tom (1998). Ciudadanía y clase social. Madrid. Ed. Alianza.
 - Oszlak, Oscar (1997). La formación del estado argentino. Buenos Aires. Ed. Planeta.
 - Oszlak, Oscar (1997). La formación del estado argentino: orden, progreso y organización nacional. Buenos Aires. Ed. Ariel.
 - Rosanvallon, Pierre, (1995). La nueva cuestión social. Repensar el estado. Providencia. Buenos Aires. Ed. Manantial.
 - Rofman, Adriana/Villar, Alejandro (2006). Desarrollo local: una revisión crítica del debate. Buenos Aires. Ed. Espacio.
 - Schejtman, Alejandro y Barsky, Osvaldo (2008). El desarrollo rural en la argentina. Buenos Aires. Ed. Siglo XXI.

UNIDAD CURRICULAR: ANTROPOLOGÍA Y SISTEMAS CULTURALES

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: General

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Antropología. La antropología, el objeto de estudio. Campos de estudio. Aplicaciones de la Antropología. Las corrientes antropológicas: singularidades y pertinencias.

Eje Temático Nº 2

Cultura antropológica. La centralidad del concepto de cultura para conceptualizar el comportamiento humano. La transición de la cultura en el proceso de socialización, aspectos generales y diversidad cultural. Los reduccionismos biologicistas: raza y racismo.



///...



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Eje Temático N° 3

Diversidad cultural. El relativismo cultural, distintas concepciones de cultura. La diversidad cultural. El concepto de hombre y el eje naturaleza cultura. La tensión universal/particular. La "culturalización" de la naturaleza. Etnocentrismo y relativismo. Pensando el lugar del observador o cuando la diversidad depende de quien mira: lo exótico como distinto. El método etnográfico.

Eje Temático N° 4

Sistemas y Símbolos. La antropología sistémica. Sistemas culturales. La antropología simbólica y la antropología hermenéutica. La antropología lingüística.

Bibliografía Básica de Referencia

- Augé, Marc (1995). Hacia una antropología de los mundos contemporáneos. Original aplicación de los principios de la antropología al análisis de la época contemporánea. Barcelona, Ed. Gedisa.
- Boas, Franz (1990). Cuestiones fundamentales de antropología cultural. Barcelona, Circulo de Lectores
- Caro Baroja, Julio (1990). Reflexiones nuevas sobre viejos temas. Madrid. Ed. Istmo.
- Carrithers, Michael (1995). ¿Por qué los humanos tenemos culturas?: una aproximación a la antropología y la diversidad social. Madrid. Ed. Alianza
- Espina Barrio, Ángel (1992). Manual de antropología cultural-Introducción a la antropología cultural, con indicaciones bibliográficas. Salamanca Ed. Amaru.
- Geertz, Clifford (1995). Las interpretaciones de las culturas. Barcelona, Ed. Gedisa.
- Hammerstedt, Scott (2000). La Antropología Interpretativa y Simbólica. Ed. College of Arts and Sciences. The University of Alabama.
- Harris, Marvin (1996). Introducción a la Antropología general. Madrid. Ed. Alianza.
- Kottak, Conrad, Phillip (1997). Antropología. La Exploración de la Diversidad Humana, Séptima Edición. Editorial: The McGraw Hill Companies, Inc. United States.
- Ocampo, Beatriz (1998). (Compilación Mirta Lischetti). principales teorías antropológicas. Buenos Aires, Ed. Eudeba.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



///...



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-
Cont. Anexo Único

///...

- Reynoso, Carlos (1998). Corrientes en Antropología Contemporánea. Universidad de Buenos Aires. Ed. Biblos. Bs. As.

UNIDAD CURRICULAR: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciado/a en Comunicación Social / Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación

Contenidos

Eje Temático Nº 1

La comunicación mediatizada. Los medios de comunicación en las sociedades contemporáneas. Teorías de la mediatización y ecología de los medios. Nuevos medios y nuevas tecnologías para nuevas comunidades. Transformaciones en la esfera mediática: de las teorías de la comunicación social hacia la teoría mediática; de los medios masivos al auto comunicación de masas.

Eje Temático Nº 2

La vida social de los medios. Los medios y la construcción social de la realidad. Teorías sobre la televisión y distintos abordajes. La post televisión y la preponderancia del emisor: televisión educativa o reality show

Eje Temático Nº 3

Medios y Política. Políticas de la comunicación o la comunicación frente a la política. Acceso y participación en los medios de comunicación. El sistema de medios argentino y su relación con el sistema informativo y comunicacional.

Las nuevas tecnologías y su impacto en la sociedad: integración social o aumento de la brecha informativa comunicacional.

Eje Temático Nº 4

Medios de la información y el mensaje, al vínculo y la red. Las problemáticas de la comunicación y las diversas líneas de estudio de los fenómenos de la comunicación. Los medios de comunicación como objeto de estudio. De los efectos o cómo investigar su impacto en las audiencias a la búsqueda de los reconocimientos. Consumos culturales y estudio de los efectos.

Bibliografía Básica de Referencia

- Castells Manuel (2008). "Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad

///...





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- red (I) Los medios y la política". Teros, No 74, enero-marzo.
- Castells Manuel (2009). "Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones". Telos, No 77, marzo 2009.
- Castells, Manuel (2012). Redes de indignación y esperanza (1° ed., p. 295). Madrid: Alianza Editorial. Obertura y Preludio.
- Charaudeau Patrick (2005). "¿Nos manipulan los medios?". CIC (Cuadernos de Información y Comunicación). 10, pp. 319-330.

UNIDAD CURRICULAR: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciada/o en Comunicación Social / Licenciada/o en Ciencias de la Comunicación

Contenidos

Eje Temático N° 1

Fundamentos de la comunicación. Definiciones de comunicación. La comunicación como objeto de estudio interdisciplinar. Comunicación y complejidad. La Comunicación animal

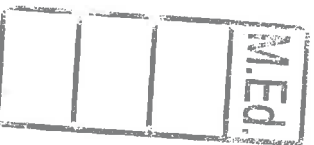
Eje Temático N° 2

Modelos de la Comunicación. Comunicación y persuasión: el modelo aristotélico. Modelo de Laswell. Modelo de Schramm. Modelo de Jakobson. Modelo de Maletzke. Modelo de Thayer. Modelo de Shannon y Weaver. Nociones sobre teoría del caos. Una perspectiva pragmática de la comunicación: el Grupo de Palo Alto. El funcionalismo simbólico. El modelo marxista de conflicto social. Principios de teoría crítica de la Escuela de Frankfurt. Dimensiones semióticas de la comunicación: paradigmática, sintagmática y pragmática. El esquema triádico de Peirce. El Modelo de Humberto Eco. Modelos socio semióticos de la comunicación.

Eje Temático N° 3

La comunicación no verbal. Definiciones. Competencia comunicativa: cultura, comunicación y conducta. Sistematización de la comunicación no verbal. Kinésica, comunicación táctil, prosémica, para lenguaje, etc.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

Eje Temático N° 4

Comunicación y cultura popular. Del concepto de masa (y la aparición de los medios) al concepto de cultura popular. Funciones social de los medios. Los estudios culturales. Nociones de comunicación intercultural.

Eje Temático N° 5

Ecología de la comunicación. Concepto de ecología de la comunicación. Ámbitos comunicativos y diferencias sociales. Problemas emergentes en los procesos comunicativos desde internet. Desequilibrios norte/sur. Globalización y mercadotecnia en la comunicación.

Eje Temático N° 6

Comunicación e información en la sociedad de la información. Incidencias sociales de las nuevas tecnologías. Marginación económica, marginación cultural y marginación comunicativa. Libertad y opresión en la sociedad global de la comunicación. El nuevo "homo media".

Bibliografía Básica de Referencia

- Kuhn, T.S. (1987). La estructura de las revoluciones científicas. México, Fondo de Cultura Económica (12ª r.).
- López Veneroni, F.N. (1989). Elementos para una crítica de la ciencia de la comunicación. México, Trillas.
- Martín Serrano, M. (1981). Teoría de la comunicación y Análisis de la referencia, Madrid, A. Corazón. (1986). La producción social de comunicación, Madrid, Alianza.
- Martín Serrano, M. (Comp.) (1982). Teoría de la Comunicación. Madrid, UIMP.
- Mattelart, A. (1998). La mundialización de la comunicación. Barcelona, Paidós.
- Mattelart, A. y Neveau, E. (2003). Introducción a los estudios culturales. Barcelona, Paidós,
- Mendez Rubio, A. (2004). Perspectivas sobre comunicación y sociedad. Valencia, Publicaciones del a Universidad de Valencia.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



UNIDAD CURRICULAR: LENGUA Y COMUNICACIÓN

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Profesora Universitario en Letras / Licenciada/o en Letras

Contenidos

Eje Temático N° 1

Comunicación y Competencia comunicativa. Instancias comunicativas. Los componentes del proceso comunicativo. Algunos fenómenos del lenguaje. La pragmática. Los actos del habla. El principio de cooperación y la máxima conversacional. La teoría de la cortesía. Modo inferencial. Supuesto e inferencia. Capital y mercado lingüístico. Comportamientos sociales y funciones del lenguaje en la comunicación.

Eje Temático N° 2

Texto y discurso. El texto como unidad de comunicación. Criterios de textualidad. El texto: cohesión y coherencia. Macro estructura. El resumen y las macro reglas. Variedad discursiva. Competencias discursivas. Los géneros discursivos y las secuencias textuales. Tipo de discursos básicos. Los modos de organización del discurso. Textos narrativos. La descripción. La argumentación. La explicación. El texto expositivo

Eje Temático N° 3

El lenguaje y la Comunicación. Características de la comunicación humana. La comunicación humana y la comunicación animal. El lenguaje como sistema semiótico: clasificación y propiedades de los signos; relación entre signo; código; ruido; redundancia comunicativa. Signos verbales y no verbales. El lenguaje y la sociedad: el lenguaje como conducta social.

Eje Temático N° 4

Lengua y Habla. El lenguaje escrito y el lenguaje oral: estudio de las diferencias entre lenguaje escrito y el lenguaje oral. Los problemas de la traducción entre ambos. Características de la oralidad. Signos lingüísticos y no lingüísticos. El lenguaje oral y la interacción. Elementos y niveles de análisis de la lengua oral. Los géneros discursivos de la oralidad. El lenguaje escrito características. Los géneros discursivos de la escritura. El texto electrónico o "hipertexto".

Bibliografía Básica de Referencia:

- Alvarez, G. (1999). Textos y Discursos. Introducción a la lingüística del texto. Chile. Universidad de Concepción.



Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(ME.D).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Marin, M. (1999). Lingüística y enseñanza de la lengua. Buenos Aires. Ed. Aique
- Matten Bon, Fransisco (1995). Gramática comunicativa del español. Madrid.
 - Ed. Edelsa.
 - White, H (1992). El contenido de la forma. Narrativa, discurso y representación histórica. Barcelona Ed. Paidós

UNIDAD CURRICULAR: GÉNEROS PERIODÍSTICOS I

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciado/a en Comunicación Social /Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación

Contenidos

Eje Temático N° 1

Géneros Periodísticos. Significación de la expresión: "Géneros periodísticos". Funciones básica de los géneros periodísticos. Periodismo informativo, de opinión, de interpretación y de entretenimiento. Hibridación de géneros en los medios gráficos. Información más interpretación. Nuevos y viejos formatos periodísticos en los medios informativos digitales.

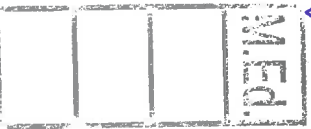
Eje Temático N° 2

El lenguaje informativo. La noticia. El lenguaje informativo. Los elementos constitutivos de la noticia. Cabeza y cuerpo en los textos periodísticos. Formatos básicos de redacción periodística: noticia breve, nota informativa, crónica. Ordenamiento lógico o cronológico de la información. Elementos de titulación: funciones, estructura y componentes. La contextualización como ampliación y profundización de la información. Elementos visuales y textuales de contextualización

Eje Temático N° 3

La Crónica y La Entrevista Periodística. La superación del periodismo informativo puro. La fusión de la información con la interpretación. Estructura y modalidades de la crónica. La recreación del acontecimiento. El periodista como testigo de los hechos: climas, ambientes, protagonistas. La entrevista periodística: características y

Profª MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DIRECCION GENERAL DE
GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MEd).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

Clasificación. Delimitación de objetivos y orientación de la entrevista. Proceso de documentación y elaboración del cuestionario. Realización y edición de la entrevista.

Eje Temático Nº 4

Periodismo de opinión. Géneros periodísticos de opinión: características generales de los textos periodísticos de opinión. Clases: Editorial, columna. Carta de lectores. Firma de la noticia. El uso de las comillas en los textos de opinión. Análisis radial o televisivo de las noticias

Eje Temático Nº 5

Informe Especial. El informe especial como ampliación del periodismo cotidiano. Semejanzas y diferencias con el periodismo de investigación. Características y cuestiones de estilo en el informe especial.

Eje Temático Nº 6

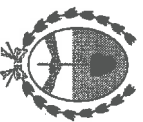
La Información Especializada. Ámbitos de la especialización periodística: política nacional e internacional, economía, sociedad, cultura y espectáculos, deportes. Campos emergente para la información periodística. Criterios y pautas principales para el ejercicio del periodismo especializado. Aspectos centrales para la cobertura de noticias.

Bibliografía Básica de Referencia

- Amado Suárez, Adriana (2005). Información: ¿se puede saber lo que pasa?, Norma, Buenos Aires.
- Amado Suárez, Adriana (2007). Noticias de los diarios. La producción de información y los diarios argentinos en el cambio de siglo. Un caso exploratorio. Tesis de Doctorado, inédito, Buenos Aires.
- Armentia Vizuite, J. y Caminos Marcel. J. (2003). Fundamentos del periodismo impreso, Ariel, Barcelona.
- Borrat, H. (1992). El periódico, actor político, G. Gili, Barcelona,
- Borrat, H. y de Fontcuberta. Mar. (2006). Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción, La Crujía, Buenos Aires.
- Braga, María Laura (1994). Cómo leer el diario, Comunicaciones Don Bosco, Buenos Aires.
- Camps, Sibila y Pazos, Luis (1994). Así se hace periodismo, Buenos Aires, Beas Ediciones.
- Castelli, E. Manual de periodismo (1995). Teoría y Técnica de la comunicación impresa, Plus Ultra, Buenos Aires.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Covarrubias, J. Manual (1999). Manual de técnicas de redacción periodística, The Associated Press.
- Del Río Reynaga, Julio (1991). Teoría y Práctica de los géneros periodísticos informativos, Ed. Diana, México.

UNIDAD CURRICULAR: HISTORIA ARGENTINA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: General

Perfil Profesional: Profesor/a Universitario en Historia / Licenciada/o en Historia

Contenidos

Eje Temático N° 1

Planteos, definiciones y problemas en torno a la formación y transformación del Estado. De la formación a la crisis del Estado oligárquico. Del Estado intervencionista al Estado popular, dirigista y planificador. El Estado burocrático-autoritario. El Estado democrático. Los actores sociales y las crisis. Gobernabilidad y transformación socioeconómica. Orígenes y concepto del populismo. El populismo como forma de régimen político. Tipología de los movimientos populistas. Autoridad y liderazgo carismático. Estado, masas y ciudadanos. Democracia y conflicto social (1916-1930). El agotamiento del "modelo". Crisis del liberalismo y reacción anti positivista.

Eje Temático N° 2

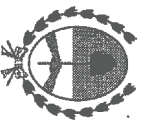
Política y economía en tiempos de crisis (1930-1943). La crisis, una nueva jefatura intelectual y moral. De Uriburu a Justo, el fracaso del corporativismo. La crisis "política" del 30 y el campo intelectual: ensayística y surgimiento del revisionismo histórico. La situación de los intelectuales, la revisión del pasado liberal ante el fascismo.

Eje Temático N° 3

El Estado popular-democrático (1943-1955). Polarizaciones cambiantes: el advenimiento de Perón. El peronismo como experiencia populista. Interpretaciones e interpelaciones. Movilización política, eclecticismo ideológico y multiclassismo. Democratización e integración social. La comunidad organizada. El estado y los trabajadores. El conflicto político-cultural. Estado e iglesia. Un nuevo esquema del

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318/5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

modelo capitalista: agro, industria y finanzas. Crisis y reestructuración: productividad y capital.

Eje Temático Nº 4

Pretorianismo militar e impulso desarrollista (1955-1966). La revolución libertadora y la imposibilidad de asimilación del peronismo. Los intentos constitucionales fallidos. El Estado burocrático autoritario. Dictadura y crisis. La oleada revolucionaria: la movilización social como expresión política. El tercer gobierno peronista y su programa económico-social. El "Proceso militar": violencia estatal y destrucción económica. La deuda externa. Los conflictos sociales. Dimensiones políticas externas e internas de la crisis y la inestabilidad: sus efectos económico-sociales. La disgregación del modelo de "solidaridad social".

Eje Temático Nº 5

La experiencia democrática (1983-2003). La reconstrucción del modelo democrático. La civilidad, su fuerza sus límites. El retorno a la democracia y las herencias del "Proceso". La estructura social en los '80. Los dilemas del alfonsinismo. La coyuntura de 1989: hiperinflación y triunfo peronista. Transformación económica "sin anestesia". Problemas sociales y valores en la Argentina de los '90. Los consensos y las limitaciones del modelo liberal-menemista. ¿El populismo en un nuevo contexto? Neopopulismo: desarticulación estatal, neoliberalismo y nuevos liderazgos. El peronismo contra el estado. Peronismo, democracia y mercado. La crisis del 2001. Nuevas formas de sociabilidad política. Democracia, neoliberalismo y protesta popular. Las elecciones del 2003. La crisis y la relectura de los viejos modelos. Reflexiones desde la perspectiva histórica.

Bibliografía Básica de Referencia

- Botana, Natalio (1994). El orden conservador. La política argentina entre 1880 y 1916, Buenos Aires, Sudamericana.
- Girbal de Blacha, Noemí, (1990). Progreso crisis y marginalidad en la Argentina moderna. Buenos Aires.
- Rappoport, Mario y colaboradores (2000). Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2000). Buenos Aires, Editorial, Macchi,
- ZIMMERMAN, Eduardo (1994). Los liberales reformistas, Editorial Sudamericana-Inst. Torcuato Di Tella.

ESPACIO CURRICULAR: INGLÉS I

Tipo de unidad curricular: Materia

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Especifica

Perfil Profesional: Profesora Universitario en Inglés / Licenciada/o en Inglés

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Palabras básicas – Verbo TO BE – Solicitar cosas. Números del 0 al 12, precios, la hora – Verbo To Be – solicitar aclarar preguntas. Revisión de la unidad enfocando en los saludos. Profesiones, países – Adjetivos posesivos – Conversaciones telefónica. Verbos comunes, Días de del semana, lugares y preposiciones – Can – Can't – E-Mail.

Eje Temático Nº 2

Revisión de la unidad enfocando en la escritura. Números del 13 al 100, anuncios – Presente simple – Información de viaje. Trabajos, empresas – Presente simple – Presentarse y presentar a alguien. Revisión de la unidad focalizando en la hora. Adjetivos – Comparativos – vender y comprar. Reservas de hotel, alquiler de auto, números ordinales, meses y fechas – There is There are, some/any – reservas telefónicas.

Eje Temático Nº 3

Revisión de unidad focalizando en números grandes y fechas. Palabras Británicas y Americanas, preposiciones de lugar, imperativos, preposiciones de movimiento, solicitar y dar direcciones. Problemas de viajes, problemas de dinero – preguntas How + adjetivos – responder teléfono, mensajes, textos de mensajes. Revisión de unidad focalizando en abreviaciones.

Bibliografía Básica de Referencia

- Commercially Speaking Student's book – Editorial Oxford
- Commercially Speaking Workbook
- Head for Business – Editorial Oxford
- Powerbase (Libro de Ejercitación). - Nivel Beginner – Editorial Longman.
- Powerbase (Libro del alumno). – Nivel Beginner – Editorial Longman.
- Short Stories

UNIDAD CURRICULAR: PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

Tipo de unidad curricular: Materia

Prof. MARÍA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
D.F. GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318/5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciado/a en Comunicación Social / Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación

Contenidos

Eje Temático Nº 1

La producción periodística. Alcances. Cualidades del productor periodístico. Manejo constante de ideas. El trabajo del productor periodístico antes, durante y después de cada programa. Las materias primas: noticias y opiniones. La "realidad inventada". Credibilidad de las fuentes de información. Liderazgo de un equipo de periodistas. Organización de una redacción o de un equipo de producción. El manejo de la agenda y de las fuentes.

Eje Temático Nº 2

Producción en Medios gráficos, en Radio y Televisión. La producción periodística en grandes y pequeñas publicaciones. Realización de grandes notas con grandes equipos periodísticos y con equipos mínimos: optimización de los recursos periodísticos disponibles. El productor periodístico en los diferentes estilos de programas radiales. El manejo con los conductores. El manejo con los entrevistados. Producción periodística para informativos radiales. El productor periodístico en los diferentes programas de televisión. La información asociada con la imagen. La producción integral. Producción en vivo. Notas de archivo. La edición de las notas periodísticas.

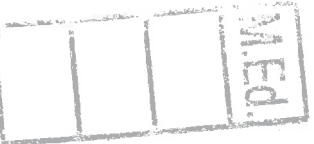
Eje Temático Nº 3

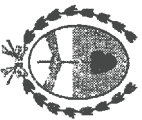
Producción Periodística en Internet. Producción periodística para sitios de interés general y para sitios específicos. Utilización de los buscadores y de otros medios para generar información. Combinación de medios para informar a través de Internet.

Bibliografía Básica de Referencia:

- Alsina, R. (1990). La construcción de la noticia. Ed. Paidós, Barcelona.
- Armañanzas, E. Diaz Noci, J. (2001). Periodismo y Argumentación. E. Universidad del País Vasco, Bilbao.
- Bezunartea, O. Del Hoyo, M. Martínez, F. (2004). Lecciones de reporterismo. Ed. Universidad del País Vasco, Bilbao.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318/5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Bocos, R. (Comp.) (2008). Aproximaciones al periodismo. Tucumán, Facultad de Filosofía y Letras de la UNT.
- Camps, S. y Pazos L. (2004). Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico. Buenos Aires, Ed. Paidós,
- Fontcuberta, Mar (2004). Así se hace periodismo. Manual práctico del periodista gráfico. Ed. Paidós, Buenos Aires.
- Gorniz, L. (1991). Teoría del periodismo. Cómo se transforma el presente. Ed. Paidós, Barcelona.
- Martínez Albertos, J. (2004). Curso General de Redacción periodística. Ed. Paraninfo, Madrid.
- Miceli, W. (1999). ¿Qué es noticia en los diarios nacionales? Contextos deconstrucción y legitimación. Ed. GITEPP, Buenos Aires.
- Peralta, D. Urtasun, M. (2004). La crónica periodística, lectura crítica y redacción. Ed. La Crujía, Buenos Aires.

UNIDAD CURRICULAR: TALLER DE FOTOGRAFÍA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Técnica/o Universitario en Fotografía.

Contenidos

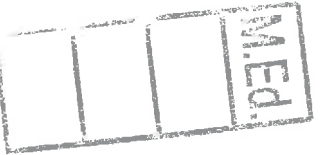
Eje Temático N° 1

Fotografía. Concepto. La cámara oscura. El instrumento: la cámara fotográfica y el ojo humano. Parecidos y diferencias. El invento de la fotografía. Evolución del sistema. La Fotografía como herramienta de comunicación: información y publicidad. Fotografía y otros lenguajes. Imagen fija, video y sonido. Subjetividad y ética. La manipulación de fotografías en la historia y en la actualidad.

Eje Temático N° 2

La técnica fotográfica. Encuadre, enfoque, exposición. Profundidad de campo. La foto sensibilidad: exposición correcta. Obturador y diafragma. Tipos de cámaras: profesionales, semi-profesionales y amateurs. Los objetivos: normal, gran angular y teleobjetivo. El zoom.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318/5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Eje Temático N° 3

Fotografía digital. Fotografía digital: conceptos generales. Comparación con la fotografía clásica. Captura digital: cámaras y escáneres. Tamaño de imagen: peso y resolución. Formatos de archivos: Raw y DNG; Tiff y Jpeg. Laboratorio digital. Herramientas básicas de Photoshop y su uso ético. Administración de las fotografías. Inclusión de metadatos. Copias de respaldo. El archivo fotográfico.

Eje Temático N° 4

Fotografía y comunicación. Uso y contexto. Fotografía y testimonio. Fotodocumentalismo y fotoperiodismo: conceptos y definiciones. La fotografía como instrumento periodístico: información e ilustración. El fotoperiodismo. La fotografía en los medios gráficos: diarios, agencias, revistas y portales digitales. El departamento de fotografía en un medio gráfico. Su estructura y funcionamiento. El texto y la imagen: epígrafes e información complementaria. El equipo periodístico: redactores y fotógrafos. Edición gráfica: la puesta en página.

Bibliografía Básica de Referencia:

- Angeletti, Norberto y Oliva, Alberto (2000). Revistas que hacen e hicieron historia. Sol 90, Barcelona.
- Amar Pierre-Jean (2005). El fotoperiodismo. La Marca, Buenos Aires.
- Baeza, Pepe (2001). Por una función crítica de la fotografía de prensa. Gustavo Gili, Barcelona.
- Barthes, Roland (1995). "Retórica de la imagen", en Lo obvio y lo obtuso. Paidós, Barcelona.
- Brodsky, Marcelo y Ortiz Monasterio Pablo (2008). Correspondencias fotográficas. Editorial RM, México.
- Quarterolo, Miguel Angel y Longoni (1996). Eduardo. el Poder de la imagen. Fotozoom, Buenos Aires.
- Mellado José María (2006). Fotografía digital de alta calidad. Artual, Barcelona.
- Monge, Alberto. (2007). Qué cambió Robert Frank en la Fotografía. Conferencia en la Alianza Francesa de Buenos Aires.
- Rodríguez, Alberto (2006). Fotografía digital. GYR, Buenos Aires,

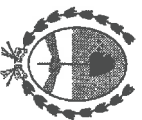
UNIDAD CURRICULAR: OPINIÓN PÚBLICA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Licenciado/o en Ciencias Políticas / Licenciado/o en Letras

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Teoría General de la Opinión Pública y El Espacio Público. El fenómeno de la opinión pública y su investigación. Análisis de la creación periodística de la opinión pública. Interpretaciones contrapuestas básicas del concepto "opinión pública". Síntesis conceptual y espacio de la opinión pública. Esfera pública, esfera social y esfera privada.

Eje Temático Nº 2

La Influencia de los Medios en el Fenómeno de la Opinión Pública. El estudio de los efectos de los medios industriales de comunicación en la opinión pública y en los individuos particulares. Claves para su estudio. Efecto y efectividad de los medios de comunicación. Áreas y temas de especial atención en el estudio de los efectos. Espacio público, agenda de los medios y percepción del clima de opinión. La "canalización" o "fijación de la agenda" ("agenda setting").

Eje Temático Nº 3

La Influencia Pública de los Medios desde el Análisis de las Rutinas y Valores Profesionales. El condicionante comercial. Introducción al condicionante psicológico de la mentalidad periodística. La canalización periodística de la realidad según los valores y roles profesionales asumidos por los periodistas. Los valores de la objetividad, la relevancia y la credibilidad informativa y el concepto de noticia.

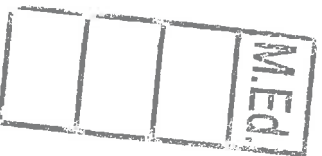
Eje Temático Nº 4

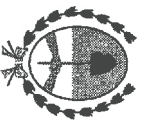
Opinión Pública y Comunicación Política. Las campañas y los debates electorales. La propaganda política a través de los medios en la campaña electoral. La influencia de los medios en la actividad de los candidatos políticos. La influencia de los medios en la decisión del votante.

Eje Temático Nº 5

La Investigación de la Opinión Pública. Metodología del sondeo de opinión. Teoría del muestreo estadístico. Conceptos implicados. Distintos tipos de muestreo. Problemas prácticos de la significación estadística de resultados, con especial referencia a los sondeos electorales. Tipos de encuestas. La preparación de cuestionarios: Tipos de preguntas. Tipos de entrevista. Las técnicas cualitativas y

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MEd).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

cuantitativas de medición de opiniones. Técnicas semicuantitativas y semicualitativas.

Bibliografía Básica de Referencia

- Crespi, Irving (2000). El proceso de opinión pública. Cómo habla la gente. Ariel Comunicación. Barcelona.
- Dader, José Luis (1992). El Periodista en el espacio público. Bosch. Barcelona.
- Monzón, Cándido (1990). Opinión Pública y Comunicación Política. Eudema. Madrid.
- Muñoz Alonso, Alejandro. (1999). Democracia mediática y campañas electorales. Ariel. Barcelona.
- Sampedro Blanco, Víctor (2000). Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas. Istmo. Madrid.
- Zaller, J. (1992). The Nature and Origins of Mass Opinion. Cambridge University Press. New York.

UNIDAD CURRICULAR: SEMIÓTICA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Profesor/a Universitario en Letras / Licenciado/a en Letras

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Los orígenes de la semiótica. La construcción del campo de la semiótica. Semiología y semiótica. Semiótica y lingüística. Semiótica y comunicación.

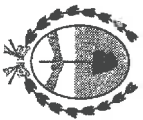
La semiótica en el juego interdisciplinar: su relación con las ciencias humanas. Corrientes principales y referentes.

Eje Temático Nº 2

El signo y la significación. Las distintas definiciones en torno al signo: Saussure, Peirce. Planos de la expresión y el contenido. La semiosis y el objeto semiótico. Semiosis sustituyentes y semiosis sustituidas. La estructura triádica del signo. Forma, Existencia y Valor. Representante. Objeto e Intérprete. La recursividad del

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.			
-------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).

EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

signo en Peirce. Semiosis infinita. Las tres tricotomías de signos. Las 10 clases de signos.

Eje Temático N° 3

El algoritmo semiótico. La expansión del signo saussureano. Los 4 signos analíticos inherentes a la producción/interpretación de toda percepción significativa: 1/Metasemiótico Sustituyente, 2/Metasemiótico Sustituido, 3/Mediador y 4/Ideológico. Los fundamentos lógicos de la semiótica.

Eje Temático N° 4

Semiótica y discurso. La construcción discursiva de la "realidad". Las formaciones discursivas: la construcción de los objetos, conceptos, modalidades enunciativas y estrategias. Condiciones de producción y de reconocimiento discursivo. Semiótica y discurso político. Análisis semiótico del discurso periodístico: la construcción de la noticia.

Eje Temático N° 5

La semiótica como metodología. La Semiótica de Enunciados. El Manual Operativo. Definiciones contextuales; Redes secuenciales y Redes contrastantes. Identificación y construcción de los Mundos Semióticos Posibles vigentes en una sociedad.

Eje Temático N° 6

El Discurso. La teoría de la enunciación. La inscripción de los interlocutores en el texto. Participantes involucrados, sus distintos roles sociales. El manejo de la interacción en textos orales y escritos. La noción de "archivo". Discurso y poder: hegemonía y formaciones discursivas. Discursos y lugares sociales.

Eje Temático N° 7

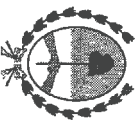
Análisis de las imágenes visuales. Semiótica general de los mensajes visuales. El signo icónico. El problema de la iconicidad. El signo plástico. Las 3 semióticas de la imagen visual. Cualisigno-icónico, Sinsigno-icónico y Legisigno-icónico. Identificación, Reconocimiento e Interpretación de las imágenes visuales. La eficacia de la transformación retórica en las imágenes publicitarias. La semiótica indicial. Interpretación de los objetos y comportamientos. La búsqueda de una metodología de análisis indicial en distintos campos.

Bibliografía Básica de Referencia.

- Bettetini, Gianfranco (1994). Tiempo de la expresión cinematográfica. FCE. México.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M. Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MEd).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

- Bitonte, María Elena y Griguelo, Liliana (2011). De la enunciación lingüística a la comprensión del lenguaje audiovisual. una punta sobre enunciación. Material de cátedra.
- García Farlo, Luis. (2012). Twitter y la rebelión de los cyberfans de Gran Hermano 2.0. en Las políticas de los internautas Nuevas formas de participación (Mario Carlón y Antonio Fausto Neto. compiladores). La Crujía. Buenos Aires.
- Gaudreault, André y Jost, François (2002). El punto de vista. en El relato cinematográfico. Paidós. Barcelona.
- Gomes, Renata (2012). La poética de los tiempos muertos. Diálogos entre el cine y los videojuegos, en Territorios audiovisuales Cine. Video. Televisión. Documental. Instalación. Nuevas tecnologías. Paisajes mediáticos. (Jorge La Ferla y Sofía Reynal, compiladores). Librería.
- Machado, Arlindo. (2009). Regímenes de inmersión. en El sujeto en la pantalla La aventura del espectador. del deseo a la acción. Gedisa. Barcelona.
- Rocha. Amparo. (2008). De lo indiciar. lo icónico y lo simbólico en las manifestaciones del sentido. Material de cátedra.
- Verón. Eliseo (2013). ¿Seguimos en contacto? en “La semiosis social 2 Ideas”. Momentos, interpretantes. Piados. Buenos Aires.
- Verón, Eliseo (2013). La revolución del acceso en “La Semiosis Social 2 Ideas”. momentos. interpretantes. Paidós. Buenos Aires.
- Verón, Eliseo (2004). Prensa gráfica y teoría de los discursos sociales. Producción. recepción. Regulación en “Fragmentos de un tejido”. Gedisa. Barcelona.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

UNIDAD CURRICULAR: REDACCION PERIODISTICA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

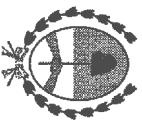
Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Profesor/a Universitario en Letras con capacitación en Periodismo / Licenciada/o en Letras con capacitación en Periodismo

Contenidos

M.Ed.		



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Eje Temático N° 1

El comentario explícito de la noticia Los géneros periodísticos argumentativos y la frontera imprecisa de los géneros. Generar, pensar, construir y escribir opinión en los medios utilizando la retórica de la argumentación. La voz del opinador profesional, la firma y el yo periodístico. Estilo del escritor de periódicos. El ensayo como género literario y periodístico fundacional. Carácter literario de los textos de opinión. Ironía, sarcasmo y sátira.

Eje Temático N° 2

La opinión como voz institucional La sección de opinión en un diario de información general. Multipresencia, diversificación y especialización de los textos de opinión en un diario de información general. Colaboradores y estrategia de la pluralidad. Las cartas de los lectores. El texto editorial. El estilo editorializante. El suelto. La reflexión deudora del temario.

Eje Temático N° 3

El artículo de fondo. El artículo de tribuna. El perfil o la semblanza. La columna. Tradición y diversidad de modelos. Hibridaciones del género y estilo folletinesco. La columna generalista y literaria. La columna política. Columnas urbana, deportiva, económica, de tendencias, y frívola. El humor gráfico.

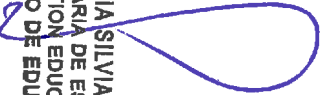
Eje Temático N° 4

El opinador en el papel de guía. La crítica cultural y su ejercicio en los medios de comunicación. El crítico, el mercado y el público. Modalidades de la crítica: literatura, música, teatro, cine, artes plásticas, toros y gastronomía.

Bibliografía Básica de Referencia

- Bernárdex, Enrique (1982). Introducción a la lingüística del texto. Espasa Calpe. Madrid.
- Eco, Umberto (1973). La estructura ausente. Barcelona. Lumen.
- Eco. Umberto (1992). La estrategia de la ilusión. Buenos Aires, Lumen,
- Galdón López, Gabriel (1994). Desinformación: métodos, aspectos y soluciones. EUNSA. Pamplona.
- González Reyna, Susana (1991). Periodismo de opinión y discurso. Trillas. México.
- León Gross, Teodoro (1996). El artículo de opinión. Ariel. Barcelona.
- Santamaría Suárez, Luisa (2000). La opinión periodística. Fragua. Madrid.
- Tuchman, Gaye (1983). La producción de la noticia. Gili. Barcelona.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



M.Ed.			
-------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MEd).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Vallejo Mejía, Mary Luz (1993). La crítica literaria como género periodístico. Pamplona: EUNSA.
- Vargas, Abril (1999). Periodismo de opinión: claves para la retórica periodística. Síntesis. Madrid.

UNIDAD CURRICULAR: COMUNICACIÓN VISUAL GRÁFICA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciado/a en Comunicación Social/ Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación con capacitación en Periodismo Gráfico y/o antecedentes en Periodismo Gráfico

Contenido

Eje Temático Nº 1

Elementos del lenguaje visual. Tipografía La escritura y su evolución. Las distintas tecnologías de la escritura. Cronología. Los legados culturales de las tecnologías de escritura. La escritura caligráfica. Historia, usos y aplicaciones. Plumas y morfología de la escritura. El diseño caligráfico actual. La tipografía después de la invención de la imprenta. Familias tipográficas. Variables tipográficas: inclinación, tono, proporción. La tipografía y su forma. La adecuación tipográfica en función de la dimensión semántica.

Eje Temático Nº 2

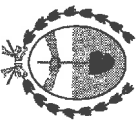
Elementos del diseño editorial. La letra: variables tipográficas, forma, tamaño, tono, proporciones, dirección. La columna: marginación, variables de cuerpo, interlineado y tracking. Color o tono tipográfico. La página impresa: elementos de modulación de página, módulos de tamaño de papel y relación con el tamaño de página. La retícula de modulación. Ergonomía visual.

Eje Temático Nº 3

La revista. Características de la revista como producto editorial. Condiciones y requisitos: Periodicidad. Identidad. Condicionantes de diseño para lograr identidad. Distintas tomas de partido. Segmentación. La necesidad de comunicarse con un subgrupo del mercado. La relación con el segmento de mercado. Los códigos a utilizar de acuerdo al segmento elegido. La revista como medio de expresión de un

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

sector determinado. Las revistas corporativas. La revista: distintos tipos y estrategias Distintos tipos de revistas. Formatos y estilos. Los aspectos técnicos: sistemas de impresión, tipos de papel, tipos de encuadernación. La tirada. La distribución. Contenido de la revista. Sistemas de señalización interna. Secciones. Tratamientos visuales de la información. La toma de partido editorial y su correlato visual. Distintas formas. El diseño de notas especiales. Tratamientos distintivos de diseño. Dossier, separata, informes especiales. El gris tipográfico y la escala tonal de la revista. El tratamiento de las imágenes.

Eje Temático N° 4

El diario como producto editorial. Formatos. Condiciones y requisitos: Identidad. Condicionantes de diseño para lograr identidad. El manual de normas y el manual de estilo. Contenido Los distintos formatos y sus posibilidades de diseño. La primera plana. Distintas posibilidades de diseño de portada. El circuito de lectura de acuerdo a los diferentes formatos. Las secciones fijas. Su tratamiento visual. Los suplementos, diseño e identidad. La tipografía. El juego tipográfico en las distintas funciones. La interacción con los elementos en el plano. Las secciones publicitarias, clasificados, fúnebres, agrupados. Las secciones de servicios.

Eje Temático N° 5

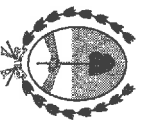
Los formatos electrónicos. Los nuevos formatos de administración de información. Las páginas web. Los diarios on line. Los e-zines. Los blogs. Ergonomía visual en fuente de emisión luminica. El formato PDF como standard de manejo y distribución en formato electrónico. Otros programas. El hipertexto. Diseño y producción de e-books.

Bibliografía Básica de Referencia:

- Bonsiepe, G. (1999). Del objeto a la interfase. Ed. Infinito, Bs. As.
- Cátedra Fontana (1996). Pensamiento tipográfico. Edicial, Bs. As.
- Dabas, Alistair & Campbell, Alastair (2005). Biblia del diseñador digital – Evergreen, Barcelona.
- Fuenmayor, Elena (1996). Ratón, ratón... Ed. Gustavo Gilli, Barcelona.
- García, Mario Roberto (1981). Diseño y remodelación de periódicos. Ed. Universidad de Navarra, Pamplona.
- Gill, Martha (2000). E-zines, diseño de revistas digitales. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona.
- Kunz, Willi (2003). Tipografía: Macro y microestética. Ed. Gustavo Gilli, Barcelona.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M. Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MEd).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Leslie, Jeremy (2003). Nuevo diseño de revistas 2. Ed. Gustavo Gilli, México.
- Meave, Gabriel. (2005). Ensayos sobre diseño, tipografía y lenguaje. Nobuko, México.

UNIDAD CURRICULAR: INGLÉS II

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Profesora/a Universitario en Inglés / Licenciada/o en Inglés

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Saludos – Verbo TO BE – Contactos – Números. Gente y lugares – Adjetivos Posesivos – Información personal – Comidas y bebidas. Revisión de la unidad focalizada en el uso del artículo. Verbos básicos – Presente Simple – acuerdos – Llamar por teléfono. Adjetivos – Comparativos y superlativos – Direcciones – Hoteles.

Eje Temático Nº 2

Revisión de la unidad focalizando en las preposiciones de movimiento. There is/are – Contables e incontables – hablar sobres empresas – actividades recreativas y de descanso. Presente continuo – Voz pasiva – Haciendo compras – Preguntas sociales. Revisión de unidad focalizando el uso de los adverbios. Pasado del verbo TO BE, Fechas – Problemas con la computadora – Computadoras e internet. Curriculum Vitae – Explicaciones – Historia de una profesión.

Eje Temático Nº 3

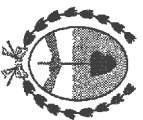
Revisión de la unidad focalizando en cómo dar razones. Vocabulario de viajes – Can y Have To – E-mail – Diferentes culturas. Noticias, vocabulario – Going to como futuro – Opiniones – tu carrera futura. Revisión de la unidad focalizando el uso del pasado simple, presente y futuro.

Bibliografía Básica de Referencia:

- Head for Business – Editorial Oxford.
- Powerbase (Libro de Ejercitación). - Nivel Elementary – Editorial Longman.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).

EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Powerbase (Libro del alumno). – Nivel Elementary – Editorial Longmân.

UNIDAD CURRICULAR: TALLER DE RADIO

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciado/a en Comunicación Social / Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación/ Licenciado/a en Letras con capacitación en Radio

Contenidos

Eje Temático N° 1

Historia de la radio. El telégrafo, el teléfono y la radio-telegrafía. El aporte de Guglielmo Marconi. Los usos de la intercomunicación eléctrica durante la expansión industrial.

Eje Temático N° 2

El lenguaje de la radio. La expresión sonora. El código verbal: voz y lenguaje escrito. La música: funciones. Los efectos especiales. Los planos. El silencio. La ambientación sonora

Eje Temático N° 3

Los sonidos. La Sonoridad Radiofónica Códigos comunicativos y realización radiofónica. El lenguaje sonoro: El sonido como creador de sensaciones. El sonido asociado a imágenes o situaciones conocidas. El sonido asociado a la memoria afectiva. El montaje radiofónico. La estructura narrativa. Claves del montaje radiofónico. Cortes, empalmes, edición.

Eje Temático N° 4

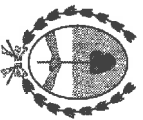
El Guión de Radio: Teoría General y especificidades según los géneros. Nociones generales sobre guión: idea, sinopsis y tratamiento. Tipología del guión radiofónico. Aspectos formales del guión radiofónico. Especificaciones del guión radiofónico en función del género. Diseño de guión radiofónico.

Bibliografía Básica de Referencia:

- Cebrián Herreros, Mariano (1994). Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Síntesis. Madrid.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
D.E. GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

A.Ed.



**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2.318/5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

- Martínez Albertós, José Luis (1977). El mensaje periodístico. Periodismo en radio, TV y cine. ATE, Barcelona.
- Ortiz, Miguel Angel y Marchamalo, Jesús (1994). Técnicas de comunicación en radio. Paidós. Barcelona
- Pérez H., Mario Alberto (1996). Prácticas radiofónicas. Manual del productor. Porrúa. México.

UNIDAD CURRICULAR: GÉNEROS PERIODÍSTICOS II

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciado/a en Comunicación Social/ Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación con capacitación en Periodismo

Contenidos

Eje Temático N° 1

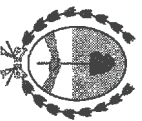
La Entrevista. La entrevista una aproximación: Diálogo, conversación, discusión, interrogatorio, cuestionario. Preguntar, escuchar, entender, intuir, replicar. Objetivo de la entrevista: preguntar, conocer, saber, descubrir, delatar. Análisis de la situación, determinación del objetivo y de la estrategia. La entrevista, una justificación: Un punto de partida: la ignorancia y la curiosidad. Un punto muerto: la ignorancia y la inconsciencia. Las preguntas previas a la entrevista: qué sé (y qué no sé) qué quiero saber (que no se sepa) y cómo lo puedo saber (saber qué y cómo preguntar). Objetivo y estrategia de la entrevista: prejuicios sobre la cuestión y la persona entrevistada, información, documentación, hipótesis; horizonte de la entrevista. Un punto difícil: la escasa o nula disposición a responder: verdad, engaño, mentira.

Eje Temático N° 2

Respuestas. Respuestas explícitas, implícitas; silencios y evasivas La entrevista, una tipología: Entrevista informativa: cuestiones de actualidad y criterios de autoridad, responsabilidad y testimonio. Rueda de prensa: rutinas y limitaciones de la información diaria. Entrevista temática. Entrevista de personaje: Entrevista corta y caricatura. Perfil: reportaje de personas. Encuesta, coloquio, debate. La entrevista, la preparación: Concertar la entrevista: función y disfunción de los

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.		



**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-**

**Cont. Anexo Único
///...**

gabinetes de prensa; saturación de entrevistas y ruedas de prensa; jerarquía de medios (poder y prestigio) rango del periodista (fama, autoridad).

Eje Temático Nº 3

Documentación. Documentación: hemerográfica, bibliográfica, oral; otras fuentes documentales; uso documental de otras entrevistas. Destilación de la información: protocuestionario. El entrevistado: imagen y prejuicios. Prejuicios sobre el tema. Elaboración de un cuestionario o guión. Orden de las preguntas: hipótesis, objetivo, estrategia y horizonte de la entrevista. La entrevista, realización:

Eje Temático Nº 4

El Escenario de la Entrevista. El escenario de la entrevista (lugar, distancias, situación, interferencias...). Relación, (personal, profesional, psicológica, ideológica, espacial...) entre entrevistado y entrevistador. Observadores y público de la entrevista: interferencias. Grabadora y/o notas a mano: tiempo, espacio y objetivo de la entrevista. Distancia física y distancia afectiva entre entrevistador y entrevistado. Confianza, complicidad, distensión, sintonía, juego. Desconfianza, tensión, discusión, confrontación, colisión. Intimidad, familiaridad, cordialidad, indiferencia, distancia, violencia. Admiración, intimidación, persuasión, seducción. Discreción, insolencia; confrontación, simulación, ironía.

Eje Temático Nº 5

Entrevistados. Entrevistados lacónicos, elocuentes e incontinentes. Entrevistar: preguntar, escuchar, interrumpir, repetir, replicar: dirigir. Preguntas abiertas, preguntas cerradas. Preguntas comprometidas, delicadas: tacto, discreción y provocación. Preguntas retóricas y preguntas capciosas. Preguntas inútiles, ingenuas y estratégicas.

Eje Temático Nº 6

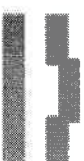
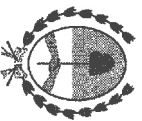
Respuestas. Respuestas insatisfactorias, evasivas y negativas. Situaciones delicadas: tensión y distensión. La entrevista en medios audiovisuales: ventajas y peligros del directo. Especificidad del audiovisual: el poder (revelador, delator) de la imagen; la información no-verbal y paraverbal. Limitaciones y recursos del género en medios audiovisuales.

Eje Temático Nº 7

La Entrevista en Prensa Escrita. La entrevista en prensa escrita. La elaboración periodística de la entrevista: transcribir, ajustar, reordenar. Redacción directa (pregunta y respuesta) o indirecta. Entrevistas de actualidad y temáticas: contenido de la introducción y título.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.		
-------	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318/5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Eje Temático Nº 8

Estructura de la Entrevista de Personaje. Estructura de la entrevista de personaje (literaria o en profundidad). Introducción: retrato, perfil, escenario, escena. Tres voces elementales, dos diálogos: entrevistador, entrevistas, lector. Fractura, enlace o transición entre introducción y diálogo. Elisión de preguntas: elipsis. La función elíptica y literaria del comentario; conjugación de comentarios, preguntas y respuestas: el estilo y la ambición del periodista. Final de la entrevista. Las palabras y el sentido: literalidad, fidelidad, manipulación, deformación. Off the record y deontología profesional.

Bibliografía Básica de Referencia:

- Balsebre, A. Mateu, M. Vidal, D. (1998). La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Cantavella, J. (1996). Manual de la entrevista periodística, Barcelona: Ariel.
- Cuní, J. (1996). Fora d'antena, Barcelona: Planeta.
- Del Arco, M. (1966). «La interviú», en Enciclopedia del periodismo., dirigida per González Ruiz, Nicolás (ed.). Barcelona: Noguer, pp. 403-417.
- Fallaci, O. (1974). Entrevista con la historia, Barcelona: Noguer.
- Fratini, E. y Quesada, M. (1994). La entrevista. El arte y la ciencia, Madrid: Eudema.
- Halperín, J. (1995). La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública, Buenos Aires: Paidós.
- Martínez Valvey, F. (1995). La entrevista periodística desde el punto de vista conversacional, Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca.
- Quesada, M. (1984). La entrevista: obra creativa, Barcelona: Mitre.
- Sánchez, J. F. (1993). La entrevista periodística: introducción práctica, Pamplona: Eunsa.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

UNIDAD CURRICULAR: LEGISLACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN

SOCIAL

Tipo de unidad curricular: Materia

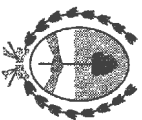
Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Fundamento

1.Ed.			
-------	--	--	--



**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

Perfil Profesional: Abogado/a con capacitación/especialización en Legislación
Aplicada a los Medios de Comunicación

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Derecho "de" y "a" la información. Derecho "de" y "a" la información. El derecho a la información como derecho humano, su relación con la libertad de expresión y el derecho a la comunicación. El rol del Estado. El derecho a la información en los sistemas internacionales de derechos humanos. Artículo 13 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos y su relación con otras Cartas y Tratados. Declaración de Principios de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) de octubre de 2000. Principios generales sobre responsabilidades. Censura y restricciones. La censura en la Convención Americana sobre Derechos Humanos.

Eje Temático Nº 2

Responsabilidades Legales del Comunicador. La responsabilidad penal y el ejercicio de la libertad de expresión. Reforma del Código Penal. La responsabilidad civil por el ejercicio de la libertad de expresión. El Código Civil y la ley 11.723. Honor, privacidad, intimidad e imagen. La doctrina de la Real Malicia.

Eje Temático Nº 3

Acceso a la Información Pública. Acceso a la información y derecho a la verdad. Informe 2013 del Relator Especial para la Libertad de Expresión de ONU sobre acceso a la información. Derecho de habeas data: ley 25.326 y decreto reglamentario. Creación del Registro de Bases de Datos.

Eje Temático Nº 4

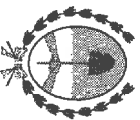
Regulaciones Específicas. Radiodifusión y Servicios de Comunicación Audiovisual. Nociones sobre administración del espectro. Doctrina y jurisprudencia de los sistemas internacionales de derechos humanos. Radiodifusión y Servicios de Comunicación Audiovisual. La sanción de la ley 26.522. Principios y previsiones incorporados en la nueva norma y las principales modificaciones. Libertad de expresión en Internet. Evolución histórica y casos jurisprudenciales nacionales y comparados. Propiedad intelectual. Teoría clásica, ley 11.723

Bibliografía Básica de Referencia:

- Constitución de la Nación Argentina.
- Declaración de Principios de Libertad de Expresión de la CIDH Octubre 2000.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2.318/5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Desantes Guanter, José María. Una idea del Derecho a la Información, en La Información como Derecho, Madrid, Editora Nacional, 1974.
- Fayt, Carlos S (1994). La omnipotencia de la prensa, Buenos Aires, Editorial La Ley.
- Informes 2004 y 2005 de la Relatoría para la Libertad de Expresión de la CIDH
- Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522.
- Loreti, Damián (1995). El derecho a la información, Buenos Aires, Editorial Paidós.

UNIDAD CURRICULAR: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD PROFESIONAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: General

Perfil Profesional: Profesora/ra Universitario en Filosofía / Licenciada/o en Filosofía

Contenidos

Eje Temático N° 1

La Ética. Concepto. Objeto de la ética. Los valores éticos. El problema ético. Diferencia entre ética y moral. Libertad y responsabilidad. Teorías sobre la ética. Juicios de hecho y juicios de valor. Tipos de evaluación normativa. El desarrollo moral. Desafíos para la ética: Relativismo y egoísmo. La búsqueda del bien y la felicidad.

Eje Temático N° 2

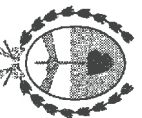
El Comunicador y las Empresas de Comunicación. La honradez profesional y las relaciones dentro de la profesión. La ética profesional en la comunicación de masas. Ética del proceso comunicativo y del contenido noticioso La empresa de comunicación. Ética de la empresa informativa. La doble dimensión de la ética de la actividad de los Medios de Comunicación Social: ética profesional y ética empresarial.

Eje Temático N° 3

Los Códigos de Ética. Deontología profesional. Concepto. Estructura y Contenidos de los códigos. Necesidad, funciones y objeciones a los códigos deontológicos en

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318/5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

los Medios de Comunicación Social. Libros de estilo. Estatutos de redacción. Reglamentos internos.

Eje Temático Nº 4

Aspectos Ético-Deontológicos en Radio y Televisión. Valoraciones éticas positivas de la radiodifusión. Naturaleza y características del lenguaje radiofónico. Criterios deontológicos de la entrevista radial. Fuentes de información radiofónica. Lenguaje defectuoso o falta de respeto al público. Los problemas éticos de la televisión. Definición descriptiva. Características y derivaciones éticas de la imagen. Responsabilidades éticas de la imagen.

Eje Temático Nº 5

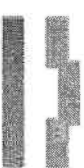
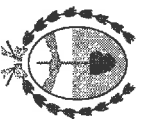
Aspectos Ético-Deontológicos de la Publicidad. El problema ético de la publicidad. Las ventajas de la publicidad. Condiciones básicas para una publicidad responsable. Valores y contravalores de la publicidad. Función social de la publicidad. El principio de veracidad publicitaria. Respeto a la moral pública. Competencia desleal. La publicidad y los niños.

Bibliografía Básica de Referencia:

- Aznar, Hugo. (1999). *Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación.* Barcelona: Paidós.
- Código internacional de ética periodística (UNESCO).
- Código latinoamericano de ética periodística. (FELAP).
- Declaración de principios de conducta de los periodistas. (FIP).
- Durandin, Guy. (1993) "La información, la desinformación y la realidad". Barcelona: Paidós. (21-33).
- González Bedoya, Jesús. (1987). *Manual de deontología informativa.* Madrid: Ed. Alambra (112-115).
- Herrán, María Teresa y Restrepo, Javier Darío. (1998). *Ética para periodistas.* Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Mendelevich, Pablo. (2005). *Ética periodística en la Argentina y en el mundo.* Konrad Adenauer Stiftung: Buenos Aires.
- Restrepo, Javier Darío (2001). "La objetividad periodística: Utopía y realidad". En Chasqui, Nº 74.
- Villanueva, Ernesto (1996). *Principios éticos en los códigos periodísticos.* En Códigos europeos de ética periodística. Un análisis comparativo. México: Fundación Manuel Buendía.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2.318/5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

UNIDAD CURRICULAR: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciada/o en Comunicación Social / Licenciada/o en Ciencias de la Comunicación

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Introducción a la Comunicación Institucional. Comunicación global de la organización. Definición de Comunicación Institucional. Objetivos. Diferencias y similitudes con la comunicación comercial. Comunicación Institucional interna y externa. Herramientas de Comunicación Institucional. Las acciones institucionales.

Eje Temático Nº 2

Identidad corporativa e imagen. Definición de Identidad corporativa. Identidad conceptual e identidad visual. Sinergia entre atributos conceptuales y visuales. Construcción de la identidad de una organización. La Imagen institucional. Características. Elementos formadores de imagen. El rol de la Comunicación Institucional en la formación de la imagen.

Eje Temático Nº 3

Relaciones con la prensa. La comunicación institucional y el sistema de medios: formas y Contenidos. La institución como fuente de información. Análisis de casos. La comunicación institucional y la construcción del vínculo: herramientas básicas de interacción con los periodistas. Características y usos.

Eje Temático Nº 4

Comunicación Institucional en las redes sociales. Etapas de la revolución de los medios sociales. Cambios en el comportamiento de los públicos, clave en la Sociedad de la información y la comunicación. Herramientas web para las etapas de un proceso de Comunicación Institucional: investigación, planificación, ejecución y evaluación. El rol del Community Manager.

Eje Temático Nº 5

Organización de eventos institucionales. El evento como herramienta para la comunicación Institucional. El rol del evento dentro de una campaña de comunicación institucional. El evento como estrategia de comunicación y la acción del evento como táctica. Aplicaciones en diferentes casos. Eventos comunes a

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

M.Ed.		



**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318/5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

diferentes casos de clientes. Planificación estratégica, pasos de la producción y evaluación de las acciones. Medición de resultados cuantitativos y cualitativos.

Bibliografía Básica de Referencia

- Am Enrique (2008). La planificación de la comunicación empresarial
- Hechenique, R. (2004). Crecimiento y desarrollo de la industria de la comunicación estratégica en Chile. Revista Latinoamericana
- López, María Inés (1999). La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas Diálogos, academia.edu
- Zer Minguez, N. (2000). Un marco conceptual para la comunicación corporativa. Revista de estudios de comunicación.

UNIDAD CURRICULAR: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Técnico/a Universitario en Medios Audiovisuales

Contenidos

Eje Temático N° 1

Modos y Medios Audiovisuales. Comunicación Audiovisual. Fusión y Fisión de los medios audiovisuales. Cine, televisión, tecnología digital, Internet: producción, representación y reconocimiento. El mensaje audiovisual: de la representación a la construcción de realidades.

Eje Temático N° 2

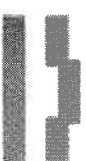
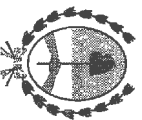
Lenguaje audiovisual: Repertorio de elementos visuales y sonoros. Repertorio Profundidad de campo. Movimientos. Elementos extra filmicos: iluminación -tipos de iluminación, efectos de iluminación color, gráfica escenografía, vestimenta, utilería. Repertorio sonoro. La voz, el sonido de las cosas, los efectos, la música el silencio. La imagen y el sonido: función documental y función narrativa.

Eje Temático N° 3

El montaje: modelización del tiempo y modelización del espacio. El montaje concepto. El montaje como sintaxis que regula relaciones de orden y duración. La subversión del tiempo y el espacio. Modelización del espacio en el relato

MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DIRECCION DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.			
-------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318/5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Audiovisual. Espacio representado. Espacio mostrado. Espacio sugerido. Articulaciones espaciales. Modelización del tiempo. La temporalidad de la imagen. La doble temporalidad del relato audiovisual. Metamorfosis del tiempo. Estructuras temporales.

Eje Temático Nº 4

La realización: del contexto de acción al mensaje audiovisual. Modos de intervención de la comunicación audiovisual. Funciones y usos de la comunicación audiovisual. Estrategias discursivas y contextos de interpretación. Proceso de Realización. Momentos de la realización: Preproducción: diagnóstico del espacio de acción, investigación exploratoria, focalización del tema, prefiguración de la audiencia, guión literario. Producción: selección de la estrategia discursiva, guión técnico, plan de trabajo, grabación. Postproducción: selección y ordenación de material grabado, ajuste de guión, selección sonora (música efectos) guión de edición, edición, difusión.

Eje Temático Nº 5

El Guión de Televisión. El guión de televisión: teoría general y especificidades según los géneros. El guión de ficción para televisión. Principios, lenguaje, tendencias. La creación de una serie para televisión.

Eje Temático Nº 6

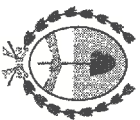
El Guión Cinematográfico. La estructura. De la idea a la historia. El guión literario. El guión técnico. El guión original y el guión adaptado. Escenas, secuencias y planos. Los personajes y los diálogos.

Bibliografía Básica de Referencia

- Galán Fajardo, Elena y Herrero, Begoña (2011). El guión de ficción para televisión, Síntesis, Madrid
- García Jiménez, Jesús (1993). Narrativa audiovisual, Cátedra, Madrid.
- García Jiménez, Jesús (1995). La Imagen Narrativa Ed. Paraninfo, Madrid.
- Gaudreault y Jost (1995). El Relato Cinematográfico, Ed. Piados.
- Martín, Marcel (1995). El Lenguaje del Cine. Ed. Gedisa, Barcelona.
- Millerson, Gerard (1999). Técnicas de Realización y Producción en Televisión, Ed. Instituto oficial de radio y televisión de España.
- Pudovkin, Vsevolod (1996). Argumento y Montaje: Bases de un film, Ed. Futuro, Buenos. Aires.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.		
-------	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318/5(MED).

EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Puig, Jaime (1990). La redacción de guiones para cine, televisión y radio, Mitre, Barcelona.
- Rodriguez, Ángel (1998). La dimensión sonora del Lenguaje audiovisual Ed. Paidós: Ibérica Barcelona.
- Tobías, Ronald (1999). El guión y la trama: fundamentos de la escritura dramática audiovisual, Ediunsa, Pamplona,
- Vilches, Lorenzo (2001). La migración digital, Ed. Gedisa Barcelona.

UNIDAD CURRICULAR: PERIODISMO DIGITAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciado/a en Comunicación/ Licenciado/a en Ciencias de la

Comunicación con capacitación en Periodismo Digital

Contenidos

Eje Temático N° 1

Historia de las computadoras. Origen y evolución de Internet. Historia de la Word Wide Web. Antecedentes del Periodismo Digital: teletexto, videotex. Etapas del Periodismo Digital: del periódico "cartel" al periódico digital interactivo. Actualidad del Periodismo Digital en la región, la Argentina y el mundo.

Eje Temático N° 2

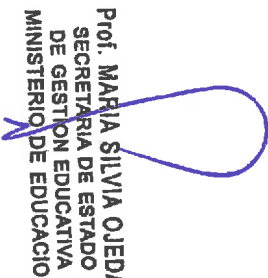
Medios Analógicos y Medios Digitales. Características distintivas del Periodismo Digital: interactividad, hipertextualidad y multimedialidad. Definiciones de cada concepto. La actualidad múltiple en el periódico digital. La documentación. La personalización de Contenidos. Las desventajas del medio.

Eje Temático N° 3

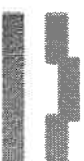
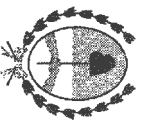
Usuarios de Internet y de Periódicos Digitales. Perfiles en el mundo y en la Argentina. Brechas digitales. Estrategias de navegación y lectura del medio. El escaneo. Actividades paralelas.

Eje Temático N° 4

Periodismo ciudadano, participativo o interactivo. Nuevos medios dentro del nuevo medio: weblogs, wikis y medios colaborativos. Estudios y análisis de ejemplos.


Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

Eje Temático Nº 5

Nuevos Géneros en el Periodismo Digital. Entrevistas en línea. Relatos escritos en vivo. Infografías animadas. Foros. Blogs. Reportajes multimediales. Estudios y análisis de ejemplos. Periodismo 2.0. Redes sociales y microblogging.

Eje Temático Nº 6

Producción y Redacción de Relatos de Actualidad para la Web. Diseño de storyboards. Redacción del teaser o gancho. Cómo aprovechar el hipertexto. Cómo aprovechar la multimedialidad. Desarrollo de la interactividad. Mantenimiento de un weblog. Investigaciones para la Web. Escritura y cobertura con redes sociales y técnicas de microblogging.

Bibliografía Básica de Referencia:

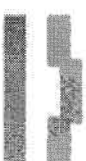
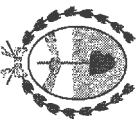
- Boczkowski, Pablo (2006). Digitalizar las noticias. Innovación en los diarios online. Manantial. Buenos Aires.
- Camus, Juan Carlos (2009). Tienes 5 segundos. Gestión de contenidos digitales. Universidad Diego Portales. Disponible en: <http://tienes5segundos.cl>.
- Franco, Guillermo (2008). Cómo escribir para la Web. Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'. Knight Foundation.
- Gil, Quim. (1999). "Diseñando el periodista digital (I)". En Sala de Prensa Nº 13. Año II Vol. 2. Noviembre. México: Sdp. [enwww.saladeprensa.org/art89.htm](http://www.saladeprensa.org/art89.htm).
- Rost, Alejandro (2004). La actualidad múltiple en el periódico digital. Sala de Prensa. Nº69. Año VI, Vol3. Julio 2004. México: Sdp.
- Rost, Alejandro (2006). La interactividad en el periódico digital. Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: <http://www.tesisenxarxa.net/TDX-1123106-104448/index.html>.
- Trejo Delarbre, Raúl. (1996). La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes. Fundesco. Madrid.
- Varela, Juan. (2005). "Periodismo 3.0, la socialización de la información". Wiki sobre Periodismo y Medios de Periodistas 21. Madrid.

Blogroll de consulta:

- <http://blogs.lanacion.com.ar/conectados/>
- <http://e-periodistas.blogspot.com>

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- <http://infotendencias.com/>
- http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php
- <http://periodistas21.blogspot.com/>
- <http://segundoplanoblog.blogspot.com/>
- <http://sicrono.com/>
- <http://tlojuan.wordpress.com/>
- <http://todolodemas.com.ar/>
- <http://www.233grados.com/>
- <http://www.clasesdeperiodismo.com/>
- <http://www.ecuaderno.com/>
- <http://www.libroalfombra.htm>
- <http://www.fnpi.org/>
- <http://www.lapropaladora.com/>
- <http://www.saladeprensa.org/>
- <http://www.scribd.com/doc/28366645/Manual-Herramientas-Digitales-Universitariorsidad-de-Piura>

UNIDAD CURRICULAR: PUBLICIDAD Y MARKETING

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Licenciada/o en Marketing

Eje Temático Nº 1

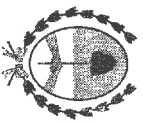
Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

Funciones del Marketing. Funciones del marketing operativo y del marketing estratégico: herramientas que utilizan. El plan de marketing: elaboración. Enfoques actuales sobre comercialización.

Eje Temático Nº 2

La importancia del Marketing. Marketing desde distintos puntos de vista. Importancia del marketing. Fundamentos ideológicos del marketing. Campos de aplicación. Marketing estratégico y marketing operativo. Funciones del marketing en la empresa y en la economía. Variables en comercialización. La evolución del marketing. Marketing de avanzada.

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

Eje Temático Nº 3

El Mercado. Mercado: concepto. El entorno comercial. Investigación de mercado. Segmentación del mercado. Posicionamiento. El cliente y el consumidor. El nuevo consumidor: características. Etapas del proceso de decisión de compra. Factores que afectan a los consumidores. Marketing relacional.

Eje Temático Nº 4

Estrategias de Producto, Distribución y Precio. Estrategia de producto. Nuevos productos. Estrategia de canales y distribución. Tipos de canales. Branding. Fijación de precios. Herramientas clave de la estrategia de precio.

Eje Temático Nº 5

Comunicación y Publicidad. Estrategias de comunicación y publicidad. Protagonistas de los procesos de comunicaciones de marketing de la empresa. Las actividades de comunicación de la empresa. El presupuesto de comunicaciones. Relaciones públicas. El marketing en la era digital Plan de marketing: importancia y estructura.

Bibliografía Básica de Referencia:

- Ferré Tranzano, José María/ Robinat, José/ Trigo Arana, Gustavo. (2004). Enciclopedia de Marketing y Ventas. Ed. Océano
- Guía total para el comercio minorista (2009). Mc Graw Hill. Clarín
- Ildfonso Grande Esteban (2004). Marketing de los servicios. Ed. Macchi.
- Lambin, Jean (2009). Casos prácticos de marketing. Mc Graw Hill.
- Lambin, Jean (2009). Jaques Marketing estratégico Mc Graw Hill.
- Manual integral de marketing – Clarín – Revista Mercado- Colección Master en Negocios (Clarín). 2009
- Mc Carthy / Perreault (2011). Comercialización Mc Graw Hill.
- Rogers, Len (2010). Marketing en la pequeña y mediana empresa.
- Sáinz de Vicuña, José María (2012). El plan de marketing en la práctica Ed. ESIC.
- Scheinsohn, (2004). Daniel Comunicación estratégica Ed. Macchi.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.		
-------	--	--

UNIDAD CURRICULAR: TALLER DE PRODUCCIÓN DE DOCUMENTALES

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

...///



**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Técnico/ Universitario en Medios Audiovisuales

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Dirección. Documental o Institucional: El tema de la Objetividad. Elección del tema. Trabajo de investigación. Desarrollo de una Hipótesis de Trabajo. Desde la Estructura Dramática a la Progresión Narrativa. La Propuesta Estética. La Narración. La Entrevista. Decisiones sobre el desarrollo de la acción y elección de los personajes. El Punto de Vista. El Conflicto y el Enfrentamiento. Los "papeles metafóricos". Ubicación del entrevistador. Pensando en el montaje. Puesta de cámara. Consejos prácticos.

Eje Temático Nº 2

Producción. El Proyecto de Documental. Elección del Equipamiento y del Sistema. Plan de Rodaje, Presupuesto. Formación del Equipo. La Atmósfera de Trabajo. Call Shet. Movilidad y Catering. La Comunicación en el Rodaje. Cuestiones Contables. Cuestiones legales. El Documental en el INCAA.

Eje Temático Nº 3

Fotografía en los productos audiovisuales. Terminología de iluminación en la elaboración de productos audio visuales. Conceptos básicos de Electricidad. La Luz: Temperatura Color e Intensidad. Tipos de Luces. Uso de Reflectantes. Esquemas de iluminación. Luz Principal, Luz de Relleno y Contraluz. Estilos de Iluminación. El Equipo Básico.

Eje Temático Nº 4

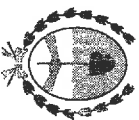
Sonido en las producciones audiovisuales. El Mundo sonoro. La Importancia de saber cómo suenan las cosas. Micrófonos: Direccionalidad, Sensibilidad y Fidelidad. Tipos de Micrófonos. La Caña y Las Suspensiones. El Grabador. La Consola de Mezclas. Las Pistas: Los Diálogos, El Sonido Ambiente y La Música. Sonido Directo y Doblaje. La Post-producción en Ordenadores. Tablas de mezclas. La Mezcla según el Destino del Producto.

Eje Temático Nº 5

Post-Producción. La "Edición" sobre Papel. Visionado del Material. El Primer Copión. La Importancia de la Estructura. Uso de Diagramas de Bloques. Montaje Off-Line y Montaje On-line, Time Code. Los programas de edición no lineal. Montaje Final. El Proceso de Refinamiento. Ritmo y Contrapunto. La Narración. La Música. Títulos y Créditos.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.			
-------	--	--	--



**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-**

**Cont. Anexo Único
///...**

Eje Temático Nº 6

Manejo de Equipos. La Cámara: partes, funcionamiento y cuidados. Movimientos de cámara: El tripode y el carro de travelling. Casetes, CDs y DVDs de video. El grabador: conexión de consola y micrófonos. El uso de la caña y las suspensiones. Materiales Magnéticos. Luces, Alargues y Tableros: Conexiones. Soportes de Luces. Filtros y Banderillas.

Eje Temático Nº 7

Modalidades Documentales. Historia del cine documental: Flaherty, Vertov y Grierson. Modalidades de documental. Documental Argentino: Carmen Guarini y Jorge Preloran. El cine documental y la investigación en ciencias sociales. El cine como técnica de investigación social. Técnicas cinematográficas en investigación científica.

Bibliografía Básica de Referencia

- Barnouw, Eric (1998). El Documental. Historia y Estilo. Gedisa, Barcelona.
- Colombres, Adolfo (1985). Cine Antropología y Colonialismo. Ed. Del Sol; Clacso, Bs. As.
- Feldman, Simón (1998). Guión Argumental. Guión Documental. Gedisa, Barcelona.
- Nichols, Bill (2009). La representación de la Realidad, Barcelona, Paidós, 2000.
- Proharam, Miguel Ángel (1985). La organización de la producción en el cine y la televisión, Madrid., Ediciones Forja S. A.
- Rabiger, Michael (1987-1989). Dirección de Documentales. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

UNIDAD CURRICULAR: INGLÉS III

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

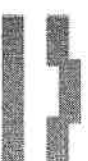
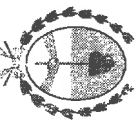
Perfil Profesional: Profesora/ra Universitario en Inglés / Licenciada/o en Inglés

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Presente simple – Conversaciones telefónicas. Presente Continuo - E-mails.

M. Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318/5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Futuro – Planear viajes / Salir a comer.

Eje Temático Nº 2

Pasado simple – Descripciones / Tomar Notas / Escribir Informes. Lenguaje Comercial - Modal ver bs – Tendencias.

Eje Temático Nº 3

Adjetivos Comparativos y Superlativos – Opiniones /Razones / Ejemplos. Presente Perfecto – Experiencias Pasadas / Editar documentos. Phrasal Verbs – Condicionales - Discusiones on-line / Grupos de trabajo.

Bibliografía Básica de Referencia

- Consumers Portfolio Susan Holden - Macmillan.
- Business & Management Silvia Mac kenzie – Richmond.
- Powerbase Pre-intermediate - Student's book and workbook, David Evans, Longman
- Quick Work Pre intermediate Vicky Hollet – Oxford.

UNIDAD CURRICULAR: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Licenciado/a en Comunicación Social/ Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación Social con capacitación en Investigación Periodística

Contenidos

Eje Temático Nº 1

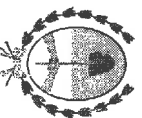
Investigación Periodística. La investigación periodística. Evolución histórica del periodismo de investigación. El sujeto de la investigación. El objeto de la investigación. Métodos y técnicas de recolección de la información. Tipos de investigación: Bibliográfica, de campo, de laboratorio. Investigación y creatividad. El problema de la objetividad

Eje Temático Nº 2

Áreas de investigación. La investigación en TV. Procedimiento para realizar un reportaje de investigación Áreas del periodismo. Práctica de técnicas de recolección de la información. Realización de un reportaje investigativo.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
D. REGION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-
Cont. Anexo Único
///...

Eje Temático Nº 3

El Proceso de Investigación. Selección del tema. El problema de investigación. Justificación de la investigación. Marco de referencia de la investigación. Hipótesis del trabajo Aspectos metodológicos de la investigación: Tipo de estudio, método de investigación, fuentes y técnicas de recolección de información, tratamiento de la información. Tabla de contenido. Bibliografía de Referencia preliminar. Cronograma de trabajo. Presupuesto.

Bibliografía Básica de Referencia

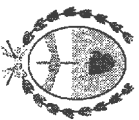
- Botero Selene, Restrepo Javier Darío (1990). Periodismo Diario en Televisión, ED propio bolsillo, Medellín. Colombia.
- Bourdieu, Pierre/Chamboredon, Jean-Claude y Passeron, Jean-Claude (2002). "Introducción: Epistemología y Metodología" en El Oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Díaz, Esther (1997). Metodología en Ciencias Sociales. Buenos Aires, Ed. Biblos.
- Forni, Floreal; Gallart, M. Antonia y Vasiliachis de Gialdino, Irene (1993). Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación. CEAL, Buenos Aires.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2001). Metodología de la Investigación, México: McGraw Hill. Morley, David (1996). Televisión, audiencias y estudios culturales, Amorrortu. Buenos Aires.
- Pick, Susan de Weiss y López, Ana Luisa (1998). Cómo investigar en ciencias sociales, México: Editorial Trillas.
- Rowrn, Robert (1972). La explicación en las ciencias sociales. Ediciones Periferia, Buenos Aires.
- Samaja. Juan (2004). Epistemología y Metodología. EUDEBA, Bs. As.
- Wolf, Mauro (2004). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Buenos Aires: Paidós.
- Yuni. José y Urbano, Claudio (2003). Técnicas para investigar y formular proyectos de investigación. Vol. I, Edit. Brujas, Córdoba.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.

XI. Régimen y modalidad de cursado considerando la especificidad de la propuesta formativa y en concordancia con el RAM Jurisdiccional, Resolución 1269/5 (MED).

...///



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- La modalidad de cursado de la Tecnicatura Superior en Comunicación Sociales Presencial organizada en tres años de duración.
- Clases teórico – prácticas.
- Desarrollo de Prácticas Profesionalizantes en contextos reales de trabajo.

XII. Criterios de evaluación y promoción por unidad curricular considerando la especificidad de la propuesta formativa y en concordancia con el RAM Jurisdiccional, Resolución Nº 1269/5 (MED).

Para regularizar una unidad curricular se necesita:

- Asistir al 75% de las clases.
- Si tiene un 60% de Asistencia y el 15% de faltas justificadas, podrá seguir cursando como regular, accediendo a un requisito académico complementario.
- Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos con derecho a recuperar por inasistencia el 25%.
- Aprobar cada Parcial y/o su correspondiente Recuperación con 4 (cuatro) puntos.

Para promocionar unidades curriculares sin examen final (según lo fijados en cada Plan de estudios) se requiere:

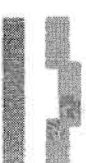
- Asistencia al 85 % de clases.
- Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos con derecho a recuperar por inasistencia el 25%.
- Aprobar cada Parcial y/o su correspondiente Recuperación con 6 (seis) puntos.
- Aprobar un Trabajo Final Integrador con una nota no inferior a 6(seis) puntos. Este Trabajo Integrador podrá ser una exposición oral, monografía, trabajo de campo, etc.

Las condiciones para rendir un examen libre son:

- La nota Final, será el promedio de los parciales y el Trabajo Final Integrador
- Aprobar, previo al Examen Final, una instancia oral o escrita establecida por la cátedra según su especificidad: monografías, trabajos de investigación, trabajo decampo, etc.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.			



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318/5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

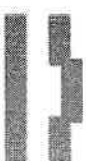
Cont. Anexo Único

///...

Nº UNIDADES CURRICULARES	EVALUACIÓN	
PRIMER AÑO		
1	Sociedad y Estado	Examen Final
2	Antropología y Sistemas Culturales	Examen Final
3	Medios de Comunicación	Con Examen Final
4	Teoría de la comunicación	Con Examen Final
5	Lengua y Comunicación	Con Examen Final
6	Géneros Periodísticos I	Con Examen Final
7	Historia Argentina	Con Examen Final
8	Inglés I	Con Examen Final
9	Producción Periodística	Promocional
10	Taller de Fotografía	Promocional
11	Prácticas Profesionalizantes I	Promocional
SEGUNDO AÑO		
1	Opinión Pública	Con Examen Final
2	Semiótica	Con Examen Final
3	Redacción Periodística	Con Examen Final
4	Comunicación Visual Gráfica	Promocional
5	Inglés II	Con Examen Final
6	Taller de Radio	Promocional
7	Géneros Periodísticos II	Con Examen Final
8	Legislación Aplicada a la Comunicación Social	Con Examen Final
9	Prácticas Profesionalizantes II	Promocional
TERCER AÑO		
1	Ética y Responsabilidad Profesional	Con Examen Final
2	Comunicación Institucional	Con Examen Final
3	Producción Audiovisual	Con Examen Final
4	Periodismo Digital	Con Examen Final
5	Publicidad y Marketing	Con Examen Final
6	Taller de Producción de Documentales	Promocional
7	Inglés III	Con Examen Final
8	Técnicas de Investigación Periodística	Con Examen Final
9	Prácticas Profesionalizantes III	Promocional

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

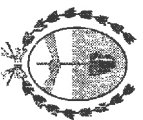
XIII. Régimen de Correlatividades

N°	UNIDADES CURRICULARES	PRIMER AÑO	
		Para cursar	Para rendir
1	Sociedad y Estado	--	--
2	Antropología y Sistemas Culturales	--	--
3	Medios de Comunicación	--	--
4	Teoría de la comunicación	--	--
5	Lengua y Comunicación	--	--
6	Géneros Periodísticos I	--	--
7	Historia Argentina	--	--
8	Inglés I	--	--
9	Producción Periodística	--	--
10	Taller de Fotografía	--	--
11	Prácticas Profesionalizantes I	--	--
SEGUNDO AÑO			
12	Opinión Pública	1:3	1:3
13	Semiótica	1:4, 1:5	1:4, 1:5
14	Redacción Periodística	05 - 06	05 - 06
15	Comunicación Visual Gráfica	02 - 03	02 - 03
16	Inglés II	08	08
17	Taller de Radio	03 - 10	03 - 10
18	Géneros Periodísticos II	06	06
19	Legislación Aplicada a la Comunicación Social	01 - 03 - 07	01 - 03 - 07
20	Prácticas Profesionalizantes II	11	11
TERCER AÑO			
21	Ética y Responsabilidad Profesional	20	20
22	Comunicación Institucional	14 - 16	14 - 16
23	Producción Audiovisual	14 - 16 - 18	14 - 16 - 18
24	Periodismo Digital	16 - 19	16 - 19
25	Publicidad y Marketing	13 - 14 - 16	13 - 14 - 16
26	Taller de Producción de Documentales	16 - 18	16 - 18
27	Inglés III	17	17
28	Técnicas de Investigación Periodística	13 - 14 - 15	13 - 14 - 15
29	Prácticas Profesionalizantes III	20	20

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.

--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318/5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

XIV. Proyecto de Prácticas Profesionalizantes (Fundamentación, Objetivos, Modalidades de Organización).

Fundamentación

La creciente complejidad de los sistemas tecnológicos enfrenta al trabajador técnico-profesional con situaciones cotidianas que requieren la puesta en acción de competencias configuradas como capacidades complejas. Estos conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes deben ser contruidos en el nivel educativo mediante abordajes pluridisciplinarios que tiendan a estrechar la diferencia entre el saber hacer exigido en el campo profesional y el saber y el hacer, a menudo fragmentados en las prácticas pedagógico-didácticas vigentes en la actualidad.

La práctica como eje vertebrador del diseño tiene un fuerte peso específico en cada uno de los Espacios Curriculares por medio de actividades que contextualicen los contenidos, establezcan evidencias de logro de las expectativas propuestas y contribuyan a la formación de las competencias profesionales expresadas en el Perfil Profesional, también promueva un vínculo activo respecto de los cambios científicos, tecnológicos y culturales tanto locales como globales. Desarrollar el vínculo entre los campos académico, ciudadano y laboral desde un proceso formativo donde se aplica e implica la Práctica Profesionalizante, significando asumir el desafío de producir una propuesta que se inscriba en los siguientes ejes estratégicos:

- Progresivo acercamiento, a lo largo de toda la formación, al campo ocupacional al que se orienta la carrera.
- Materialización de espacios propios que, en fuerte conectividad con los espacios pertenecientes a los otros campos de formación, recorran todo el proceso formativo.
- Planificación y "puesta en juego", a manera de síntesis, de los saberes pertenecientes a los campos de formación general, fundamento y específica.
- Desarrollo de momentos específicos de formación que, en el marco de los espacios curriculares propios del campo, viabilicen el despliegue de niveles de interrogación y conceptualización cada vez más complejos, en función de la práctica. Reflexión acerca de un desarrollo que tome como marco el proyecto institucional y las situaciones del contexto comunitario que la

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN





**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318/5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único


///...

práctica intenta problematizar.

- Presencia continua y concreta de la institución formativa, a través de procedimientos de gestión administrativa y de actores institucionales que asuman la coordinación de la práctica, en todo el proceso.
- Disponibilidad de recursos humanos, recursos materiales y simbólicos que requieran las diferentes instancias de la práctica.

Objetivos

- Brindar la experiencia trascendental de una Práctica Profesionalizante que articule los conocimientos, los saberes y el hacer que constituyen la formación profesional del Técnico en Comunicación Social y que se manifiesta en el ejercicio profesional.
- Contactar con los organismos afines al campo profesional dentro del ámbito en que se desenvuelven.
- Capacitar en el conocimiento de las características fundamentales de la relación laboral.
- Ofrecer la posibilidad de conocer y manejar tecnologías actualizadas.
- Estimular la construcción de redes de intercambio entre las instituciones.
- Generar espacios enriquecedores de comunicación y cooperación entre la institución sede y pasante.
- Posibilitar la aplicación de lo aprendido en la formación trabajando en una institución real.
- Favorecer múltiples oportunidades de aprendizajes relacionados con el ámbito laboral.
- Promover la reflexión sobre las Prácticas técnico – profesional, habituales y generar propuestas de acción para el cambio.
- Formar al estudiante en aspectos que le serán de utilidad en su posterior búsqueda laboral.


Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES I

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 4 hs. cátedras

Cursado: Actual.

Campo de Formación: Práctica.

Perfil Profesional: Licenciada/o en Comunicación Social / Licenciada/o en Ciencias

M.Ed.			
-------	--	--	--



TUCUMÁN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TUCUMÁN

Reorientación de la Independencia 2010/2011

CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318 /5(MED).

EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

de la Comunicación / Licenciada/o en Periodismo.

Contenidos

Las Prácticas Profesionalizantes I, estarán destinadas a permitir la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante su formación en este ciclo. Se buscará la iniciación del estudiante en el ejercicio del periodismo gráfico, la búsqueda de la información relevante, la redacción periodística, y la comunicación gráfica (principalmente a través de la fotografía, pero también a través del uso de infografías, caricaturas y demás recursos de los medios impresos).

La práctica podrá desarrollarse a través de la simulación o real puesta en marcha de una publicación, por ejemplo una revista o periódico institucional. Esta publicación deberá contar con varias de las secciones utilizadas por los medios gráficos, por ejemplo: área de noticias relacionadas con la institución educativa, área de deportes, de cultura y actividades artísticas, de actividades sociales, de artículos de opinión sobre diferentes temas de actualidad, entre otras. Deberán cubrirse las funciones propias de una redacción: director general, reporteros o entrevistadores, redactores, fotógrafo, diseñadores, correctores, entre otros.

Las prácticas podrán también desarrollarse en diferentes medios gráficos que tengan influencia en la comunidad a la que pertenece la institución.

Los alumnos deberán poner en práctica los contenidos curriculares relacionados con: Medios de Comunicación, Teoría de la Comunicación, Lengua y comunicación, Géneros periodísticos, Producción periodística y Taller de Fotografía, Técnicas de redacción y comunicación visual gráfica.

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES II

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga horaria: 6 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Práctica

Perfil Profesional: Licenciada/o en Comunicación Social / Licenciada/o en Ciencias de la Comunicación / Licenciada/o en Periodismo.

Contenidos

Las Prácticas Profesionalizantes II, es un espacio en el que se desarrollarán todas las tareas del ámbito radiofónico, ya sea en un contexto simulado o real. Se buscará incluir a los alumnos en una práctica que les permita cubrir un espacio considerable de programación dentro de una radio. Para ello, podrán desempeñar

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.

eo

...///



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2318/5(MED).
EXPEDIENTE N° 010956/230-D-15.-
Cont. Anexo Único

///...

los roles propios de los profesionales radiofónicos: periodistas, editores, conductores, operadores técnicos, guionistas, elaboradores de agenda, movileros, gerentes de programación.

Los alumnos deberán poner en práctica los conocimientos aprendidos en las siguientes áreas: taller de radio, análisis del discurso, entrevista y reportaje, producción periodística.

La portabilidad de la tecnología de la radio digital permite que se pueda transmitir desde cualquier ámbito. En este sentido, estudiantes y docentes tienen una opción de trabajo "en vivo" a través del uso de notebook y demás equipo técnico.

También es de tener en cuenta que las radios socioeducativas del Ministerio de Educación, que funcionan en toda la provincia, posibilitan ámbitos reales de prácticas.

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES III

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga horaria: 8 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Práctica

Perfil Profesional: Licenciado/a en Comunicación Social / Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación / Licenciado/a en Periodismo.

Contenidos

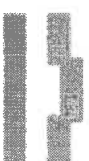
Estas prácticas girarán en torno a la producción audiovisual, a través del desempeño de los siguientes roles: productores, guionistas, técnicos.

Para un correcto encuadre de las Prácticas Profesionalizantes III cabe recordar que la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual propicia la creación de nuevos canales y contenidos audiovisuales para cubrir sus grillas de programación.

Además del espacio que puedan ofrecer los canales de televisión de la zonas de influencia donde funcione el Instituto de Nivel Superior, todo el contenido que los alumnos logren producir pueden ser transmitidos a través de la web, por lo tanto, la propia institución podrá proveer a los futuros profesionales de un estudio de TV para la producción de contenidos. Los alumnos aplicarán en su práctica las competencias relacionadas con: comunicación y producción audiovisual, producción periodística, guionismo en radio y televisión y periodismo digital, producción de documentales, estrategias multimediales.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2318/5(MEd).
EXPEDIENTE Nº 010956/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

4. CONDICIONES INSTITUCIONALES

I. Definición de los entornos formativos y condiciones institucionales por familia de carrera.

La institución educativa donde se desarrollara la implementación de esta carrera deberá contar con la siguiente infraestructura y equipamiento:

- Aulas amplias: con mesas y sillas, pizarra para fibra, pantalla para proyección audiovisual, retroproyectores, cañón, máquinas digitales (cámaras y videocámaras) dispositivos móviles.
- Laboratorio de informática con acceso a internet.
- Radio o Equipamiento similar (por ejemplo equipo de sonido con micrófonos, parlantes, consolas de sonido, mezcladores).
- Biblioteca con bibliografía específica del campo de formación.

M.Ed.			

Prof. SILVIA ROJES de TEMKIN
MINISTRA DE EDUCACION

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION