



SAN MIGUEL DE TUCUMÁN, **26 OCT. 2015**

RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313/5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15.-

VISTO las presentes actuaciones por las cuales la Dirección de Educación Superior y Artística solicita la aprobación del Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnicaura Superior en Turismo", y

CONSIDERANDO:

Que lo solicitado se basa en un proceso de análisis, revisión y evaluación permanente de los diseños jurisdiccionales de las carreras de Educación Técnico Profesional de Nivel Superior, en el marco de lo dispuesto por la Resolución Ministerial N° 533/5(MED)-15, que aprueba el procedimiento de definición de carreras y pautas para la elaboración de diseños curriculares de las carreras de Educación Técnico Profesional de Nivel Superior.

Que obra Resolución Ministerial N° 565/5(MED)-15 por la cual se aprueba el Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnicaura Superior en Turismo", y en base a lo expuesto en el considerando anterior se solicita dejar sin efecto la misma.

Que a fojas 05/72 se adjunta el Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnicaura Superior en Turismo" a aprobar.

Que a fojas 75 toma conocimiento la Secretaria de Estado de Gestión Educativa.

Que el art. 36 de la Ley de Educación Provincial N° 8391, en relación a la Educación Superior, dispone que la Autoridad Educativa debe establecer las políticas, los mecanismos de regulación y los criterios de evaluación y de articulación relativas a los Institutos de Educación Superior bajo su dependencia, siguiendo los lineamientos acordados en el Consejo Federal de Educación. Asimismo debe planificar la oferta de las carreras de los Postítulo y el diseño de los Planes de Estudios, realizando una evaluación de la oferta de la Educación Superior cada 5 años.

Que el pedido se ajusta a lo dispuesto en la Ley de Educación Nacional N° 26.206.

Que a fojas 76/77 dictamina la Dirección de Asuntos Jurídicos.

Por ello, y en uso de las facultades conferidas por normas

...///

Prof. SILVIA RÓJES de TEMKIN
MINISTRA DE EDUCACION

Prof. MARIA SILVIA QUEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M. Ed.				
--------	--	--	--	--

^

01 e 69 ^



Cont. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313/5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15.-

///... vigentes,

LA MINISTRO DE EDUCACION

RESUELVE:

Artículo 1°.- DEJAR SIN EFECTO la Resolución Ministerial N° 565/5(MED) de fecha 22 de Abril de 2015, que aprueba el Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnicaatura Superior en Turismo", en virtud de lo expresado en los considerandos.

Artículo 2°.- APROBAR el Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnicaatura Superior en Turismo", que se agrega como Anexo Único y que forma parte de la presente resolución.

Artículo 3°.- AUTORIZAR la implementación del Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnicaatura Superior en Turismo", en el Instituto de Enseñanza Superior Tañi del Valle, Instituto de Enseñanza Superior "San Miguel" y en la Escuela Superior de Hotelería, Gastronomía y Turismo ARGENCAT, a partir del periodo lectivo 2015.

Artículo 4°.- La presente Resolución Ministerial será refrendada por la señora Secretaria de Estado de Gestión Educativa.

Artículo 5°.- Comunicar y pasar.-

M.Ed.		

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

Prof. SILVIA ROJES de TEMKIN
MINISTRA DE EDUCACION



TUCUMÁN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TUCUMÁN

Bicentenario de la Independencia 2010/2016

CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15
Cont. Anexo Único

ANEXO ÚNICO
DISEÑO CURRICULAR JURISDICCIONAL
TECNICATURA SUPERIOR EN TURISMO

1. IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO.

- I. Sector de la actividad Socioproductiva**
Sector Servicios.
- II. Denominación del Perfil Profesional**
Técnico Superior en Turismo
- III. Nivel y ámbito de la Trayectoria Formativa**
Nivel Superior. Educación Técnico Profesional

2. PROPUESTA FORMATIVA.

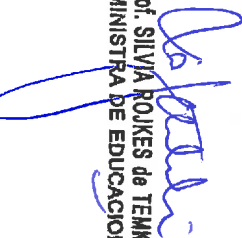
Vinculación territorial

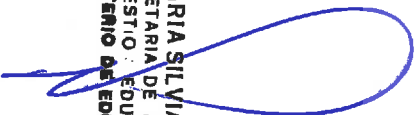
- I. Descripción de las características y perfil del ámbito socio productivo del territorio.**

El turismo se caracteriza por ser una actividad socio-económica relativamente joven que engloba una gran variedad de disciplinas: sociología, psicología, geografía, arqueología, historia, arte y cultura, ecología, antropología, economía, política y derecho entre otras. Desde los comienzos de esta actividad, han surgido una infinidad de definiciones por lo que, en 1994, la Organización Mundial de Turismo (OMT) declara lo siguiente: "El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros."

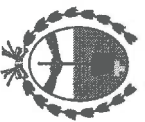
Esta concepción del Turismo lleva implícito el factor económico como variable esencial, ya que durante los desplazamientos fuera de la residencia habitual los viajeros realizan gastos con recursos provenientes de sus lugares de origen y que aportan a las economías locales de sus lugares de destino. Este proceso genera un importante efecto multiplicador, dinamizando a las economías regionales promoviendo el desarrollo y el ingreso de divisas a los lugares, regiones o países visitados.

Al presente, el turismo se ha convertido en uno de los principales motores del desarrollo socio-económico de los pueblos, habiéndose transformado en la


Prof. SILVIA ROJES DE TENKIN
MINISTRA DE EDUCACION


Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTO EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.			
-------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

principal fuente de ingresos para muchas naciones del planeta. La mayoría de los países han incrementado notablemente su oferta de servicios, pues han descubierto que el turismo es una actividad que puede fortalecer economías. Por ello, los gobiernos se vienen interesando cada vez más en las posibilidades de desarrollar el turismo como una alternativa sólida para paliar las crisis económicas y generar desarrollo en regiones deprimidas y con escasos recursos.

En la actualidad el turismo es una de las actividades económicas de mayor y más rápido crecimiento a nivel mundial, estimándose que cada 14 personas en el mundo una trabaja en relación directa o indirecta con esta actividad. De allí que el turismo, al igual que la información y la recreación, se halla en un proceso de constante expansión como resultado de la optimización de la demanda turística y el uso del tiempo libre.

Entre los beneficios más significativos de la actividad turística pueden mencionarse:

- Aporte de divisas al país e inyección de capitales y dinero a las economías locales y regionales.
- Generación de nuevos empleos e ingresos para las poblaciones locales.
- Diversificación de las economías locales.
- Nuevas oportunidades de inversión empresarial.
- Mayores ingresos para el gobierno, en concepto de recaudación impositiva.
- Crecimiento de instalaciones y actividades recreativas y culturales, que pueden utilizar tanto las poblaciones locales residentes como los visitantes.
- Mejoramiento de infraestructura e instalaciones, y servicios de la comunidad receptora.
- Nuevos mercados para los productos locales.
- Interacción cultural entre personas de diversos orígenes, pueblos y culturas.
- Fortalecimiento e interés de las comunidades locales por la propia cultura, tradiciones y patrimonio histórico.
- Mayor predisposición hacia la conservación y valoración de los recursos naturales.

De acuerdo con las estadísticas que reflejan el movimiento turístico en Europa y en países latinoamericanos como México, Venezuela, Ecuador, Perú y Bolivia, se puede afirmar que gran parte de los mismos se producen y generan por motivaciones y atractivos de índole cultural. Entre las principales motivaciones o atractivos culturales y que ocupan un lugar preponderante se encuentran la

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTO EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M. E. D.		



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

historia, el arte y la arqueología a través de sus diversas manifestaciones y testimonios materiales.

Debido a la importancia económica y social que el turismo representa, en consonancia con una celosa actitud de defensa, preservación y conservación del patrimonio cultural y natural en la que se funda la identidad de los pueblos, ha motivado a los países mencionados a instrumentar políticas y acciones oficiales proteccionistas sobre la actividad turística y los testimonios histórico-culturales que las suscitan. De allí que el patrimonio cultural y natural se ha convertido en un recurso insoslayable para el desarrollo de las comunidades a través de su inserción en la oferta turística.

Para muchos países la posibilidad del turismo receptor constituye un importante recurso para el desarrollo y más aún con las nuevas modalidades de turismo que acompañan el crecimiento de las formas tradicionales de la actividad.

Una de las características de esta nueva era del turismo es la "segmentación" de la demanda. Es decir, la aparición en este mercado turístico más complejo, de una gran cantidad de segmentos definidos por las nuevas necesidades, motivaciones y exigencias de los consumidores que, además de los productos específicos, son cada vez más rigurosos con relación a la calidad de los servicios requeridos. Hoy los viajeros buscan experiencias más activas y participativas. Ello explica la aparición de los diferentes segmentos de este mercado turístico alternativo en permanente evolución, como ser el ecoturismo, agroturismo, turismo de aventura, religioso, entre otros. Si bien, estas diversas modalidades del turismo tienen muchos puntos en común, se caracterizan por las diferentes motivaciones, deseos y necesidades de los consumidores.

Según estadísticas de la OMT, entre 1980 y 2010, el movimiento turístico aumentó de 277 a 935 millones de turistas, y se prevé que para el 2020 se constituirá en la actividad económica con mayor movimiento de divisas en el mundo. Argentina no se encuentra al margen de este fenómeno, dado que son los propios viajeros los que se trasladan a destinos diversos o se movilizan a lugares menos tradicionales dentro de su propio territorio, y son ellos los que han modificado su propia concepción respecto del uso del ocio y el tiempo libre.

La actividad turística ha atravesado importantes transformaciones durante la última centuria en la República Argentina, alcanzando tal magnitud que ocupa el primer lugar en concepto de ingreso de divisas, superando a los productos tradicionales y manufacturados en el rubro exportaciones.

Por esta razón y según lo expresa la actual Ley Nacional Nro. 25997 en su Art.

Prof. MARÍA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.ED.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MEd)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

1ro.: "Declarase de Interés Nacional al Turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país. La actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de estado".

Como bien lo señala esta Ley, la actividad turística posibilita el desarrollo de los destinos y la generación de empleos directos e indirectos; favorece las inversiones públicas y privadas en las comunidades receptoras; y propicia efectos de redistribución de ingresos a las regiones alejadas de las grandes urbes.

El sistema turístico está conformado por un conjunto de bienes, el equipamiento, la infraestructura y la superestructura turística (organizaciones del sector público, normativa, planes y programas) y se sustenta sobre la base de la riqueza natural y cultural del país.

Si bien el turismo puede impactar de manera sustancial en la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos, es necesario planificarlo de forma estratégica, sustentable y participativa desde una mirada multidimensional (social, económica y ambiental). Las acciones relacionadas con la explotación y conservación son factores que deben hallarse en equilibrio debiendo reglarse y operacionalizarse en su gestión y en su evaluación.

Al ser el turismo una fuente generadora de empleos y factor multiplicador de riqueza, todas las industrias y los servicios vinculados al mismo gozan de idénticas ventajas. Los sectores hoteleros, gastronómicos, turísticos y transporte, son los que generan empleos de manera más creciente en la Argentina desde 1990. Asimismo, el empleo no se ve afectado por la globalización o las nuevas tecnologías, ya que la primera estimula el turismo internacional y la segunda no reemplaza el servicio que pueden brindar las personas sino que lo agiliza. La constante incorporación de nuevas tecnologías en el sector turístico en general influye significativamente en los perfiles demandados y en la capacitación y composición de las fuerzas de trabajo en el futuro.

Dentro de este contexto, en los próximos años la demanda de mano de obra en el sector será más especializada y exigente, con una valoración creciente de la atención personalizada y de una rica y variada oferta de productos y servicios turísticos.

II. Justificación de la propuesta formativa.

Los "lineamientos estratégicos para el Desarrollo de Tucumán 2016/2020" grafican y describen la situación actual de la provincia en materia productiva, industrial, social, educativa y de servicios entre otras. Proyectan de cara al bicentenario de la

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

M. Ed.		



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

patria, una serie de objetivos específicos estratégicos para la provincia a fin de paliar situaciones o cuestiones aun no resueltas y fundamentalmente para planificar el crecimiento sostenido y ordenado de los diversos sectores antes mencionados. Dichos lineamientos establece entre sus puntos más importantes el de lograr una provincia económica y productivamente competitiva con una industria dinámica y en expansión, dotada de recursos humanos y tecnológicos adecuados a las nuevas exigencias y con capacidades de generación de empleo. Dentro de estos parámetros, los aspectos referidos al desarrollo del turismo en la provincia están contemplados en todos los puntos, tanto que para lograr un plan de desarrollo es necesario impulsar políticas de integración, priorizando acciones que impacten en zonas con menores índices de desarrollo social y económico. Asimismo, el sistema educativo provincial debe sostener estas acciones acompañando con la contextualización y adaptación de las ofertas educativas a las necesidades, características y demandas del ámbito socioproductivo y cultural local, provincial y regional.

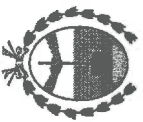
Tucumán es la capital de la región turística Norte Argentino desde el punto de vista demográfico, económico y comercial. Cuenta con el privilegio de estar enclavada estratégicamente en una rica geografía que permite explotar el turismo en sus aspectos naturales y culturales. Al acercarse el bicentenario 2016 los especialistas y empresarios del turismo, consideran que Tucumán debe recuperar el eje central del Norte Argentino, con la puesta en valor de sus actuales atractivos y el desarrollo de otros nuevos.

En respuesta a este objetivo, la Federación del Bicentenario ha tomado como uno de los ejes de trabajo más importante de su accionar, el desarrollo del-turismo en la Provincia de Tucumán, en la región del Norte Argentino y Sudamérica. A través de las mismas, se impulsa el Proyecto de Ley para la realización del Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la provincia de Tucumán
Acompañando este proceso se destaca la aprobación de dos marcos legales significativos:

- La Ley Provincial N° 7.436 promulgada por el Gobierno de Tucumán el 15/09/04, por la cual se crea el Colegio de Profesionales en Turismo que incluye en su colegiación a egresados de las carreras de Turismo y Hotelería, universitarios y no universitarios, con planes de estudios no inferiores a tres años.
- La Ley Provincial N° 7.484/05 mediante la cual se crea el Ente Autárquico

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Tucumán Turismo y en su Art. 2° establece: "Declárese al turismo de interés provincial calificándolo como política de estado por ser una actividad socioeconómica estratégica y esencial para el desarrollo de la provincia. El objeto de la presente ley es la ordenación y promoción del turismo; el fomento, el desarrollo, la optimización de la calidad y la regulación de la actividad turística en cualquiera de sus formas, como así también los mecanismos de participación y concertación de los sectores públicos y privados de la actividad".

Con respecto a las ofertas de carreras que forman recursos humanos para el área del turismo en la provincia., éstas son muy restringida y solo se cuenta con una carrera de grado universitario "Licenciatura en Turismo", dictada por la Universidad del Norte Santo Tomás Aquino, con un Título Intermedio de "Técnico en Empresas Turísticas" y dos Tecnicaturas de Nivel Superior en instituciones públicas de gestión privada que se ofrecen en la Escuela Superior ARGENCAT y el Instituto San Miguel otorgando el título de Técnico Superior en Turismo. Asimismo, otra oferta educativa vinculada con el sector turístico se ofrece en el Instituto de Enseñanza Superior de "Tafí del Valle" que dicta la Tecnicatura Superior en Gestión Sociocultural con orientación en Turismo.

3. PROPUESTA CURRICULAR

I. Denominación de la carrera de referencia
Tecnicatura Superior en Turismo

II. Denominación del Título
Técnico Superior en Turismo

Objetivos de la formación:

- Brindar una formación de nivel superior en el campo del turismo que otorgue el dominio de competencias específicas para desempeñarse en los diferentes ámbitos socio-ocupacionales del sector, de acuerdo a criterios éticos, sociales y políticos.
- Desarrollar el pensamiento estratégico como fundamento base para la participación activa en diversos proyectos turísticos.
- Analizar los conceptos fundamentales de todas las disciplinas pertinentes, puestas al servicio del turismo.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313/5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

- Distinguir y aplicar los conocimientos de los aspectos estructurales y las características administrativas, sociales y culturales como referencia para una buena inserción turística en el medio.
- Brindar formación y conocimiento sobre los procesos turísticos en un contexto globalizado.
- Promover la formación integral propiciando el fortalecimiento de la autonomía, responsabilidad y juicio crítico del estudiante en su proceso de formación;
- Consolidar el uso de las tecnologías en la gestión de la información y la comunicación, así como la participación activa del estudiante en el proceso formativo

III. Perfil del Ingresante

Título Secundario.

IV. Perfil Profesional

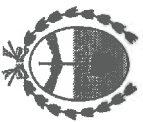
El Técnico Superior en Turismo posee sólidos conocimientos, capacidades y habilidades para planificar, desarrollar, administrar, gestionar, participar y/o asistir en:

- Actividades vinculadas a la logística, procedimientos administrativos de aplicación y la gestión de recursos económicos en organizaciones turísticas del ámbito privado, público y organizaciones intermedias.
- La organización de unidades de información, asesoramiento y orientación a personas interesadas en realizar actividades turísticas. Organiza y evalúa las actividades que en los mismos se desarrollan.
- Actividades vinculadas a la identificación de las necesidades de la demanda, el diseño de productos, la selección y la interacción con prestadores de servicios turísticos, y efectúa acciones de comercialización y atención al cliente en el marco de los procedimientos y la normativa vigente.
- Acciones operativas vinculadas a la planificación de actividades turísticas recreativas y de las actividades asociadas a la concientización turística, dirigida a visitantes, prestadores y comunidad en general, colaborando en la implementación de políticas turísticas.

Asimismo el Técnico Superior en Turismo podrá diseñar y elaborar proyectos de emprendimiento turístico, organizando, gestionando y/o administrando los mismos,

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M. E.			
-------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

respetando las normas de conservación del medio natural y cultural. De igual modo, contará con habilidades comunicativas y cooperativas que le permitirán integrarse a los equipos de trabajo de las diferentes organizaciones estatales o privadas que presten servicios turísticos, tanto emisivos como receptivos. El egresado de esta tecnicatura también podrá integrarse a los diferentes sectores de la comunidad, coordinando actividades recreativas, artísticas, sociales y culturales centradas en la promoción y desarrollo del turismo local y regional.

V. Alcances del título

El egresado de la Tecnicatura en Turismo será un profesional con amplios conocimientos de las diferentes áreas vinculadas a la actividad turística y que, de acuerdo a la Ley Provincial N° 7436, le permitirá desempeñarse en la:

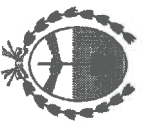
- Ejecución y control de planes, programas y proyectos turísticos;
- Ejecución y control de la planificación turística en el ámbito oficial y privado;
- Organización, programación y control de viajes y excursiones en entes y organismos oficiales y privados;
- Representación técnica de las agencias de viajes en forma exclusiva no pudiendo representar a más de una por vez;
- Función específica en el rol de guía de turismo pudiendo:
 - Informar, motivar y orientar al visitante en lo concerniente al patrimonio turístico de ámbito como se desempeñan como tales, asistiéndolo en su desplazamiento.-
 - Recepcionar, trasladar y guiar a los turistas velando por su seguridad y bienestar.-
 - Desempeñar tareas vinculadas con la interpretación de atractivos naturales y culturales, introduciendo al turista como integrante activo del medio, merced a la información y asistencia suministrada.-

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

VI. Áreas de Competencia

- Planificar, diseñar, diagramar y organizar recorridos y circuitos preparando itinerarios turísticos
- Organizar, administrar, gestionar y operar productos, paquetes y servicios turísticos.
- Proyectar, planificar, diseñar, organizar, ejecutar y supervisar planes y programas de servicios turísticos.





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

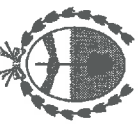
///...

- Colaborar en la confección de tarifas locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Participar en equipos interdisciplinarios de planificación y programación de acciones turísticas.
- Generar proyectos de emprendimientos turísticos y organizar, gestionar y administrar la puesta en marcha de los mismos, según las características, intereses, recursos y necesidades de la comunidad.
- Desarrollar acciones de sensibilización, concientización y capacitación en las comunidades receptoras.
- Colaborar en los procesos de mejoramiento y puesta en valor de servicios vinculados al turismo.
- Conocer y aplicar las normativas de conservación del medio natural y cultural.
- Conducir y guiar a grupos de pasajeros; informando, orientando, asesorando y asistiendo en los servicios turísticos.
- Acompañar al turista, supervisando la correcta prestación de los servicios, y asistirlo en el manejo de la documentación y trámites de viaje.
- Asesorar al turista acerca de los bienes del patrimonio turístico, educándolo en su cuidado y preservación y en el reconocimiento de la propia identidad del lugar.
- Implementar actividades recreativas, artísticas y socio culturales centradas en la participación comunitaria, promoción y desarrollo del turismo local y regional.
- Participar y/o colaborar en la evaluación del impacto ambiental, social y cultural del destino turístico.
- Relevar y categorizar recursos turísticos naturales y culturales.
- Colaborar en la resolución de situaciones problemáticas vinculadas al tiempo libre en el marco de las actividades turísticas y recreativas.
- Colaborar a través de actividades operativas en la ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo turístico sostenible que involucren coordinadamente todos los componentes de la cadena de valor del turismo y los intereses y expectativas de la comunidad receptora.
- Organizar, planificar, gestionar y administrar la actividad comercial de empresas de viajes y turismo, programar y asistir sobre servicios turísticos.
- Relevar datos para generar información turística, o aplicarla a estudios de

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.			

///



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MEd)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15
Cont. Anexo Único

///...

mercado del sector.

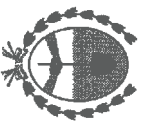
- Participar, planificar, organizar, gestionar y ejecutar acciones de promoción turística.
- Participar en equipos de trabajo, motivando y conduciendo a sus integrantes hacia metas comunes.
- Actuar con espíritu emprendedor y adaptarse creativamente a nuevas situaciones con la posibilidad de aprender de forma autónoma y continua.
- Actuar éticamente con responsabilidad profesional y compromiso social, observando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global.

VII. Ámbitos de inserción laboral

La formación profesional del Técnico Superior en Turismo permite una amplia inserción laboral, pudiendo desempeñar tareas en las organizaciones del sector público, tanto de gestión estatal como privado, ya sea en empresas o emprendimientos turísticos de terceros o bien generando y administrando su propio emprendimiento. Asimismo puede desarrollar su actividad profesional en parques o reservas naturales, museos y galerías de artes, centros científicos, establecimientos fabriles e industriales, en la organización de eventos, empresas hoteleras, gastronómicas, y de transporte terrestre (corta, media y larga distancia), aérea y marítima, entidades y gremios deportivos y sociales a través de los departamentos de turismo social respectivamente. Su actuación laboral podrá realizarse también en la esfera de las organizaciones gubernamentales, intermedias, sindicatos, asociaciones y trabajos comunitarios, así como en la coordinación y guía de grupos de personas con intereses especiales. El ámbito de desempeño laboral puede ser local y/o regional, nacional y/o internacional. La formación integral que propone la Tecnicatura Superior en Turismo permite al egresado de esta carrera cumplir con las funciones que en la actualidad se presentan con mayor demanda en el área ocupacional / laboral entre las que se encuentran la asistencia integral al pasajero, transferencia de información, interpretación, animación, venta y promoción. Estas funciones se insertan en los niveles operativos auxiliares y de atención directa al cliente, según el desarrollo de la organización, y cuya formación técnica le otorga flexibilidad y empleabilidad para ejecutarlas.

Prof. MARIA SILVA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15
Cont. Anexo Único

VIII. **Plan de estudio (organizado por campos de Formación)**

AÑO	N°	UNIDADES CURRICULARES	Hs. Cátedras	Tot. Hs. Cátedras	Hs. Reloj	Formación "F", "E", "P"	General	Fundamento	Específica	Práctica
1	1	Introducción al Turismo	3	90	60	E	0	0	90	0
	2	Patrimonio Cultural Turístico de Tucumán.	3	90	60	E	0	0	90	0
	3	Desarrollo y Gestión Territorial	3	90	60	G	90	0	0	0
	4	Geografía Turística de Tucumán	3	90	60	E	0	0	90	0
	5	Comunicación y Producción de Textos	2	60	40	G	60	0	0	0
	6	Economía y Administración Turística	3	90	60	E	0	0	90	0
	7	Informática Aplicada	2	60	40	F	0	60	0	0
	8	Antropología Cultural	2	60	40	F	0	60	0	0
	9	Arqueología	2	60	40	F	0	60	0	0
	10	Historia Regional	2	60	40	F	0	60	0	0
	11	Psicología y Dinámica de Grupos	2	60	40	F	0	60	0	0
	12	Taller de Técnicas de Guiados	3	90	60	E	0	0	90	0
TOTAL PRIMER AÑO			30	900	600		150	300	450	0
2	1	Servicios Turísticos	2	60	40	E	0	0	60	0
	2	Agencias de Viaje y Transportación	2	60	40	E	0	0	60	0
	3	Patrimonio Cultural Turístico de Argentina	2	60	40	E	0	0	60	0
	4	Inglés	2	60	40	G	60	0	0	0
	5	Portugués	2	60	40	G	60	0	0	0
	6	Programación de Circuitos Turísticos Locales y Regionales	2	60	40	F	0	60	0	0
	7	Historia de Argentina	2	60	40	F	0	60	0	0
	8	Comercialización	2	60	40	F	0	60	0	0
	9	Geografía Turística de Argentina	2	60	40	E	0	0	60	0
	10	Prácticas Profesionalizantes I	6	180	120	P	0	0	0	180
TOTAL SEGUNDO AÑO			24	720	480		120	120	300	180
3	1	Política y Legislación Turística.	2	60	40	E	0	0	60	0
	2	Patrimonio Cultural Turístico Mundial	2	60	40	E	0	0	60	0
	3	Inglés Aplicado	2	60	40	F	0	60	0	0
	4	Portugués Aplicado	2	60	40	F	0	60	0	0
	5	Turismo Sustentable	2	60	40	E	0	0	60	0
	6	Programación de Circuitos Turísticos Nacionales	2	60	40	E	0	0	60	0
	7	Ética y Deontología Profesional	2	60	40	F	0	60	0	0
	8	Relaciones Públicas y Organización de Eventos	2	60	40	F	0	60	0	0
	9	Formulación y Gestión de Emprendimientos Turísticos	2	60	40	E	0	0	60	0
	10	Geografía Turística Mundial	2	60	40	E	0	0	60	0
	11	Prácticas Profesionalizantes II	6	180	120	P	0	0	0	180
TOTAL TERCER AÑO			26	780	520		0	240	360	180
TOTAL			80	2400	1600		270	660	1110	360
			Porcentajes				11%	28%	46%	15%
			Mínimo				5%	20%	45%	10%

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

IX. Cuadro con detalle de horas teóricas y prácticas.

N°	UNIDADES CURRICULARES	Total de hs. Cát. Semanales	Teóricas	Prácticas	Espacios		
					Comunidad	Institución	Sala de Informática
PRIMER AÑO							
1	Introducción al Turismo	3	3	--	--	--	--
2	Patrimonio Cultural Turístico de Tucumán	3	2	1	1	--	--
3	Desarrollo y Gestión Territorial	3	2	1	--	--	1
4	Geografía Turística de Tucumán	3	2	1	--	--	1
5	Comunicación y Producción de Textos	2	1	1	--	--	1
6	Economía y Administración Turística	3	2	1	--	--	1
7	Informática Aplicada	2	1	1	--	--	1
8	Antropología Cultural	2	2	--	--	--	--
9	Arqueología	2	2	--	--	--	--
10	Historia Regional	2	2	--	--	--	--
11	Psicología y Dinámica de Grupos	2	1	1	--	1	--
12	Taller de Técnicas de Guiado	3	--	3	3	--	--
SEGUNDO AÑO							
1	Servicios Turísticos	2	2	--	--	--	--
2	Agencias de Viajes y transporteación	2	2	--	--	--	--
3	Patrimonio Cultural Turístico de Argentina	2	2	--	--	--	--
4	Inglés	2	1	1	--	1	--
5	Portugués	2	1	1	--	1	--
6	Programación de Circuitos Turístico Locales y Regionales	2	1	1	--	1	--
7	Historia Argentina	2	2	--	--	--	--
8	Comercialización	2	2	--	--	--	--
9	Geografía Turística de Argentina	2	2	--	--	--	--
10	Prácticas Profesionalizantes I	6	--	6	6	--	--
TERCER AÑO							
1	Política y Legislación Turística	2	2	--	--	--	--
2	Patrimonio Cultural Turístico Mundial	2	1	1	--	--	1
3	Inglés Aplicado	2	1	1	--	--	1
4	Portugués Aplicado	2	1	1	--	--	1
5	Turismo Sustentable	2	1	1	--	--	1
6	Programación de Circuitos Turísticos Nacionales	2	1	1	--	--	1
7	Ética y Deontología Profesional	2	2	--	--	--	--
8	Relaciones Publicas y Organización de Eventos	2	1	1	--	--	1
9	Formulación y Gestión de Emprendimientos Turísticos	2	1	1	--	--	1
10	Geografía Turística Mundial	2	1	1	--	--	1
11	Prácticas Profesionalizantes II	6	--	6	6	--	--
TOTAL		80	47	33	16	4	13

Prof. MARIA SILVIA QUEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

- X. Desarrollo de los Espacios Curriculares (Contenidos y referencias bibliográficas).

UNIDAD CURRICULAR: INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año.

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica.

Perfil Profesional: Licenciada/o en Turismo.

Contenidos

Eje Temático N° 1

Conceptualización del término turismo desde diferentes disciplinas. Historia del turismo a nivel mundial. Precursores de los servicios turísticos en el mundo. Conceptualización de turista, excursionista y visitante. Historia del turismo en Argentina. Tipología turística. Recurso Turístico. Atractivo turístico. Producto turístico. Sistema turístico y componentes que lo integran.

Eje Temático N° 2

Corredores turísticos de traslado y estadía. Glosario técnico de términos turísticos. Impactos de la actividad turística: económicos, sociales y ambientales. Efectos socioeconómicos y socioculturales del turismo.

Eje Temático N° 3

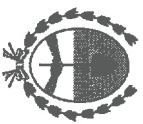
Turismo de intereses especiales: ecoturismo, turismo cultural y patrimonio, agroturismo o turismo rural. Turismo y estado. Nuevas modalidades turísticas del Norte Argentino y en la provincia de Tucumán: aspectos a considerar para la explotación responsable. Sensibilización, concientización y capacitación turísticas de la comunidad receptora.

Bibliografía Básica de Referencia

- Administración del Turismo (1987) Vol. 2. Educación Cultural S.A. Madrid. España.
- Capece Gustavo (1997) Turismo sostenido y sustentable. Editorial: Turísticas.
- Capece Gustavo (2012) Turismo: Gestión de la complejidad. Editorial: Fundación Proturismo/LADEVI.
- Diccionario de Turismo (2012) Del Acebo Ibáñez Enriquez / Schluter, Regina. Editorial: CLARIDAD.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313/5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

- Diccionario de Turismo.(1998) Jordi Montaner Montejano. Editorial Síntesis.
- Enciclopedia Práctica Profesional de Turismo, Hoteles y Restaurantes. (2013) Grupo Editorial Océano. S.A. España.
- Fernández Fuster Luis (1984) Teoría y Técnica del Turismo. Tomos I y II. Editora Nacional. Madrid. España.

UNIDAD CURRICULAR: PATRIMONIO CULTURAL TURÍSTICO DE TUCUMÁN

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año.

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica.

Perfil Profesional: Licenciada/o en Historia / Licenciada/o en Antropología /
Licenciada/o en Turismo

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Conceptos instrumentales. El patrimonio y su vinculación con el turismo. Tipos de Patrimonio. Patrimonio cultural y natural. El Patrimonio Histórico. Los otros patrimonios. El turismo cultural. Instituciones. Régimen Jurídico del Patrimonio Histórico. Museos y Turismo Cultural en la Provincia. Legislación. Modelos de Gestión. Otras Instituciones Gestoras del Patrimonio. Los Centros de Interpretación.

Eje Temático Nº 2

La dimensión social del patrimonio cultural. 5. El patrimonio cultural como recurso turístico. Los sistemas de información del patrimonio cultural. Gestión turística de los recursos patrimoniales. Tipologías. Patrimonio y arte. Turismo rural y desarrollo. Parques arqueológicos. Patrimonio minero e industrial. El patrimonio cultural subacuático. Patrimonio inmaterial. Patrimonio popular y tradiciones. La cultura gastronómica. Los oficios y las formas de vida tradicionales. La política de gestión del patrimonio en las ciudades históricas. La gestión de los sitios patrimoniales declarados.

Eje Temático Nº 3

El patrimonio cultural y el turismo cultural. Arqueología. Arquitectura y Urbanismo. Religiosidad Popular; Mitos y leyendas; El Familiar, el Cardón, El Castoral, El Coquena, leyendas de los valles y las selva. Las manifestaciones artísticas. Las

Prof. MARÍA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M. Ed.			
--------	--	--	--

7e



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313/5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

artesanas tradicionales. Rutas temáticas. Folklore literario. Ordenación y Planificación Turística. Gestión en Turismo Cultural. Toponimia y pueblos originarios de Tucumán.

Eje Temático N° 4

Patrimonio alimentario y gastronómico. Festividades populares. Las políticas del Estado frente al patrimonio arqueológico de Tucumán. Los recursos culturales de la Provincia. Los sitios arqueológicos de Tucumán.

Eje Temático N° 5

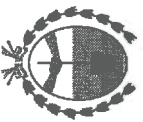
El Patrimonio cultural y los diferentes circuitos turísticos de la provincia. Los monumentos históricos y los espacios culturales en el ámbito de lo social. Uso y explotación. Su protección y cuidado para la conservación y preservación.

Bibliografía Básica de Referencia

- Arenas, P. (2003). De campesino a indio. Comunidades indígenas en la "puerta de los valles". Taquí del Valle, Tucumán, Argentina. Local, regional y global: prehistoria, protohistoria e historia en los Valles Calchaquíes, Anales Nueva Época, 6: 413-442, Cornell y Stenborg (eds.).
- Berberian EE, Nielsen AE -(1988) - Sistemas de asentamiento prehispánicos en el Valle de Taquí. Editorial Comechingonia
- De Desjardins, N. S.(2004), Catedra, T., & Latina, G. D. A. Un Ejemplo de Turismo en Espacio Rural: La Feria de Simoca-Tucumán-Argentina.
- De Franco Aiziczon, Celia (2000) "Fiestas religiosas populares." Cultos, relatos y ceremonias en la religiosidad popular: 65.
- El patrimonio de los ingenios azucareros de Tucumán
- Esparrica, H. (1999) Investigaciones arqueológicas en el sitio S-TUC-TRA-21. Mortero Hachado. Dpto. Trancas-Tucumán.– Actas del Congreso de Arqueología 1999 - Universidad Nacional de La Plata Bs As..
- Ferrari, Mónica (2006) "Patrimonio ferroviario en el noroeste argentino. Tipologías arquitectónicas y asentamientos urbanos ferroviarios." IV Congreso Historia Ferroviaria: Málaga, septiembre-2006. Consejería de Obras Públicas y Transportes.
- Garreta M. y Bellelli C. (Compiladores) (2001) La Trama Cultural. Textos de Antropología y Arqueología. Ed. Caligraf. Bs As.
- Garrido, Hilda (Compiladora) (2010) Antropológicas de diversidades y cambios en las culturas. Colección Cuadernos de Cátedra. FFYL. ED. UNT.
- Getino, Octavio (2002). Turismo entre el ocio y el negocio: identidad cultural y

Prof. MARÍA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

- desarrollo económico para América Latina y el Mercosur. Ediciones CICCUS-La Cruja.
- Gonzalez A.R., Perez J.A. (2000) Argentina indígena: visperas de la conquista Editorial Paidós.
 - Gonzalez, A.R. (2004) La arqueología del Noroeste Argentino y las culturas formativas de la cuenca del Titicaca.-Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología - sedici.unlp.edu.ar
 - Gonzalez, A.R.(1977) Arte precolombino de la Argentina: Introducción a su historia cultural - Filmediciones Valero
 - Kaliman, R. (2007). Sobre el estudio de las culturas actuales en Tafi. En Paisajes y Procesos Sociales en Tafi del Valle. Una Mirada Interdisciplinaria desde el Valle (Tucumán, Argentina), compilado por P. Arenas, B. Manasse y E. Noli, pp. 493-501. Imprenta central de la Universidad Nacional de Tucumán.
 - Nader, Raúl Fernando (2006). Mito y religiosidad en el Noroeste Argentino. Universidad Nacional de Tucumán, Facultad de Filosofía y Letras, Instituto de Estudios Antropológicos y Filosofía de la Religión.
 - Paolasso, Pablo (2008) Renovación de Centros Históricos en ciudades latinoamericanas. El Centro Histórico de San Miguel de Tucumán ¿Un ejemplo sin éxito? Ediciones Uninorte
 - Peterlini de Koch, O. (2001) - Preservación de la arquitectura Industrial Iberoamérica y España. Centro de documentación de Arquitectura Latinoamericana. Cedodal
 - Recuperación y Conservación del Patrimonio Textil en Tucumán
 - Sulca, Olga (2001)- Recuperación y Conservación del Patrimonio Textil en Tucumán. Actas XV Reunión Anual del Comité de Conservación Textil.
 - Tartusi Marta, Regueiro Nuñez V.A. (2003)- rapport nr.: GOTARC. Serie C. - Procesos de interacción entre poblaciones de los valles intermontanos del noroeste argentino y las del piedemonte gupea.ub.gu.se
 - Sistema de Protección del Patrimonio Provincial leyes 7500 y 7535 (Promulgada 24-01-2005). Boletín oficial del 08/04/2005.

UNIDAD CURRICULAR: DESARROLLO Y GESTIÓN TERRITORIAL

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año.

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.			



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MEd)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Cursado: Anual.

Campo de Formación: General.

Perfil Profesional: Profesora Universitario en Geografía / Licenciada/o en Geografía

Contenidos

Eje Temático N° 1

Desarrollo Territorial. Marco conceptual: conceptos, bases, métodos e instrumentos, diagnósticos y propuestas para el desarrollo y la cohesión territorial.

El Desarrollo Territorial Sostenible de América Latina.

Eje Temático N° 2

La conflictividad territorial y su dinámica. La dimensión material y simbólica de los conflictos territoriales. La gobernabilidad de los territorios. La gestión de la información y el análisis territorial para la toma de decisiones. Los sistemas de información geográficas. Políticas e instituciones.

Eje Temático N° 3

Desarrollo Territorial y Económico. Cadenas económicas de integración horizontal y vertical. El Capital Social, la economía solidaria y la gestión asociada.

El desarrollo territorial y turismo. Valorización turística. El desarrollo local.

Eje Temático N° 4

La Gestión Territorial. Instrumentos de la gestión territorial. La gestión territorial y la participación social. La Planificación territorial. Los actores sociales y las redes socio institucionales. La gestión territorial integrada y el desarrollo turístico.

Bibliografía Básica de Referencia

- Bernard de Myttenaere y Rozzo Bellon Edna (2010) Desarrollo territorial y turismo. Ed. Univ. Externado de Colombia.
- Carranza, F. X y Serrano, D. (2005)"Instrumentos de gestión territorial del turismo." Master en Gestión Turística para Destinos Locales. (Inédito). Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo. Universidad de Barcelona [www. cett.es\[links\]](http://www.cett.es/[links]).
- Castro Álvarez, U. (2007) "El Turismo Como Política Central De Desarrollo Y Sus Repercusiones En El Ambiente Local: Algunas consideraciones referentes al desarrollo de enclaves Turísticos En México." Turismo y Desarrollo Local 1.
- Clave, S.A., y González Reverte, F., (2011) Planificación territorial del turismo. Editorial UOC, 2011.
- Echeverría, R.G. (2003) Desarrollo Territorial Rural en América Latina y el

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único
///...

Caribe: manejo sostenible de recursos naturales, acceso a tierras y finanzas rurales. Ed. Banco Interamericano de Desarrollo..

- Farinos J., Romero J., Salom J. (2009) Cohesión e Inteligencia. Territorial: Dinámicas y procesos para una mejor planificación y toma de decisiones. Universidad de Valencia.
- Foti Laxalde M. y Caracciolo Basco M. (2004) Capital Social, Economía Solidaria y Desarrollo Territorial Sostenible. El caso de las mujeres de la Federación Cooperativas de Trabajo de Textiles del Sudeste (FECOSUD) Argentina. IICA. Cuaderno Técnico N° 27.
- Lira L., Borda D., Masi F. (2002) Economías Regionales y Desarrollo Territorial. Ed. Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya.
- Pearce, Douglas. (1988). Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográficas. México: Trillas.
- Reyes Ávila, B. y Barrado Timon D. (2005) "Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión." Cuadernos de turismo 15: 27-44.
- Rodríguez, R. M., y Pulido Fernández, J. I., (2009). "Desarrollo turístico y dinámica relacional: metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos." Cuadernos de turismo 23: 173-194.
- Romero, Joan (2009) Redes Socio institucionales, estrategias de innovación y desarrollo territorial. Serie Estudios y Documentos 6. Universidad de Valencia.
- Troitño Vinuesa, M.A., (2007) "Estrategias sostenibles en los destinos patrimoniales: De la promoción a la gestión integrada e innovadora." Estudios turísticos 172: 225-232.
- Urte, Duis, (2007). "La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del Paisaje Cultural Cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico." Anuario Turismo y Sociedad 8

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

UNIDAD CURRICULAR: GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE TUCUMÁN

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año.

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica.

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313/5(MEd)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Perfil Profesional: Profesora/ta Universitario en Geografía / Licenciada/o en Geografía

Contenidos

Eje Temático N° 1

Conceptualización Geohistórica. Localización geográfica, Nociones Cartográficas, Cartografía Turística. "Paisajes Turísticos de Tucumán". Circuitos Norte, Sur, Este, Oeste. Tipologías Turísticas; Aventura, Ecológico, Cultural, de Verano, de Invierno. Turismo social e internacional en la provincia. Directrices para la organización del territorio; Desarrollo turístico.

Eje Temático N° 2

Atractivos naturales de la Provincia de Tucumán; Clasificación y ubicación geográfica. Geo paleontología de Tucumán. Parques Nacionales y Reservas provinciales. Reservas acuíferas, flora y fauna. Ordenación del Medio Físico; Áreas de Preservación Estricta, Conservación Activa, Regeneración y Mejora. Atractivos y características.

Eje Temático N° 3

Los paisajes agrícolas de la Provincia: Horticultura, Tambos, Citrus, Cereales y Tabaco. Problemas ambientales derivados; Contaminación del agua, Polución del aire, degradación del suelo, basurales, inundaciones, extinción del bosque natural y su fauna.

Eje Temático N° 4

El espacio urbano y rural. Caracteres. Pueblos y ciudades de interés turístico. Crecimiento del turismo interno en Tucumán. Sitios arqueológicos, las fundaciones y las colonias, los polos regionales y los polos industriales. Los ferrocarriles y los ingenios azucareros de Tucumán.

Bibliografía Básica de Referencia

- Andrés, Santamarina, Ricci y Würschmidt (1966). "La Región de las Sierras del NE de la Provincia de Tucumán". En Monografía 16. Dpto. de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras - U.N.T – Tucumán.
- Andrés, Selva y Ricci, Teodoro (1966). "Región de la Cuenca de Tapia Trancas". Serie monográfica 15. Dpto. de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, U.N.T. Tucumán.
- Brush, Stephen (1897)El lugar del hombre en el ecosistema andino.
- Cabrera, A. L. (1976). "Regiones Fitogeográficas de Argentina". Enciclopedia Argentina de Agricultura y Jardinería. Tomo II, Fasc. I Ed. ACME. Bs. As.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15
Cont. Anexo Único
///...

- Digilio, A. P. L. y Legname, P. R. (1966). Los árboles indígenas de la provincia de Tucumán. Opera Lilloana XV. Ed. Instituto Miguel Lillo, Universidad Nacional de Tucumán. Tucumán.
- García, Alicia I. (1998). "Planteo y abordaje del estudio del turismo como actividad totalizadora en el desarrollo socioeconómico de la provincia de Tucumán". En Contribuciones Científicas, GAEA. Congreso Nacional de Geografía, Buenos Aires, Argentina.
- Garrido, H. B. (2005) "Población y Tierra en la cuenca de Trancas, provincia de Tucumán". En Cuaderno de Desarrollo Rural N°54 Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá Colombia.
- Instituto Gráfico Nacional de la República Argentina .Atlas Tucumán 100 k. Cartografía Topográfica y de Imagen. Escala 1:100.000. Universidad Nacional de Tucumán y Gobierno de Tucumán. 2014
- Kirbus, Federico. (1989) Las mil maravillas de la Argentina. Ed. Albino y asociados
- Malizia, Matilde (2008) La expansión urbana y procesos sociales en Yerba Buena (Gran San Miguel de Tucumán, Tucumán). Countries y barrios privados. En revista Proyección 5 Año 4 - Vol 2 - Número 5. Mendoza.
- Mansilla, Sandra L. (1992). "La ciudad de San Miguel de Tucumán. Etapas en su crecimiento". En Anejo del Boletín de Estudios Geográficos. Vol XXV N°89. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.
- Mansilla, Sandra L. (1993). "Del Conventillo a la Villa de Emergencia. Segregación Residencial y Migraciones Intraurbanas en San Miguel de Tucumán". En REVISTA GEOGRAFICA. N° 118, julio-diciembre, 1993. Río de Janeiro, Brasil.
- Mansilla, Sandra, Legname, Patricia; Caillou, Martha y Rivas, Ana (2006). "Gestión Ambiental y Calidad de Vida en San Miguel de Tucumán". En Aquino, Ana; Collantes Mirian M. y Mon, Ricardo (Editores), DESAFÍOS AMBIENTALES DEL GRAN SAN MIGUEL DE TUCUMÁN, ARGENTINA. Ediciones Magnas, Tucumán I.S.B.N. 987-9390-78-4
- Minetti, J.L. (1981). "¿Qué está ocurriendo con el clima?". En Revista Avance Agroindustrial Año 2 N°5 julio 1981 pag.16-18 y en Año 1 N°4 mayo. Tucumán.
- Minetti, Juan L. y Sierra, Eduardo (1984). "La expansión de la frontera agrícola en Tucumán y el Diagnóstico climático". En Revista Avance Agroindustrial de Tucumán. T.60 N°2 Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313/5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Tucumán

- Mon, R. (1976). "La Tectónica del Borde Oriental de los Andes en la Provincia de Salta, Tucumán y Catamarca". RAGA Tomo XXXI: 2 Bs. As.
- Mon, Ricardo (1976). "Esquema Estructural de la Provincia de Tucumán". RAGA Tomo XXVII: 2 Bs. As.
- Ortiz D'Arterio, Julia P. (1994) Geografía Didáctica de Tucumán. Edit. AZ.
- Peña, H. A. (1970). "Minerales y Rocas de Aplicación de la Provincia de Tucumán". Dirección Provincial de Minas. Tucumán.
- Pérez Miranda, C. (2003). Tucumán y Los Recursos Naturales. Biodiversidad Los Recursos Silvestres. Los Ambientes Naturales y Las Áreas Protegidas. Editado por el Gobierno de la Provincia de Tucumán, PROSAP (Programa de Servicios Agrícolas Provinciales), EPDA Tucumán (Entidad de Programación de Desarrollo Agropecuario) y la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación. Bs. As.
- Risco, Gaspar (1995) Antropología cultural del azúcar. Secretaría de Estado de Educación y Cultura.
- Rivas, Ana. Bibliografía para Geografía de la Provincia de Tucumán (2015)
- Santamarina, E. Barbieri de (1972). "Esquema de una división del paisaje de la Provincia de Tucumán en Paisajes Fisiogeográficos". En Anales de GAEA. Tomo XV, Bs. As.

UNIDAD CURRICULAR: COMUNICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS.

Tipo de unidad curricular: Taller.

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: General

Perfil Profesional: Profesor/a Universitario en Letras / Licenciado/a en Letras /

Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación / Licenciado/a en

Comunicación Social

Contenidos

Eje Temático N° 1

Conceptualización de la comunicación desde diferentes puntos de vista. Componentes de la comunicación. Expresión oral. Comunicación y persuasión. Expresión escrita. Teoría de las 3 V: verbal, visual y vocal. Hablar en público:

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

A. Ed.		



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único
///...

cómo lograr una comunicación oral exitosa. Discursos: aspectos a tener en cuenta para convencer, motivar y comprometer.

Eje Temático Nº 2

Producción de diferentes tipos de textos orales y escritos. Confección de escritos para diferentes propósitos. Redacción de bitácora de viajes. Cartas de presentación. Confección de un C.V. La entrevista laboral.

Bibliografía Básica de Referencia:

- Alonso de Rufolo, María S. (2001) Prácticas Discursivas de la comunicación. INSIL, Facultad de Filosofía y Letras. UNT.
- Flower L. y Hayes J. (1996) El modelo procesual de escritura. En RILL Nro. 14 INSIL. UNT.
- Olson, D. y Torrance, Nancy (1991) Cultura escrita y oralidad. Press Syndicate of the University of Cambridge.
- Padilla de Zerdan, Constanza (1997).Lectura y Escritura: adquisición y proyecciones pedagógicas. INSIL. UNT.
- Rosales, Carlos. (1987) Didáctica de la Comunicación Verbal. Editorial Narcea.

UNIDAD CURRICULAR: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año.

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica.

Perfil Profesional: Licenciada/o en Turismo

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Introducción al conocimiento en la administración. La Administración dentro del universo del conocimiento. Las organizaciones como objeto de estudio. El comportamiento organizacional. Los objetivos. Los procesos: decisorio, planeamiento, gestión y control. Análisis económico financiero de las empresas.

Eje Temático Nº 2

La estructura de las empresas turísticas. Empresas productoras del Programa Turístico. El cliente. Motivaciones y necesidades del consumidor. La decisión de compra. El usuario y la empresa Relación entre las Empresas Turísticas y las nuevas tecnologías. Introducción al conocimiento en la administración. Origen de

Prof. MARIA SILVIA DUEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único
///...

la Administración. Evolución de la Teoría Administrativa. Las organizaciones turísticas: estructura y diseño. La necesidad de administración en las empresas de viajes y turismo.

Eje Temático N° 3

Los recursos humanos en las empresas: tipos de directores, líderes, roles, comportamiento, grupos y equipos. Atención al cliente. Misión y Visión de las Organizaciones. El proceso administrativo de las empresas turísticas. El presupuesto. Funciones de las empresas turísticas. La organización de las empresas turísticas. Responsabilidad social y ética. Planeamiento y administración estratégica. Proceso de Toma de decisiones. Administración del cambio y la innovación. La calidad en las empresas turísticas: Normalización y certificación.

Bibliografía Básica de Referencia

- Bermejo Vera, José (1984) Administración pública y turismo. Instituto de Estudios de la Administración Local.
- Gupta, Shashikant, y McIntosh, Robert. (1999) Turismo. Planeación, administración y perspectivas.
- Ibarra Martínez, Oscar M. (2010) Estadística para la Administración Turística. Editorial: TRILLAS.
- Las empresas turísticas y su administración. A.A.V.V. Editorial: Univ. Nac. Comahue. Edición: 2010.
- Martín Rojo, Inmaculada. (1997) Economía y administración de empresas turísticas. Universidad de Málaga (UMA).
- Ramírez Cavassa, César (1994) La Modernización y Administración de Empresas Turísticas. Editorial: TRILLAS.
- Tribe, John. (2000) Economía del Ocio y el Turismo. Editorial: SINTESIS.
- Vellas, Francois. (2004) Economía y política del turismo internacional. Editorial: SINTESIS.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

UNIDAD CURRICULAR: INFORMÁTICA APLICADA

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento.

Perfil Profesional: Ingeniero/o en Sistema de Información / Ingeniero/o en Informática / Ingeniero/o en Computación

M.Ed			



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único
///...

Contenidos

Eje Temático N° 1

Introducción al manejo de la computadora. Conceptos básicos de procesamiento de texto y planillas de cálculo. Base de datos como herramienta para el manejo y gestión de la información. Sistemas de reservas de servicios turísticos utilizados en agencias de viajes y hotelería. Internet.

Eje Temático N° 2

Los sistemas informáticos aplicados al transporte turístico. Conocimiento y manejo de los sistemas de reservas. Despliegue básico de disponibilidad dual. Formatos cortos. Despliegue de disponibilidad y sus variables.

Codificación y decodificación. Introducción al acceso directo y su aplicación. Construcción de una reserva o PNR (Passenger number report). Campos obligatorios. Bases de datos y sitios web relacionados con el turismo. Las redes sociales aplicadas al turismo.

Bibliografía Básica de Referencia

- Andaluz, María De La Paz, Hernández, Ricardo. (1993) Informática en Turismo. Editorial. Trillas. México.
- Guevara, A., et al. "otros (2009):"Sistemas informáticos aplicados al turismo". "Editorial Pirámide.
- Leiva Olivencia, J. L., Guevara Plaza A., y Rossi Jiménez, C. (2012) "Sistemas de recomendación para realidad aumentada en un sistema integral de gestión de destinos." Revista de Análisis Turístico 14: 69-81.
- Informática aplicada al Turismo. V.V.AA. (2013) Editorial Pirámide.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

UNIDAD CURRICULAR: ANTROPOLOGÍA CULTURAL.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento.

Perfil Profesional: Licenciado/a en Historia / Licenciado/a en Filosofía /
Licenciado/a en Antropología

Contenidos

Eje Temático N° 1

Caracterización de la Antropología como disciplina científica. Las ramas disciplinares que la conforman. Delimitaciones del campo de estudio. La situación





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

colonial. Contexto y condicionamiento socio-histórico en el surgimiento y consolidación como disciplina científica. La antropología contemporánea. El modelo antropológico clásico.

Eje Temático Nº 2

Concepción antropológica de hombre. Naturaleza y cultura. Evolución Humana. La variabilidad humana: social cultural y biológica. Críticas a los reduccionismos biologicistas: la sociobiología; el determinismo racial. Naturalización de lo social.

Eje Temático Nº 3

Contexto histórico del surgimiento del concepto. El concepto en la actualidad, alcances y limitaciones. Universalidad y Diversidad Cultural. Relativismo cultural. Etnocentrismo. Transnacionalización de la cultura.

Eje Temático Nº 4

Las sociedades actuales: el conjunto complejo de diversidad cultural y desigualdades sociales. Poder y multiculturalidad. Incorporación del Concepto de poder en la modernidad. El desarrollo de los prejuicios como expresión de los conflictos sociales: bases, tipos y formas de acción.

Eje Temático Nº 5

Acercamiento, tipologías y definiciones. El sistema turístico: generales y especificidades para antropólogos. Aplicación de la mirada antropológica a casos de la región.

Bibliografía Básica de Referencia

- Archenti A., Sabarots H. y Wallace S. Raza y Racismo. En: Antropología, Ciclo Básico. Pág. 209-237. Bs. As. UBA. EUDEBA
- Bastide, Roger (1973) El prójimo y el extraño. Bs. As.
- Berger P. y Luckman T. (1976) La construcción social de la realidad. Cap. 2. Bs. As.

- Chinguini, María C. (1994) La sociobiología. Amorrortu. En: Antropología, Ciclo Básico. Pág. 233-252. Bs. As. UBA. EUDEBA
- Foucault, Michel (1981) Las redes del poder. Nº 4 y 5. Brasil. Barbarie
- García Canclini, Néstor (1993) Los usos del Patrimonio. En: El Patrimonio Cultural de México.
- Harris, Marvin (1996) Antropología Cultural Cáp. 2 Madrid Alianza.
- Kluckhohn, Klyde (1965) Antropología. Cáp. 2. México. Fondo de Cultura Económica.
- Lischetti, Mirta (1994) La Antropología como Pág. 7-69. Bs. As. UBA. EUDEBA

Prof. MARIA SILVIA QUIJADA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M. Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

- Magrassi, Guillermo (2000) Los aborígenes de la argentina. Ensayo socio-histórico-cultural. Bs. As. Ayllu.
- Martínez Sarasola, Carlos (2005) Nuestros paisanos los indios. Bs. As. Emecé. Memoria argentina.
- Neufeld, María Rosa (1994) El concepto de Cultura en Antropología. En: Antropología, Ciclo Básico. Pág. 237-265. Bs. As. UBA. EUDEBA 3
- Santana, Agustín (1997) Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Barcelona.
- Shalins, Marshall (1977) Economía de la edad de piedra. Cap. 1 Madrid.
- White Leslie (1959) La ciencia de la cultura. Bs. As. Paidós. 2

UNIDAD CURRICULAR: ARQUEOLOGÍA

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento.

Perfil Profesional: Arqueólogo/a / Profesora Universitario en Antropología

Contenidos

Eje Temático N° 1

Concepto y caracterización de la Arqueología. Las ramas disciplinares que la conforman. Desarrollo histórico de la disciplina: Surgimiento y consolidación como disciplina de la ciencia. Delimitaciones de su campo de estudio. El trabajo del arqueólogo. La arqueología contemporánea y la actualidad de los estudios arqueológicos en argentina.

Eje Temático N° 2

Conceptos instrumentales básicos. Las culturas arqueológicas y los diferentes periodos y regiones para su estudio en nuestro país.

Eje Temático N° 3

Arqueología de la región patagónica. Arqueología de la región de cuyo. Arqueología de la región pampeana y centro. Arqueología de la región noreste.

Eje Temático N° 4

Arqueología del noroeste argentino. Arqueología de Tucumán. Los sitios arqueológicos de la provincia.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.		



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Eje Temático N° 5

La protección de los sitios arqueológicos y de los restos materiales. El problema de la conservación y preservación. Arqueología y Turismo: Uso y explotación de los sitios y monumentos arqueológicos. El patrimonio arqueológico como recurso turístico.

Bibliografía Básica de Referencia

- Barberena, Ramiro. (2008) Arqueología y biogeografía humana en Patagonia meridional. Sociedad Argentina de Antropología.
- Berberian, E., y Nielsen, A. (1988) Sistemas de asentamiento prehispánicos en el Valle de Tafí. Editorial Comechingonia, 1988.
- Beron, Mónica A. y BAFFI, Elvira I. (2003) "Procesos de cambio cultural en los cazadores recolectores de la provincia de La Pampa, Argentina." Intersecciones en antropología 4: 29-45.
- Bonomo, Mariano, y Barboza, María. (2014) "Arqueología del Litoral. Introducción." Revista del Museo de Antropología 7.2: 215-218.
- Carrizo, Julieta, Cano, S. y MM Soler Nixdorff. (1999) "Recursos vegetales comestibles en el Valle de Tafí durante el Período Formativo: análisis arqueobotánico del sitio Casas Viejas-El Mollar (Stuctav2)." Actas del XII Congreso Nacional de Arqueología Argentina. Vol. 1.
- Duran, Víctor, et al. (2006) "Arqueología del área natural protegida Laguna del Diamante (Mendoza, Argentina)." Anales de Arqueología y Etnología. Vol. 61.
- Endere, María Luz. (2000) Arqueología y legislación en Argentina: Cómo proteger el patrimonio arqueológico. Universidad nacional del Centro de la Provincia di Buenos Aires,
- Escudero, S., Feuillet Terzaghi, M.R. y Cuarenta, P. (2007) E. S. M. Depto. _Arqueología, and Municipalidad de Rosario. "Lo que el agua se llevó: la investigación arqueológica en el NEA desde la UNR."
- González Rex, Alberto (1977) Arte precolombino de la Argentina: Introducción a su historia cultural. Filmediciones Valero.
- Gonzalez Rex, Alberto, y Montes, Ana. (1998) Arte precolombino: cultura la Aguada, Arqueología y diseños. Filmediciones, 1998.
- González Rex, Alberto. (2004) "La arqueología del Noroeste Argentino y las culturas formativas de la cuenca del Titicaca." Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología 29.
- Gordillo, I. (2007) "Eran otros tiempos: Cronología de la Integración Regional

29

Prof. MARIA SILVIA CIEGA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



...///



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

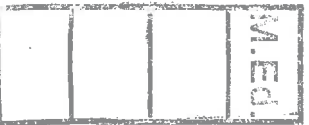
- en el NOA." Sociedades precolombinas Surandinas: Temporalidad, interacción y dinámica cultural del NOA en el ámbito de los Andes Centro-Sur. Taller Internacional de Arqueología del NOA y Andes Centro-Sur.
- Laguens, A. G. (2007) "Tiempo y cronologías en la arqueología del NOA." Sociedades precolombinas surandinas: Temporalidad, interacción y dinámica cultural del NOA en el ámbito de los Andes Centro-Sur.
- Olivera, D. (1988) "La opción productiva: apuntes para el análisis de sistemas adaptativos de tipo Formativo del Noroeste Argentino." Precirculados de las Ponencias Científicas a los Simposios del IX Congreso Nacional de Arqueología Argentina.
- Olivera, Daniel. (2001) "Sociedades agropastoriles tempranas: el Formativo inferior del noroeste argentino." Historia argentina prehispánica 1: 83-125.
- Pastor, Sebastián, y Berberian, Eduardo (2007)"Arqueología del sector central de las Sierras de Córdoba (Argentina): Hacia una definición de los procesos sociales del período prehispánico tardío (900-1573 dC)." Intersecciones en antropología 8: 31-47.
- Raffino, Rodolfo A. (2007) Poblaciones indígenas en Argentina: Urbanismo y proceso social precolombino. Emece Editores.
- Raffino, Rodolfo. (1983) "Arqueología y etnohistoria de la región Calchaquí." Presencia hispánica en la arqueología argentina 2 : 817-861.
- Tarrago, Myriam N. (1980) "El proceso de agriculturización en el Noroeste Argentino, Zona Valliserrana." Actas V Congreso Nacional de Arqueología Argentina. Vol. 1.
- Tarrago, Myriam N. y Scattolin, M.C. (1999) "La problemática del Período Formativo en el valle de Santa María." Actas del XII Congreso Nacional de Arqueología Argentina. Vol. 1.
- Tarrago, Myriam. (2003) "La Arqueología de los valles Calchaquíes en perspectiva histórica." Anales Nueva Época. Vol. 6. University of Sweden,
- Yacobaccio, Hugo D., et al. (1997) "Caza, domesticación y pastoreo de camélidos en la Puna Argentina." Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología 22.

UNIDAD CURRICULAR: HISTORIA REGIONAL.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MEd)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único
///...

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Profesora/ta Universitario en Historia / Licenciada/o en Historia

Contenidos

Eje Temático N° 1

Herencia cultural indígena. Culturas líricas de Ampajango, Ayampitín y el infiernillo. Pueblos de la llanura; Lules, Tonocotes. Caracteres económico-sociales. Tecnología y Cosmología. Pueblos de la montaña: Diaguitas y Calchaquies. Explotación racional del espacio natural. La resistencia ante la conquista: Los Quilmes, Rebeliones Calchaquies. Ubicación geográfica e historia. Herencia cultural indígena: La Pachamama, los Misachicos.

Eje Temático N° 2

Llegada de los europeos. Expediciones y fundaciones. Cronología. Ibatín y La Toma. La guerra cultural y la reformulación de las relaciones con la naturaleza. Crisis demográfica indígena. Causas y efectos sobre el paisaje. La evangelización conflictiva. Los Jesuitas: reducciones, escuelas y colegios. Expulsión. Guerra Calchaquí. Desarraigo de los Quilmes. La economía colonial extractiva y tipos de explotación económica. Comunidades indígenas sobrevivientes. La Constitución del 94 y su reconocimiento. La tierra como proyecto y su problemática.

Eje Temático N° 3

La Independencia de las Colonias Americanas. Revolución Francesa. Consecuencias políticas e ideológicas sobre la Revolución de Mayo. Belgrano en Tucumán; la Batalla de Tucumán. Cronología. Creación de la Provincia de Tucumán en 1813. El Gral. San Martín en Tucumán; Proclama. La Ramada. Congreso de Tucumán. Diputados por Tucumán, Declaración de independencia. Historia de la Casa Histórica. Tucumán desde 1820 a 1853: Crisis del 20. Causas y consecuencias. República Federal de Tucumán. Anarquía. Congreso de 1824. "Unitarios y Federales": Liga del Norte. Batalla de Famallá. Marco Avellaneda y su destino. Gobernación de Celedonio Gutiérrez.

Eje Temático N° 4

Urquiza, la Organización Nacional y su derrota. Liberalismo periférico y la inserción en la división internacional del trabajo. El Régimen Conservador. Presidencias de Avellaneda y Roca. Gobierno de M.M. Nougués. La segunda revolución industrial. Economía y organización del trabajo. Ferrocarriles e Industria Azucarera. El Obispo Colombres. Tucumán y el azúcar. La finca cañera, vida del

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

M. Ed.			
--------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

zafretero, ingenios, Proceso de elaboración del azúcar e historia del azúcar. Uso actual de los edificios de la Oligarquía azucarera.

Bibliografía Básica de Referencia

- Barraza de Vargas, Lidia; (1995) Historia de Tucumán. Ed. AZ.
- Bliss, H. W. (1968). "Evolución Económica del Tucumán". En Historia del Tucumán. Instituto Tucumano de Cultura Hispánica. Tucumán.
- Bustinza, Juan. (1998) Contemporaneidad, Argentina y el Mundo; Un camino al S. XXI. Ed. AZ.
- Coll, Josefina. (1974) La Resistencia Indígena ante la Conquista. Ed. S. XXI.
- Kirbus, Federico. (1987) Historia de la Arqueología Argentina. Ed. Albino y asoc.
- Lizondo Borda, M. "Historia del Tucumán (siglo XVI)" 1942. "Historia de Tucumán (Siglo XVII y XVIII)" 1941. "Historia del Tucumán (Siglo XIX)" 1948. "Historia de Tucumán (Siglo XX hasta 1930)". Edición Oficial Tucumán.
- Montes, Anibal (1959) "La Rebelión Diaguita – Calchaquí." Revista del Instituto de Antropología. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional del Litoral. Rosario. 1959.
- Ortiz D'Arterio, Julia P. (1994) Geografía Didáctica de Tucumán. Edit. AZ.
- Pigna, Felipe. (2010) 1810. Ed planeta. 2010.
- Rex Bliss, Santiago. (2010) Tucumán, Una historia para todos. Ed feria del libro.
- Risco Fernández, Gaspar. (1995) Antropología cultural del azúcar. Sec. de Estado de Educación y Cultura.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

UNIDAD CURRICULAR: PSICOLOGÍA Y DINÁMICA DE GRUPOS

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras.

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento.

Perfil Profesional: Profesor/a Universitario en Psicología / Licenciado/a en
Psicología / Psicólogo/a

Contenidos

Eje Temático N° 1

Psicología del grupo: Individuo y grupo. Grupo de pertenencia y grupo de referencia. Motivación. Actitudes. Sociología del ocio, tiempo libre, turismo y

M.Ed.			
-------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

deporte. Calidad de vida y desarrollo personal. Necesidades personales y sociales. Concepto y evolución del tiempo libre. Objetivos y modalidades de la animación. La Pedagogía social como instrumento de intervención. Campos de intervención.

Eje Temático N° 2

Modelos de animación. Intervención en cambio de actitudes y motivación. Estilos de animador. Aptitudes y actitudes del animador. Utilización de los diversos lenguajes en la práctica de la animación Diseño de Programas de animación. Organización de actividades y de los tiempos. Tratamiento de la diversidad. La evaluación en los procesos de animación. Promoción, publicidad y venta de un Programa de animación.

Eje Temático N° 3

El grupo. Concepto, estructura y tipos. Los diferentes "Roles". Tipos de liderazgo. La comunicación en el seno del grupo. Cooperación y competencia en el seno del grupo. La cohesión. Dinamización de grupos. La organización y el reparto de tareas. Cooperación y confianza en el grupo. Estimulación de la creatividad. Métodos y procedimientos.

Eje Temático N° 4

El conflicto. Diversas situaciones conflictivas. Resolución de situaciones de conflicto. El proceso de toma de decisiones. Asertividad y habilidades comunicacionales. Técnicas de animación sociocultural para la resolución de conflictos grupales. El papel del animador en la utilización de las técnicas.

Bibliografía Básica de Referencia

- Ander Egg, E. (1990). La práctica de la animación sociocultural. Buenos aires. Hymánitas.
- Castillo, S. y Sánchez, M. (2003) Animación y Dinámica de Grupos. Barcelona. Altamar.
- Codina F.; Deltoro, E. (1991). Apuntes básicos para el animador juvenil. Zaragoza. Librería Certeza (edt)
- González, P. (1999). Psicología de los grupos. capítulo 1. Madrid. Síntesis.
- Quintana, J.M., (1985). Fundamentos de animación sociocultural. Madrid. Narcea.
- Reardon, K.K. (1983). La persuasión en la comunicación. Barcelona. Paidós.
- Vargas, L; Bustillos, G y Marfan, M. (1993). Técnicas participativas para la educación popular. Madrid. Popular.

Prof. MARIA SILVIA QJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.E.			



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° **2313** /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

UNIDAD CURRICULAR: TALLER DE TÉCNICAS DE GUIADO

Tipo de unidad curricular: Taller.

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año.

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica.

Perfil Profesional: Licenciada/o en Turismo.

Contenidos

Eje Temático N° 1

El guía de Turismo. Actitudes, aptitudes y habilidades. Concepto, funciones y tareas. El guía antes del viaje.

Eje Temático N° 2

Las Técnicas de guiado pedestre. Las Técnicas de guiado vehicular. La información.

Eje Temático N° 3

El coordinador de viaje. La motivación. La comunicación. La dinámica de grupos. Las Técnicas de coordinación de grupos. Principios de Supervivencia.

Bibliografía Básica de Referencia

- Álvaro Silva G.X. (2004) La Guía del Guía: Técnicas para la conducción de grupos. Ed. B. Carrión.
- Cabos Nadal, M. (2004) Asistencia y Guía de Grupos. Cabos Nadal, M. Ed. ITES Paraniño.
- Duran, Héctor, Madrigal, Luis y Roque, Roberto. (2010) "Técnicas de guiado y atención de turistas."
- Zenzano, P. y Mercado, C. Técnicas de Guiado. , C. Cartilla N° 13. Ministerio de Cultura y Turismo. Salta.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

UNIDAD CURRICULAR: SERVICIOS TURÍSTICOS

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica.

Perfil Profesional: Licenciada/o en Turismo.

M. Ed.			
--------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Orígenes y Antecedentes de la Industria Hotelera. Cronología: evolución, cambios y tendencias. Legislación Hotelera. La hotelería actual: características. El mercado hotelero: cambios y tendencias. Las Nuevas modalidades de alojamiento: evolución; servicios ofrecidos, mercado: oferta y demanda. Cadenas Hoteleras. Franquicias. Los Hoteles como atractivos turísticos. Incidencia de la Hotelería en el desarrollo de los Destinos Turísticos.

Eje Temático Nº 2

Funcionamiento, Organigrama y Departamentos del Hotel: gerencia y dirección: funciones, distribución de trabajo, roles. Los Departamentos del Hotel: funciones, organización, personal, principales tareas. Los Recursos Humanos en la Hotelería: funciones, tareas asignadas, roles. Tratamiento de solicitudes, quejas y reclamos en el Hotel. Soportes tecnológicos en la gestión hotelera. Función interna. Análisis de los puestos de trabajo. Formas y estilos del servicio adaptado a cada tipo de establecimiento.

Eje Temático Nº 3

El servicio de restauración en el Hotel: La cocina del hotel. Planificación del restaurante. El servicio de Gastronomía en el Hotel: organización, recursos humanos, roles y funciones asignadas. Estrategias de comercialización para empresas gastronómicas. El Turismo Gastronómico: desarrollo de rutas gastronómicas regionales, nacionales e internacionales. Servicios de alimentos. Planificación menús. Equipamiento y armado de salones. La gastronomía como atractivo turístico de un destino. Tendencias en las nuevas formas del turismo gastronómico argentino. Principios de enología y geografía vitivinícola. La calidad en las empresas hoteleras y gastronómicas: Normalización y certificación.

Bibliografía Básica de Referencia

- Feijoo, José L. (2008) Gestión Aplicada a la Hotelería y el Turismo. Editorial: Ugerman Editor.
- Feijoo, José L. (2011) El planeamiento estratégico en Hotelería. Editorial: Ugerman Editor.
- Kotler, Philip. (1997) Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. Editorial: PRENTICE HALL.
- Lerena César. (2013) La Gastronomía: calidad y seguridad alimentaria. 2 Tomos.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

M.ED.			
-------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MEd)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Unico

///...

- Montaña Sánchez, Josefina. (1995) Administración de Riesgos en Hotelería. Editorial: TRILLAS.
- Paniego, Alfredo G. (2011) Introducción a la Administración Estratégica en Hotelería. Editorial: Ladevi Ediciones.
- Wallingre, Noemí y Toyos, Mónica. (2010) Diccionario de Turismo, Hotelería y Gastronomía. Editorial: Univ. del Salvador.

UNIDAD CURRICULAR: AGENCIAS DE VIAJES Y TRANSPORTACIÓN.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica.

Perfil Profesional: Licenciado/a en Turismo.

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Concepto de agencia de viajes: análisis y funciones principales. Funciones de una agencia de viajes. Agencia de viajes emisora y emisora-receptora. Agencia de viajes especializada. Agencia de viajes mayorista. Agencia de viajes mayorista-minorista. Agente de viajes. Agente turístico. Etapas para la apertura de una agencia de viajes: permiso precario, licencia provisoria y licencia definitiva.

Eje Temático Nº 2

Fondo de garantía. Contrato de seguro turístico. Contrato de transporte aéreo. Contrato de viaje. Paquete turístico. Documentación necesaria para viajar. Transporte: conceptualización. Transporte terrestre: Automóvil, Motovehículo, Bicicleta, Ómnibus, ferrocarriles, clasificación de los servicios ferroviarios. Infraestructura. El contrato de transporte terrestre.

Eje Temático Nº 3

Transporte aéreo: la actividad aeronáutica. Los servicios aéreos: concepto, clasificación, vuelos regulares y no regulares. Servicios aéreos de cabotaje, regionales e internacionales. Rutas aéreas y frecuencias. Transporte acuático: Infraestructura marítima y portuaria, cruceros: características. Líneas marítimas, fluviales y lacustres. Tipos de embarcación.

Bibliografía Básica de Referencia

- Conde Pérez, Ernesto Manuel, Cornejo Schmidt, Nel Enrique Cristian, and Llamas Ochoa Ileana. (2011)"El Turismo Electrónico, Una Necesidad Para Las

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15
Cont. Anexo Único
///...

Empresas Del Sector." Turismo y Desarrollo Local 9

- Gupta, Shashikant y McIntosh, Robert. Turismo. (1999) Planeación, administración y perspectivas.
- Millán Campos, Angel, Talaya, Águeda Esteban y Molina Collado, Arturo. (2000) "La comercialización de productos turísticos en Internet: implicaciones para las agencias de viaje." Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales 39: 15-36.
- Ortega, B., et al. (2001) "Necesidades formativas emergentes en los sectores de transporte de viajeros por carretera, agencias de viajes y guías de turismo de Andalucía." Málaga: Federación de Comunicaciones, Transporte y Mar de UGT-Andalucía.
- Ortega, B., Marchante, A. and Sánchez-Ollero, J. L. (2001) "Análisis de Nuevas Competencias Profesionales en los Sectores de Transporte de Viajeros por Carretera, Agencias de Viajes y Guías de Turismo de Andalucía." Málaga: Federación de Comunicaciones, Transporte y Mar de UGT-Andalucía.
- Redondo, Pablo, Juberías Cáceres Rosana, and Gema (2004)"Impacto de las nuevas tecnologías en el sector turístico." los Anales del Simposio sobre la Sociedad de la Información (SSI2004), dentro de las 33º Jornadas Argentinas de Informática e Investigación Operativa. Córdoba. Argentina.
- Rodríguez P., Genaro de Jesús. (2008) *Transportación Internacional*. Editorial: TRILLAS.
- Tamayo, Braulio. (1997) *Las agencias de viajes frente a las nuevas tecnologías de distribución turística*. Madrid: Cotec, 1997.
- Torre, Francisco de la. (1985) *Agencias de viajes y transportación*/. México: Trillas.
- Vioria Cedeno, Ninoska Elena. "Desarrollo turístico y su relación con el transporte." *Gest. tour. (Valdivia)* 17 (2012): 23-36.

UNIDAD CURRICULAR: PATRIMONIO CULTURAL TURÍSTICO DE ARGENTINA.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Especifica.

Perfil Profesional: Licenciado/a en Antropología / Arqueólogo/a

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313/5(MEd)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Unico

///...

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Cultura y Patrimonio. Conceptualización: Cultura-Culturas, Recursos Culturales y Recursos Naturales, Patrimonio y Patrimonio Cultural. El Patrimonio como bien económico y como bien identitario. La constitución del Patrimonio. Disputas, tensiones y representaciones desde lo social.

Eje Temático Nº 2

Patrimonio: Clasificación y valoración. Las clasificaciones del Patrimonio. Escalas del Patrimonio: privado, familiar, comunal, nacional, regional, de la Humanidad. Valoración del Patrimonio.

Eje Temático Nº 3

Preservación, Conservación y Uso del Patrimonio. Entre la Conservación y la Proyección. Las distintas escuelas: desde la restauración espontánea de los monumentos a la Conservación como disciplina. Manejo del Patrimonio Cultural: Procedimientos y Recomendaciones. Cartas y declaratorias. Protección Jurídica del Patrimonio. Leyes nacionales y provinciales.

Eje Temático Nº 4

Patrimonio y Turismo. El uso del Patrimonio como Recurso Turístico. El impacto del Turismo en las sociedades. Patrimonio Cultural y Turístico de la Argentina. El Folklore Argentino, manifestaciones y características. Los Museos y el Patrimonio. La función de los Museos. La transformación de los Museos. Eco-museos. Museos de Sitio. Museos Interactivos.

Bibliografía Básica de Referencia

- Álvarez, Reyes, Marcelo P. (1999) Temas de Patrimonio Cultural II, pág.95 a 107 Bs. As. EUDEBA 3
- Arias Incollá, María de las Nieves; "El paisaje Cultural: Una nueva categoría del Patrimonio Mundial" (p. 11-15)
- Ballart, Josep. (1997) El Patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Barcelona Ariel S.A.
- Bozzano, Jorge Néstor; "Paisajes Culturales: Desafío y esperanza para los albores de un nuevo siglo. Reflexiones para la conservación del patrimonio" (p. 159-167) Buenos Aires
- Endere, María Luz. (1999) Temas de Patrimonio Cultural II, pág. 109 a 118 Bs. As. EUDEBA 3
- García Cancilini, Néstor. (1990) Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y

Prof. MARIA SILVIA QUEJ
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed

--	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MEd)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15
Cont. Anexo Único
///...

salir de la Modernidad p. 149-158 México Grijalbo S.A. 2 SI

- Gnemmi, Horacio. (1997) Puntos de vista sobre la conservación del patrimonio arquitectónico y urbano
- Jurado, María Rosa (1997) Temas de Patrimonio Cultural I "Nuevas formas del patrimonio cultural". La Plata Editorial Universitaria de La Plata
- Norridschluter, Juana R. (2002) Turismo y patrimonio en el siglo XX "Patrimonio: características y uso", p. 11-26. Buenos Aires
- Patrimonio Histórico Cedodal (2001) Preservación de la Arquitectura Industrial en Iberoamérica y España (Compilación) Granada El Partal S. A.
- Pesci, Rubén. (2000) Del Titanic al Velero, la vida como proyecto 136-139 Villa Lynch CEPA -FLACAM 3
- Prats Llorenc. (1997) Antropología y patrimonio Cap. 2 (p. 39-56) Barcelona Ariel
- Tagliorette, Alicia, Moreno, Carlos (1998) Patrimonio de la producción rural p. 38-54. Buenos Aires
- UNESCO 1999 Patrimonio de la Humanidad Fascículos y Videos Barcelona Planeta.
- UNPAUACO. 2 CICoP - UNESCO 1999 Paisajes Culturales. Un enfoque para la salvaguarda del patrimonio

UNIDAD CURRICULAR: INGLÉS

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: General

Perfil Profesional: Profesora/ra Universitario en Inglés / Licenciada/o en Inglés

Contenidos

Eje Temático N° 1

- Verbo To BE. - Adjetivos Posesivos – Posesión "s"

- Países. Comidas y Bebidas. La familia. Plurales de los sustantivos. Adjetivos.

Eje Temático N° 2

- Presente Simple.

- Empleos. Ocupaciones. Profesiones. El Mundo del trabajo.

Eje Temático N° 3

- Presente Simple.- Presente Continuo.

Prof. MARIA SILVIA QUEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MEd)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

- Rutinas. Gustos y Preferencias - Actividades de Esparcimiento/Recreación.

Eje Temático Nº 4

- There is / are. Preposiciones. Some/Any. Demostrativos.

- Lugares en un Pueblo/Ciudad. Viviendas. Habitaciones. Mobiliario.

Eje Temático Nº 5

- Can: habilidades, posibilidades.

- Idiomas: Deportes. Actividades al Aire Libre.

Eje Temático Nº 6

- Pasado Simple. Verbos Regulares e Irregulares.

- Viajes/Vacaciones. Medios de Transporte

Bibliografía Básica de Referencia

- English for International Tourism Pre-Intermediate Student's Book (IwonnaDubicka-Margaret O'Keefe).
- Gateways 1 & 2 – Irene Frankel - Oxford.
- Longman's Dictionary of Language, Macmillan English Dictionary. Diccionarios bilingües.
- Soars, Liz and John New Headway – Elementary Oxford.
- Stoot T. and Holt, Roger First Class- English for Tourism Oxford University Press.
- Stott, T., and Buckingham, A. At. your Service - English for the Travel and Industry
- Tourism and Catering (Neil Wood) Workshop - Oxford.
- Travel and Tourism Portfolio - Macmillan readers.
- Watson, A. and Viney, P Basic Survival- Intern. Communic. for Prof. People
- Powerbase (Libro del alumno) – Nivel Beginner – Editorial Longman
- Powerbase (Libro de Ejercitación) - Nivel Beginner – Editorial Longman
- Commercially Speaking Student's book – Editorial Oxford.
- Commercially Speaking Workbook
- Head for Business – Editorial Oxford
- Short Stories

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M. Ed.

--	--	--	--	--

UNIDAD CURRICULAR: PORTUGUÉS

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 2 hs Cátedras



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Cursado: Anual.

Campo de Formación: General

Perfil Profesional: Profesor/a Universitario en Portugués / Profesor/a Superior no Universitario en Portugués

Contenidos

Eje Temático N° 1

Saludos, presentaciones y despedidas. El alfabeto. Reglas de pronunciación. Las profesiones. El tiempo cronológico: días de la semana, meses y estaciones del año. Verbos regulares de 1°, 2° y 3° conjugación.

Eje Temático N° 2

Números. La moneda brasileña. Las horas. Las comidas. El inmueble. Estructuras gramaticales básicas (artículos, preposiciones, sustantivos, adjetivos, verbos, etc.). Lectura de textos diversos. Verbos irregulares: ir, ser, estar, tener.

Eje Temático N° 3

Pronombres posesivos. Adverbios de lugar. Las costumbres de los brasileños. Ejercicios escritos y orales de los temas trabajados. Traducción de material ligado al área turística.

Bibliografía Básica de Referencia

- Diálogo Brasil –(2003) Curso Intensivo de Portugués para Estrangeiros. EPU. São Paulo.
- Lima, Emma Eberlein O. F. (1992) Falando... Lendo... Escrevendo... Portugués. Ed. Pedagógica e Universitária Ltda. São Paulo.
- Roos, Luiz y Medone, (2000) Guía Práctico de Fonética. Sotaque Ed. Bs. As.
- Sacconi, Luiz Antônio (1991) Dicionário de Pronúncia Correta. Ed. Nossa. São Paulo.
- Santa María, María Marta (2005) Portugués dinâmico. Buenos Aires.

UNIDAD CURRICULAR: PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS
LOCALES Y REGIONALES.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica.

Perfil Profesional: Licenciada/o en Turismo.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.E		



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313/5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Circuitos Turísticos. Introducción al Sistema Turístico. El Programa Turístico: Definición, Tipología y Evolución. El Paquete Turístico: Concepto y Clasificación de Paquetes Turísticos. La visita guiada. La Ruta Turística: Organización de la prestación. Modalidad del viaje, temática. El programa: Elaboración y operación. Diseño del Circuito. Terminología.

Eje Temático Nº 2

Región turística del Norte Argentino: estudio de las provincias que la componen. Jujuy: circuitos turísticos de La Puna, La Quebrada, Los Valles y Las Yungas. Salta: circuitos turísticos de Valles Calchaquíes, Circuito Norte, Ciudad y alrededores, Circuito Sur y Circuito Andino. Catamarca: Balcones del Valle, Cumbres Nevadas de Aconquija, Paso de San Francisco Sierras y Lagos del Este, Cumbres y Valles de Ambato, Las Huellas del Inca, Paisajes y poblados de la Puna.

Eje Temático Nº 3

Santiago del Estero: Ciudad capital y termas de Río Hondo. La Rioja: corredores turísticos de Bermejo, de la Costa, de la Producción, Ruta 40, de los Llanos.

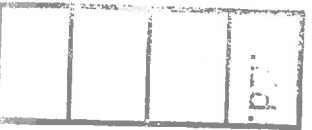
Eje Temático Nº 4

Estudio y análisis de los circuitos turísticos de la provincia de Tucumán: San Miguel de Tucumán, Ciudad Histórica de los Argentinos. Circuito turístico de Las Yungas. Circuito turístico Valles Calchaquíes. Circuito turístico Valles de Choromoros. Circuito turístico del Sur. Confección de nuevos itinerarios turísticos en Tucumán.

Bibliografía Básica de Referencia

- Chan, Néilda. (2011) Circuitos Turísticos, programación y cotización. Editorial: EDICIONES TURISTICAS LADEVI PROTURISMO.
- Argentina, Atlas de Rutas Turísticas. Editorial Aguilar 1ra. Edición. Año. 2001.
- Del Norte Somos. Revista de la Cámara de Turismo de la Provincia de Tucumán.
- Guía Turística YPF. Tomo Norte Argentino.
- Jujuy www.turismo.jujuy.gov.ar
- Manuales, Guías y Folletera oficial del Ministerio de Turismo de la Nación Argentina. Ente Norte Argentino. Ente Autárquico Tucumán Turismo.
- Norte Argentino. www.norteargentino.gov.ar

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)

EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

- Portales Oficiales de Turismo:
- Ruta Cuarenta... Caminos y Paisajes. Kirbus, Federico. Vol. 1. Capuzuarrela Editores SRL. 1996.
- Salta www.turismosalta.gov.ar
- Tucumán www.tucumanturismo.gov.ar

UNIDAD CURRICULAR: HISTORIA ARGENTINA.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Profesora/ra Universitario en Historia / Licenciada/o en Historia

Contenidos

Eje Temático N° 1

La era indígena: poblamiento autóctono. Etapa de conquista y colonización. Corrientes y organización económica. La caída de Rosas. El Pronunciamiento de Urquiza y la batalla de Caseros. Los proyectos para la organización nacional. El proyecto alberdiano y el sarmientino. Las Bases y la Constitución de 1853.

Eje Temático N° 2

El autonomismo versus el nacionalismo. El estado de Buenos Aires como unidad autónoma. Buenos Aires y la Confederación. La Confederación y sus problemas de sustentabilidad. La revolución del 11 de septiembre. El Estado de Buenos Aires. El Partido de la Libertad. La Constitución de 1854. El mitrismo y el alsinismo. El Partido de la Libertad y la conquista del país.

Eje Temático N° 3

La formación del estado central ¿del centro las provincias o de las provincias al centro? La unificación: de Cepeda a Pavón. La presidencia de Mitre. Las guerras internas: el Chacho Peñaloza y Felipe Varela. Los conflictos externos: blancos versus colorados en el Uruguay y la guerra del Paraguay. El ejército, el alsinismo y la candidatura de Sarmiento. Logros y límites del proyecto centralizador. La conciliación entre Sarmiento y Urquiza. La rebelión de López Jordán. La cuestión de la capital de la República.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313/5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Eje Temático Nº 4

El contexto social. La inserción de la Argentina en el mundo capitalista. El auge de la economía exportadora. La inmigración masiva, urbanización y modernización.

La formación de las instituciones nacionales. Los Códigos de Comercio y Civil.

Eje Temático Nº 5

El triunfo del gobierno nacional. La Liga de Gobernadores y la candidatura de Nicolás Avellaneda. La revolución mitrista de 1874. El Partido Nacional y el Partido Autonomista Nacional. La reconciliación de 1877. El Partido Republicano. El Estado frente a la cuestión indígena. La conquista del "desierto".

Eje Temático Nº 6

El orden conservador. La candidatura de Julio A. Roca y la derrota de Carlos Tejedor. La "muerte de Buenos Aires". La nueva política. El conflicto entre el gobierno nacional y el de la provincia de Buenos Aires. Vida y muerte de la candidatura de Dardo Rocha. La campaña electoral de 1885. Los espacios públicos: el diario Sudamérica y la Tribuna Nacional.

Eje Temático Nº 7

La crisis de 1890. El estado central y la formación de una nación. El conflicto espacio público-esfera privada: la ley 1420, el Registro Civil y los ritos de la muerte. Teoría y práctica del juarismo. Las intervenciones federales y el unicato. La aceleración del progreso. La decadencia del juarismo. La oposición y la formación de la Unión Cívica. La revolución de 1890 y la caída de Miguel Juárez Celman.

Eje Temático Nº 8

La formación de los partidos políticos contemporáneos. Las nuevas organizaciones partidarias: el Comité y la Convención Nacional. El arreglo Mitre-Roca y el cisma de la Unión Cívica. La Unión Cívica Nacional y la Unión Cívica Radical. La figura de Leandro N. Alem. Las transformaciones del PAN.

Eje Temático Nº 9

Los años noventa. Carlos Pellegrini y los restos del juarismo. El modernismo y el roquismo. La presidencia de Luis Sáenz Peña. El intento de reforma institucional. Los poderes del Congreso. La figura de un primer ministro. El año de las revoluciones: 1893. Aristóbulo del Valle y la "revolución desde arriba". Los proyectos de reforma. El Código de Trabajo de Joaquín V. González. La reforma electoral y las circunscripciones uninominales. La Iglesia Católica y la política argentina. La creación del Departamento Nacional de Trabajo

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



44

...///



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Eje Temático N° 10

La reforma política. La división entre Pellegrini y Roca. El fracaso de la reforma de González. La revolución radical de 1905. La figura de Hipólito Irigoyen. La Convención de Notables y la elección de Manuel Quintana. Figueroa Alcorta, el modernismo y el roquismo. La cuestión electoral. Roque Sáenz Peña y la reforma electoral. La elección de 1916.

Bibliografía Básica de Referencia

- Alberdi, Juan B. (2010) La República Argentina 37 años después de la Revolución de Mayo y otros escritos políticos. Buenos Aires, Emecé-
- Alem, Leandro N. Discursos sobre la federalización de Buenos Aires
- Botana, Natalio. (1977) El orden conservador (Buenos Aires: Sudamericana) Primera parte.
- Botana, Natalio. Natalio Botana. El orden conservador (Buenos Aires: Sudamericana, 1977) Segunda parte.
- Bravo, María C. "La política „armada“ en el norte argentino. El proceso de renovación de la élite política tucumana (1852-1862" en La vida política en la Argentina del siglo XIX.
- DEVOTO Fernando. (2003) Historia de la inmigración en la Argentina (Buenos Aires: Sudamericana), introducción.
- Echeverría, Esteban "Ojeada retrospectiva sobre el movimiento intelectual en el Plata desde el año 37" en Dogma Socialista y otras páginas políticas, (1846) Buenos Aires, Estrada, 1948, Introducción y partes I y V, pp. 1-9 y 28-35.
- Gerchunoff, Alberto., Prólogo de Martiniano Leguizamón a Los gauchos judíos (1910).
- Halperin Donghi, Tulio. (1976) "¿Para qué la inmigración? Ideología y política inmigratoria y aceleración del proceso modernizador: el caso argentino, 1810-1914" en El espejo de la historia. Problemas argentinos y perspectivas latinoamericanas (Buenos Aires: Sudamericana, 1987/originalmente en Jahrbüch, n° 13).
- Miguez, Eduardo,(2011) Mitre Montonero. La Revolución de 1874 y las formas de la política en la organización nacional. Buenos Aires, Sudamericana, 2011. Capítulo 4, "Razones de una revolución"
- Moya, José. (2004) Primos y extranjeros. La inmigración española en Buenos Aires, 1850-1930 (Buenos Aires), Introducción y caps. 2 y 7 "La Argentina se convierte en un país de inmigrantes" y "Primos y extranjeros."

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

- Osziak, Oscar. La formación del estado argentino (varias ediciones), cap 3 "La conquista del orden"
- Rock, David. (2008) La construcción del estado y los movimientos políticos en la Argentina. 1860-1916, Buenos Aires, Prometeo, cap. 1 "La era de Mitre"
- Sabato, Hilda, Buenos Aires en armas. La revolución de 1880, Buenos Aires, Siglo XXI, 2008, Entreactos 1 "Fuerzas Armadas" pp. 47-52 y 3 "Voluntarios" pp. 113-120.
- Sabato, Hilda. (2012) Historia de la Argentina, 1852-1890. Buenos Aires, Siglo XXI, capítulos 1, 2 y 3.
- Sabato, Hilda.(1998) La política en las calles. Entre el voto y la movilización. Buenos Aires, 1862-1880 (Buenos Aires: Sudamericana), caps. 2- 5.

UNIDAD CURRICULAR: COMERCIALIZACIÓN.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento.

Perfil Profesional: Licenciado/a en Comercialización / Licenciado/a en Marketing

Contenidos

Eje Temático N° 1

Qué es el marketing. Origen y evolución. El mercado turístico: demanda turística.

La oferta: recursos turísticos. Producto turístico. Destinos turísticos y formas de viaje. Los componentes del producto turístico. Los servicios turísticos. Planificación estratégica y plan de marketing.

Eje Temático N° 2

La investigación de mercados: instrumentos clave para la planificación. El marketing operacional: el producto, el precio, la comercialización, la distribución, la comunicación, instrumentos de comercialización (publicidad, promoción, relaciones públicas, ferias turísticas). Fuerzas de Venta. Negociación. Retroalimentación y fidelización de clientes.

Eje Temático N° 3

Servicios de apoyo a la comercialización. El plan de comunicación. El marketing interno. Calidad y turismo. Normas de Calidad aplicadas a los servicios turísticos. Gestión de la calidad en Turismo. Optimización continua. Organismos que la imparten.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Bibliografía Básica de Referencia

- Alonso Almeida, Mar (2006) Gestión de la Calidad en los Servicios Turísticos. Editorial: SINTESIS.
- Altes Machin, Carmen. (1993)Marketing y Turismo. Introducción al marketing de empresas y destinos turísticos. Editorial Sintesis.
- Cárdenas Tabares, F. (1996) Comercialización del Turismo. Editorial Trillas.
- Cárdenas Tabares, F. (1996) Producto Turístico. Editorial Trillas.
- Kotler, Philip. , Bowuen, John., García Madariaga, J. (2011) Marketing Turístico. García. Editorial: Pearson Alhambra.

UNIDAD CURRICULAR: GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ARGENTINA

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Profesora Universitario en Geografía / Licenciada/o en Geografía

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Análisis de la actividad turística desde los enfoques económicos, sociales, geográficos, políticos y culturales. Visión de las distintas disciplinas. Procesos sociales, políticos, administrativos, de organización espacial. Turismo de élite, de masa, globalización, posmodernidad.

Eje Temático Nº 2

Conceptos de Geografía turística, Región, Territorio y Lugar. Espacios prioritarios en el desarrollo a nivel nacional, regional y municipal. Modelos de desarrollo turístico. Territorios y actores sociales. Modalidades de práctica turística.

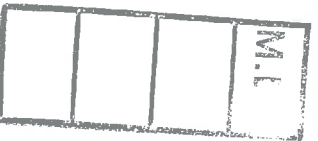
Eje Temático Nº 3

Concepto de patrimonio. Relación entre patrimonio y turismo. Usos sociales del patrimonio cultural. Conceptos de Autenticidad y patrimonio. Áreas Protegidas naturales y culturales. Patrimonios de la Argentina declaradas de la Humanidad por UNESCO. Turismo y desarrollo sustentable.

Eje Temático Nº 4

Los Factores naturales (relieve, clima, recursos forestales, recursos hídricos,

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15
Cont. Anexo Único
///...

paisajes). Conformación del Territorio Argentino. Factores geográficos y climáticos determinantes de las unidades climáticas y condiciones ambientales. Grandes Ecosistemas. Nociones de Bioma. Procesos generales de clima y relieve. Incidencia en la selección de la práctica turística.

Eje Temático Nº 5

Principales circuitos turísticos en Argentina: Características, principales atractivos, folklore, cultura. Norte Argentino: Quebrada de Humahuaca, Valles calchaquies, Salta ciudad y alrededores. Termas de Rio Hondo. Puna. Tucumán y alrededores. Catamarca y alrededores. Región Centro, Buenos Aires, el Delta del Paraná, Costa Atlántica. Córdoba y alrededores, Traslasierra, Noroeste, Norte, Punilla, Mar Chiquita. Patagonia Argentina: Bariloche y alrededores, Provincia de Neuquén, Lagos y Glaciares, Tierra del Fuego, Valles Productivos, Península de Valdés, Puerto Madryn, Trelew y Rawson. Región Noreste: Cataratas del Iguazú, Selva Misionera Circuito de la Yerba Mate Paraná, Santa Fe y alrededores. Chaco y Formosa.

Eje Temático Nº 6

Proceso de Ocupación y Organización del Territorio Argentino. Configuración del territorio argentino. Etapas históricas del territorio. Políticas Públicas en el sector Turismo. Los Planes de Desarrollo y la regionalización turística a través del tiempo. Actual Regionalización turística Argentina. Potencialidades y Problemáticas. Planes Federales Estratégicos de Turismo Sustentable (2010 - 2016 y 2020). Estudios de casos. Regionalización y desarrollo turístico. Estudios de casos. Turismo y Mercosur.

Bibliografía Básica de Referencia

- Atlas de la Rep. Argentina. Ed. Am. Latina.
- Bustinza, Juan. (1998) Contemporaneidad, Argentina y el Mundo; Un camino al S. XXI. Ed. AZ.
- Bustinza-Grieco-Bavio. (1999) Contemporaneidad Argentina y el mundo. Ed. AZ.
- Coll, Josefina: (1974) La Resistencia Indígena ante la Conquista. Ed. S. XXI.
- Geografía de la Rep. Argentina. Ed. Kapeluz. Bs. As. 1998.
- Geografía Didáctica de Tucumán. Ed. AZ.
- Juárez Carlos. (1998) "Introducción a los Desastres naturales". Inédito.
- Kirbus, Federico: Las mil maravillas de la Argentina. Ed Albino y asoc.
- Kirbus; Federico. (1987) Historia de la Arqueología Argentina. Ed. Albino y

Prof. MARIA SILVIA QUIEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M. E.			



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MEd)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

asoc.

- Manual de Turismo Aventura. Sec. de Turismo de la Nación. Bs. As. 1997.
- Montes, Anibal "La Rebelión Diaguita – Calchaquí." Ed. Universidad Nacional de Rosario.
- Risco Fernandez, Gaspar. (1995) .Antropología cultural del azúcar. Sec. de Estado de Educación y Cultura.
- Stanley – Stein. (1970) La Herencia colonial de América Latina. Ed. S. XXI.
- Turismo alternativo en Argentina: Sec. de Turismo de la Nación. Bs. As. 1997.
- Vargas, Lidia Barraza de; Historia de Tucumán. Ed. AZ.

UNIDAD CURRICULAR: POLÍTICA Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación Específica.

Perfil Profesional: Abogado/a con capacitación/especialización en Legislación Turística.

Contenidos

Eje Temático N° 1

Conceptualización de derecho. Derecho turístico. Derecho de navegación. El marco administrativo del Derecho del Turismo. Conceptualización de legislación turística. Ley Nacional de Turismo N° 25.997. Ley Nacional de Hotelería y Agente de Viajes N° 18.829. Responsabilidad en el transporte aéreo de pasajeros a la luz de la ley de defensa del consumidor. Protección legal del turista en el derecho comparado. Ley de contrato de trabajo (Ley nacional N°20744). Ley de Locación de Servicios (Ley nacional N° 25164). Marco normativo y Política turística. El marco político actual.

Eje Temático N° 2

El contrato de hospedaje y la responsabilidad de consumo. El contrato de viaje: responsabilidad de las agencias de viajes frente a los usuarios. Jurisdicción y competencia en materia turística. La responsabilidad de las agencias organizadoras de viajes frente al viajero por el incumplimiento en el deber de informar. El Derecho del Consumidor y las Agencias de Viajes. Encuadre Jurídico y Alcances del Contrato de Asistencia Integral al Viajero.

Prof. MARIA SUVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.		



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MEd)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Eje Temático Nº 3

El Código de Ética de la OMT en la legislación argentina. El Turismo de Aventura: algunos aspectos jurídicos. Turismo accesible: aspectos a tener en consideración. Aprobación del Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT.

Bibliografía Básica de Referencia

- Barreiro, Karina. (2008) Protección Legal del Turista en el Derecho Comparado. Editorial: Ediciones Turísticas Ladevi Proturismo.
- Casanova Ferro, G. (2007) Derecho y Turismo. Casanova Ferro, G. Editorial: Ediciones Turísticas Ladevi Proturismo.
- Gomez Leon, Dania. (2009) Introducción al Derecho Turístico. Gómez León Dania. Editorial: TRILLAS.
- Rodriguez López, José (2008) Fundamentos de Legislación Turística. Editorial: TRILLAS

UNIDAD CURRICULAR: PATRIMONIO CULTURAL TURÍSTICO MUNDIAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específico.

Perfil Profesional: Licenciada/o en Turismo

Contenidos

Eje Temático Nº 1

El patrimonio cultural de la humanidad. Conceptos y definiciones. La Gestión del patrimonio. Instituciones y organizaciones. Leyes internacionales y declaratorias. Institución y constitución del patrimonio cultural universal. Políticas de Protección y cuidado del patrimonio. Uso y explotación. La conservación y la Preservación. El Registro y la catalogación. Mapas y listas del patrimonio cultural de la humanidad. Las áreas culturales y las regiones. La política de gestión del patrimonio en las ciudades históricas. La gestión de los sitios declarados Patrimonio Mundial.

Eje Temático Nº 2

El patrimonio cultural de América. El patrimonio cultural de México. El patrimonio cultural de Centroamérica y el Caribe.

Eje Temático Nº 3

El patrimonio cultural de Europa. El arte paleolítico. Arte mesolítico y neolítico.

Prof. MARIA SILVIA QUEJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.			
-------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Las culturas clásicas de Europa. Las culturas prehelénicas .Grecia. Arte etrusco. Roma y el arte romano. Arte prerrománico español Arte románico. Arquitectura. Arte románico. Artes figurativas. Arte gótico. Arquitectura Arte gótico. Artes figurativas. El legado musulmán. Arte musulmán: generalidades. Arte hispanomusulmán. Las revoluciones burguesas (1780-1848). Conceptos de crisis, revolución y cambio.

Eje Temático Nº 4

El patrimonio cultural de África. Las primeras huellas de la humanidad. Las Primeras civilizaciones agrarias. Patrimonio cultural de Egipto.

Eje Temático Nº 5

El patrimonio cultural de Asia y Oceanía. Mesopotamia y Persia. El legado cultural del cristianismo. Arte paleocristiano y bizantino. El patrimonio cultural y subcuático de Australia y Oceanía.

Bibliografía Básica de Referencia

- Amorrotu 1989 Historia Universal. Textos y documentos de Historia Moderna y Contemporánea Vol. VII Barcelona Ed. Labor
- Análisis y comentarios de textos históricos 11". Edad Moderna y contemporánea. Universidad. Madrid Alambra
- Bianchi, Susana (2005) "Historia social del mundo Occidental". Del feudalismo a la sociedad contemporánea". Pcia de Bs As. Ed. Universidad Nacional De Quilmes
- Delgado de Cantu Gloria M. (1999) "El Mundo Moderno y Contemporáneo" Pearson Educ.
- Giralt. Ortega, Roig (1985) "Textos, mapas y cronología de historia moderna y contemporánea". Barcelona Teide M.V. y J.U. 1982
- Mc. Nall Burns, Edward (1980) "Civilizaciones de Occidente" su Historia y su Cultura Bs. As Siglo XX.

UNIDAD CURRICULAR: INGLÉS APLICADO.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación Fundamento

Perfil Profesional: Profesora Universitario en Inglés / Licenciada/o en Inglés

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M. Ed.			
--------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Vocabulario: verbos especiales y sustantivos relacionados con el turismo. Medios de transporte. Palabras que se confunden frecuentemente.

Situaciones: Aeropuertos, estaciones de trenes y ómnibus, Dentro de aviones, trenes y ómnibus. Vacaciones. Países, nacionalidades. Distintas maneras de viajar, Profesiones y tareas relacionadas con el turismo. Comidas y Bebidas. La familia.

Lengua/Gramática: Conectores, Preposiciones, Pronombres Demonstrativos. Preguntas. Forma Imperativa. Verbos "Modals".

Práctica aplicada: Situaciones de viajes, entrevistas, planear y vender "tours". Intercambiar información, Recibir turistas.

Ofrecer ayuda a turistas con problemas. Reservas. Leer un menú.

Eje Temático Nº 2

Vocabulario: Viajar en avión. Check in / out. Hoteles y servicios. Conferencias y convenciones. Características geográficas. Excursiones. Lengua / Gramática: Pronombres personales y posesivos. Adverbios de frecuencia. Presente simple y Presente progresivo. Pasado simple y continuo. Verbos regulares e irregulares, Presente Perfecto simple., futuro (Will, Going to).

Práctica aplicada: Folletos, boletines y Publicidad.

Requerimientos, Ofrecimientos, Recomendaciones (lugares a visitar) Escritura de mails, Solicitar un empleo.

Eje Temático Nº 3

Vocabulario: Hoteles, Hosteles, complejos turísticos. Deportes y actividades a practicar en complejos turísticos. Entretenimientos, Espectáculos, Ecoturismo. El tiempo. El clima.

Lengua/Gramática: Sustantivos de masa y unidad. Voz Pasiva. Pronombres relativos. Condicionales.

Práctica Aplicada: Reservas y confirmaciones. Dar instrucciones, direcciones y consejo a viajeros. Describir el tiempo. Ventas de opciones adicionales.

Bibliografía Básica de Referencia

- Longman's Dictionary of Language, Macmillan English Dictionary. Diccionarios bilingües.
- O'Keefe, Margaret. Recursos.
- Stoot T. and Holt, Roger. First Class- English for Tourism (Oxford University

Prof. MARIA S. VIA QUEJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.E.D.			



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Press.

- Stott, T., and Buckingham, A. At. your Service - English for the Travel and Industry
- Tourism and Catering (Neil Wood) Workshop - Oxford.
- Travel and Tourism Portfolio - Macmillan readers.
- Watson, A. and Viney, P. Basic Survival- International Communication for Professional People

UNIDAD CURRICULAR: PORTUGUÉS APLICADO.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Profesora Universitario en Portugués / Profesora Superior no Universitario en Portugués

Contenidos

Eje Temático Nº 1

El clima y las estaciones. Pronóstico. Campo semántico correspondiente. "Chuvas de verão": lectura comprensiva. "Tarde de chuva": producción de texto. Clasificación de palabras según criterios semánticos y morfológicos. Sonidos del portugués.

Eje Temático Nº 2

El cuerpo humano: descripción externa. Los sentidos, los órganos, las sensaciones. La ropa. Campos semánticos correspondientes. El cuidado personal: la peluquería. El cuerpo humano en las expresiones populares.

"Tratamiento en Porto Alegre" de Ferrando Sabino: lectura comprensiva. Verbos regulares (presente y pretérito perfecto): 1º, 2º y tercera conjugaciones; verbos irregulares (presente y pretérito perfecto): querer, preferir, ser, estar, ter, ir.

Presente continuo. Género femenino y masculino de sustantivos y adjetivos. Los colores. Pronombres posesivos. Pronombres personales en casos oblicuos. Grados del adjetivo: comparativo y superlativo. Diminutivo.

Eje Temático Nº 3

Viaje a Brasil: en el avión, en la aduana, en el hotel, cambio de dinero, pedido de orientación, los regalos, en el correo, en el restaurante, las fotografías, llamada telefónica internacional, hotel, paseos, otras situaciones.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

“Nas asas do medo” de Fernando Sabino y “Frustração” de Moacyr Scliar, “Brasilia”, “Salvador” y “Buenos Aires”: lectura comprensiva. Verbos irregulares (presente y pretérito perfecto): fazer, dar, pôr, dizer, trazer; (pretérito imperfecto): verbos regulares de 1°, 2° y 3° conjugación, verbos irregulares: ser, ter, pôr, vir, saber, ler, sentir, vestir, servir, divertir, pedir, ouvir. Verbos pronominales. Futuro Imperfecto de verbos regulares de 1°, 2° y 3° conjugación, y de verbos irregulares: ser, ter, fazer, dizer, trazer.

Bibliografía Básica de Referencia

- Diálogo Brasil – (2003) Curso Intensivo de Portugués para Estrangeiros. EPU. São Paulo.
- Lima, Emma, Eberlei O. F. (1992) Falando... Lendo... Escrevendo... Portugués. Ed. Pedagógica e Universitária Ltda. São Paulo.
- MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA NACIÓN (1996) Proyecto de Portugués a Distancia. Módulos I al 10. Buenos Aires
- Roos, Luiz y Medone, Silvia (2000) Guia Prático de Fonética. Sotaque Ed. Bs. As.

UNIDAD CURRICULAR: TURISMO SUSTENTABLE

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual.

Campo de Formación: Específica.

Perfil Profesional: Licenciada/o en Turismo.

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Conceptualización, comprensión y reflexión sobre medio ambiente natural y cultural y su relación con la sustentabilidad turística. Aspectos generales de la problemática del desarrollo turístico. El desarrollo turístico sustentable como alternativa a los efectos negativos del turismo masivo y de la globalización. Distinción entre medio, ambiente, desarrollo ambiental, desarrollo turístico, desarrollo sostenible y desarrollo sustentable. Integración entre ambiente natural y cultural. El Desarrollo turístico sostenible y sustentable. Análisis y Diagnóstico Territorial. Parámetros e Indicadores de Sustentabilidad. La Participación comunitaria.

Prof. MARINA SILVIA QUEVEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Eje Temático Nº 2

Ética, ambiente y turismo. Aspectos generales de la vinculación entre ética y turismo. Perspectiva ética del desarrollo turístico. Principios de solidaridad y equidad social. Indicadores medioambientales. Calidad ecoturística y calidad de vida. Impactos económicos, culturales, ambientales y sociales. Desarrollo turístico y mercado inmobiliario. Turismo rural y turismo en áreas naturales protegidas. Los estudios de impacto ambiental y cultural. La capacidad de carga. Criterios para el cálculo de la capacidad de carga. Turismo y poder local, participación y compromiso de la comunidad receptora. Aportes del turismo a la protección ambiental y cultural y desarrollo sustentable. Ecoturismo, turismo rural y turismo cultural (itinerarios y paisajes). Ciudades turísticas sustentables.

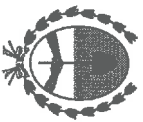
Eje Temático Nº 3

Ecología. Noción de ecosistema. Áreas protegidas: función y categorías. Áreas protegidas nacionales. Noción de recurso, tanto natural como cultural, renovable y no renovable. Inventario de recursos turísticos. Protección, preservación y conservación. Escenarios provinciales: zonas turísticas de la provincia: Montañas y valles y su relación con las eco-regiones de Argentina.

Bibliografía Básica de Referencia

- Prof. MARIA SILVIA QUEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION
- As Vs. Revista Turismo y Ambiente. Números varios. La Plata
- Bertoncello R. (Comp.) Turismo y Geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Buenos Aires: Ciccus, pp. 43-62.
- Boullón, Roberto (1993). Ecoturismo. Sistemas naturales y urbanos. Buenos Aires.
- Boullón, Roberto (2006). "Espacio turístico y desarrollo sustentable" en Aportes y Transferencias, Vol. 10, Núm. 2. Mar del Plata: UNMP. P. 17-24.
- Cameron, Rondo (1992). Historia Económica Mundial. Desde el paleolítico hasta el presente. Madrid: Alianza Universidad.
- Chiozza, E. y Figueroa, R. (1986). Atlas total de la República Argentina. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (1995). "Carta de Turismo Sostenible". Lanzarote, Canarias.
- Ferreira, M.V; Griega, D.; Úbeda, C. (2005). "Conservación de los ecosistemas de alta montaña: la zona alto andina del Parque Nacional Nahuel Huapi (Argentina)" en Anales Instituto Patagonia (Chile) 33:41-58.
- Guimarães, Roberto. "Desarrollo sustentable: ¿Propuesta alternativa o retórica





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313/5(MEd)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

- neoliberal? en Temas. México. P. 31-47.
- Manaza, Jorge (Coor.) (2000). Principios de ecología y conservación de los recursos naturales de la Patagonia "mirando el sur argentino". INTA
- McIntosh, R., Goeldner, C. y Brent Ritchie, J.R. (1999). Turismo. Planificación, Administración y Perspectivas. México: Limusa. Cap. 15 y 16.
- Molina, Sergio (1983). Turismo y ecología. 2ª. Ed. México: Trillas.
- Núñez, Paula (2011). Distancias entre la ecología y la praxis ambiental. La Plata: UNLP.
- OMT (1992). Directrices: Ordenación de los parques nacionales y otras zonas protegidas para el turismo. ISBN 978-92-844-0025-6
- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2020 (PFETS).
- Sancho, Amparo (Dir.) (1998). Introducción al Turismo. Madrid: OMT.
- UNESCO (1972). "Convención sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural." Francia.- (2005). Directrices prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial. Francia

Prof. MARIA SILVIA OLEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

UNIDAD CURRICULAR: PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS
NACIONALES.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica.

Perfil Profesional: Licenciada/o en Turismo.

Contenidos

Eje Temático N° 1

El programa turístico: concepto y alcances. Tipos de programas turísticos. La ruta turística. El itinerario personal. Programas locales: excursiones. Programas regionales: tours. La programación turística: el tiempo de viaje y de las prestaciones de servicios.

Eje Temático N° 2

Los atractivos turísticos. La metodología de la programación. Etapas de la programación. Método para elaborar programas turísticos. Regiones turísticas de Argentina: Norte Argentino, Litoral Argentino, Cuyo, Centro del País y Patagonia Argentina.





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único
///...

Eje Temático N° 3

Modalidades turísticas explotables responsablemente en cada región argentina.
Confección de nuevos itinerarios turísticos nacionales.

Bibliografía Básica de Referencia

- Chan, Néida. (2011) Circuitos Turísticos, programación y cotización. Editorial: Ediciones Turísticas Ladevi Proturismo.
- Jiménez Abad, C. Productos y destinos turísticos nacionales e internacionales. C. Jiménez Abad. Editorial Parainfo. Madrid. España.
- Turismo Alternativo en la Argentina. Sector. Buenos Aires.
- Sossone Daguerre, L. Geografía de la Argentina y del Mercosur en el siglo XXXI. Editorial Kapeluz.
- Guías de Información al Viajero, YPF, SHELL.
- Argentina. Atlas de Rutas Turísticas. Editorial Aguilar. 1ra. Edición. 2001.

UNIDAD CURRICULAR: ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento.

Perfil Profesional: Profesor/a Universitario en Filosofía / Licenciada/o en Filosofía

Contenidos

Eje Temático N° 1


Moral, ética y ética profesional. Modelos de justificación. Estándares morales y relativismo ético. Los valores éticos y el ejercicio de la profesión: responsabilidad, voluntad, justicia, razón y libertad. Valores, principios y normas éticas aplicadas a la actividad turística. Principios y valores vinculados al ejercicio profesional en el ámbito de la actividad turística.

Eje Temático N° 2

Código de Ética profesional para la actividad turística. Código ético mundial para el turismo (OMT). Implicancias de conductas éticas en la actividad turística, y el desarrollo turístico en particular. Responsabilidad social y turismo: el rol de la empresa y el estado en la sociedad. Responsabilidad social empresaria (RSE).

Eje Temático N° 3

Enfoque de la responsabilidad social y el turismo. La gestión de la responsabilidad


Prof. MARÍA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

MED.		
------	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MÉD)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15
Cont. Anexo Único

///...

social: relaciones comunitarias, recursos humanos, proveedores y clientes, etc. impactos del turismo. Indicadores de la responsabilidad social empresarial y el turismo: ética ambiental, laboral, de convivencia (diversidad, accesibilidad, protección de grupos vulnerables).

Bibliografía Básica de Referencia

- Casanova Ferro, G. (2008) "El Código de Ética de la OMT en la legislación argentina". Marradi, A., Archenti, N., Piovani, J. I., Buenos Aires: Emece Editores.
- Maritain, J. (1999) "Introducción a la filosofía". Buenos Aires: Club de Lectores Buenos Aires.
- Ministerio de Educación. Secretaría de Políticas Universitarias. Presidencia de la Nación. Ministerio de Turismo. Presidencia de la Nación. "Lineamientos de mejora para la formación de recursos humanos en turismo".
- Muñoz de Escalona, F. (2010) "Epistemología del turismo. Un estudio múltiple".
- OMT (1999) "Código Ético Mundial para el Turismo". Santiago de Chile: Resolución OMT A/RES/406 (XIII).

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

UNIDAD CURRICULAR: RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento.

Perfil Profesional: Licenciado/a en Organización de Eventos

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Antecedentes históricos del turismo de reuniones. Incidencia de las ferias y exposiciones en la Argentina. El turismo de eventos en Argentina: historia y tendencias. Importancia de las relaciones públicas en la actividad turística: conceptualizaciones y características. Razones del uso de las relaciones públicas en la industria de la hospitalidad.

Eje Temático Nº 2

Conocimiento de las relaciones turísticas internacionales. El OPE (Organizador Profesional de Eventos): características y particularidades. Definiciones y





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

características de los diferentes tipos de encuentros y reuniones: sociales, empresariales, académicos, deportivos, culturales, deportivos, políticos.

Eje Temático Nº 3

Guía para la preparación de un evento social. Recursos técnicos, humanos y financieros en la planificación de un evento. Principios de ceremonial, protocolo y etiqueta en la organización integral de eventos: definiciones, características y particularidades. Evaluación y balance en la organización de un evento. Los congresos como imagen turística de un país.

Bibliografía Básica de Referencia

- Castex, Jorge., Grassi, Juan C. (2005) Puntos de Encuentros. La Industria de las Convenciones. Editorial: FERIAS & CONGRESOS.
- Di Génova, Ezequiel A. (2012) Manual de Relaciones Públicas e Institucionales. Editorial: UGERMAN EDITORES.
- Jijena Sánchez, Rosario. (2007) Organización de Eventos, problemas e imprevistos, soluciones y sugerencias. Ugerman Editorial.
- Jijena Sánchez, Rosario. (2008) Imagen Personal, Profesional y Corporativa. Como mejorarla, sostenerla y revertirla. Editorial Nobuko.
- Jijena Sánchez, Rosario. (2009) Como organizar eventos con éxito. Editorial: LECTORUM UGERMAN.
- Peña Guzmán, Diana. (2004) Congresos, Convenciones y Reuniones. Peña Guzmán, Diana. Editorial: Trillas.
- Yarto, Eduardo. (2010) Turismo de Convenciones, Incentivos, Congresos y Exposiciones. Editorial: TRILLAS.

UNIDAD CURRICULAR: FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS
TURÍSTICOS.

Tipo de unidad curricular: Materia.

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año.

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica.

Perfil Profesional: Licenciado/o en Turismo

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Emprendedor y empresa. Diferencias entre capacidades empresariales y

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313/5(MEd)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

capacidades emprendedoras. Identificación de oportunidades. Criterios de adopción de riesgos. Desarrollo de capacidades organizativas y aptitudes de manejo de personal. Condiciones de liderazgo.

Eje Temático N° 2

El proceso de generación de emprendimientos turísticos. La identificación de oportunidades. La generación de productos turísticos. Formulación y evaluación de un proyecto turístico receptivo. Diseño de la estrategia de comercialización del producto.

Eje Temático N° 3

Planificación y proyectos. Lógica de los proyectos de desarrollo. Formulación y evaluación de política y de proyectos. Elementos interactivantes en procesos de gestión de políticas y proyectos de desarrollo local - regional.

Bibliografía Básica de Referencia

- Bayon Marine, Fernando.; García ISA, Isabel. (1997) Gestión de Recursos Humanos. Editorial: SINTESIS.
- Méndez González, Guillermo. (2006) La gestión financiera de las empresas turísticas. Editorial: PARANINFO.
- Schluter, Regina. (2003) Turismo, una perspectiva empresarial. Editorial: CENTRO INV.Y EST.TURISTICOS.
- Taleva Salvat, Orlando. (2009) Como hacer una empresa. Editorial: VALLETTA
- Tamagni, Lucia. (2010) Introducción a la Gestión del Marketing. Editorial: UNIV.NAC.COMAHUE.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

UNIDAD CURRICULAR: GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica.

Perfil Profesional: Profesora/ta Universitario en Geografía / Licenciada/o en

Geografía

Contenidos

Eje Temático N° 1

Manifestaciones de la Geografía Física. Aspectos físicos de la geografía en el mundo, aspectos hidrográficos, orográficos y paisajísticos.

M.Ed.			
-------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2313 /5(MEd)
EXPEDIENTE Nº 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Eje Temático Nº 2

América Conocer el continente, principales ciudades. Aspectos relevantes de su geografía y su relación con el turismo.

Eje Temático Nº 3

Asia y Europa. Conocer el continente, principales ciudades. Aspectos relevantes de su geografía y su relación con el turismo.

Eje Temático Nº 4

África. Conocer el continente, principales ciudades. Aspectos relevantes de su geografía y su relación con el turismo.

Eje Temático Nº 5

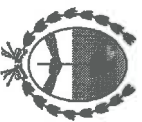
Oceanía. Conocer el continente, principales ciudades. Aspectos relevantes de su geografía y su relación con el turismo.

Bibliografía Básica de Referencia

- AA.VV. (2011): Brasil, Rusia, India y China (BRIC): una realidad geopolítica singular. Ed. Ministerio de Defensa, Madrid.
- Atlas geopolítico de Le Monde Diplomatique. Ed. Fundación Mondiplo y UNED, Madrid
- Azcárate, B. y Montesa, F. (2011): El atlas de las mundializaciones. Ed. Fundación Mondiplo, Valencia.
- Azcárate, B., Azcárate, Mª V. y Sánchez, J. (2010): Geografía regional del mundo. Desarrollo, subdesarrollo y países emergentes. Ed. UNED, Madrid.
- Cebrián, A. (2005): Estructuras socioespaciales y niveles de desarrollo: geografía de las desigualdades regionales del mundo. Ed. Diego Marín Librero, Murcia.
- Comprender el espacio mundial contemporáneo. Dossier especial China. Ed. Publicacions de la Universitat de València.
- Durand, M.F., Copinschi, P., Martin, B., Placidi, D. (2008): Atlas de la globalización.
- Gresh, A., Radvanyi, J., Rekacewicz, P., Samary, C. y Vidal, D. (dtores.) (2011): Atlas geopolítico de Le Monde diplomatique. Ed. Fundación Mondiplo y UNED, Madrid.
- Méndez, R. (2011): El nuevo mapa geopolítico del mundo. Tirant Lo Blanch, 312 pp.
- Méndez, R. y Molinero, F. (1998): Espacios y sociedades: introducción a la geografía regional del mundo. Ed. Ariel, Barcelona.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.		



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

- Vallaud, P. (1992): Atlas geoestratégico del siglo XX. Ed. Parramón, Barcelona.
- XI. Régimen y modalidad de cursado considerando la especificidad de la propuesta formativa y en concordancia con el RAM Jurisdiccional, Resolución 1269/5 (MED).
 - La modalidad de cursado de la Tecnicatura Superior en Turismo es Presencial organizada en tres años de duración.
 - Clases teórico – prácticas.
 - Desarrollo de Practicas Profesionalizantes en contextos reales de trabajo.

XII. Criterios de evaluación y promoción por unidad curricular considerando la especificidad de la propuesta formativa y en concordancia con el RAM Jurisdiccional, Resolución N° 1269/5

Para REGULARIZAR una unidad curricular se necesita:

- Asistir al 75% de las clases.
- Si tiene un 60% de Asistencia y el 15% de faltas JUSTIFICADAS, podrá seguir cursando como REGULAR, accediendo a un requisito académico complementario.
- Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos con derecho a RECUPERAR por inasistencia el 25.
- Aprobar cada Parcial y/o su correspondiente Recuperación con 4 (cuatro) puntos.

Para PROMOCIONAR unidades curriculares SIN EXAMEN FINAL (según lo fijados en cada Plan de estudios) se requiere:

- Asistencia al 85% de clases. Aprobar el 100% de los Trabajos Prácticos con derecho a RECUPERAR por inasistencia el 25%.
- Aprobar cada Parcial y/o su correspondiente Recuperación con 6 (seis) puntos. Aprobar un Trabajo Final Integrador con una nota no inferior a 6(seis) puntos. Este Trabajo Integrador podrá ser una exposición oral, monografía, trabajo de campo, etc. La nota Final, será el promedio de los parciales y el Trabajo Final Integrador

Las CONDICIONES para rendir un EXAMEN LIBRE son:

Aprobar previo al Examen Final una instancia oral o escrita establecida por la unidad curricular según su especificidad: monografías, trabajos de investigación, trabajo de campo, etc.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

N° UNIDADES CURRICULARES		EVALUACIÓN
PRIMER AÑO		
1	Introducción al Turismo	Examen Final
2	Patrimonio Cultural Turístico de Tucumán	Examen Final
3	Desarrollo y Gestión Territorial	Examen Final
4	Geografía Turística de Tucumán	Examen Final
5	Comunicación y Producción de Textos	Promoción Directa
6	Economía y Administración Turística	Examen Final
7	Informática Aplicada	Examen Final
8	Antropología Cultural	Promoción Directa
9	Arqueología	Examen Final
10	Historia Regional	Promoción Directa
11	Psicología y Dinámica de Grupos	Examen Final
SEGUNDO AÑO		
1	Taller de Técnicas de Guiados	Examen Final
2	Servicios Turísticos	Examen Final
3	Agencias de Viaje y Transportación	Examen Final
4	Patrimonio Cultural Turístico de Argentina	Examen Final
5	Inglés	Promoción Directa
6	Portugués	Promoción Directa
7	Programación de Circuitos Turístico Locales y Regionales	Examen Final
8	Historia Argentina	Promoción Directa
9	Comercialización	Examen Final
10	Geografía Turística de Argentina	Examen Final
11	Prácticas Profesionalizantes I	Examen Final
TERCER AÑO		
1	Política y Legislación Turística	Examen Final
2	Patrimonio Cultural Turístico Mundial	Examen Final
3	Inglés Aplicado	Promoción Directa
4	Portugués Aplicado	Promoción Directa
5	Turismo Sustentable	Examen Final
6	Programación de Circuitos Turísticos Nacionales	Examen Final
7	Ética y Deontología Profesional	Promoción Directa
8	Relaciones Públicas y Organización de Eventos	Examen Final
9	Formulación y Gestión de Emprendimientos Turísticos	Examen Final
10	Geografía Turística Mundial	Examen Final
11	Prácticas Profesionalizantes II	Examen Final

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTO EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.			
-------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

XIII. Régimen de correlatividades.

AÑO	N°	UNIDADES CURRICULARES	PARA CURSAR	PARA RENDIR
PRIMER AÑO				
2	1	Introducción al Turismo	--	--
	2	Patrimonio Cultural Turístico de Tucumán	--	--
	3	Desarrollo y Gestión Territorial	--	--
	4	Geografía Turística de Tucumán	--	--
	5	Comunicación y Producción de Textos	--	--
	6	Economía y Administración Turística	--	--
	7	Informática Aplicada	--	--
	8	Antropología Cultural	--	--
	9	Arqueología	--	--
	10	Historia Regional	--	--
	11	Psicología y Dinámica de Grupos	--	--
	12	Taller de Técnicas de Guiado	--	--
SEGUNDO AÑO				
2	1	Servicios Turísticos	1:1, 1:12	1:1 - 1:12
	2	Agencias de Viaje y transporte	1:1, 1:6, 1:7	1:1, 1:6, 1:7
	3	Patrimonio Cultural Turístico de Argentina	1:2	1:2
	4	Inglés	--	--
	5	Portugués	--	--
	6	Programación de Circuitos Turísticos Locales y Regionales	1:1, 1:3, 1:6, 1:12	1:1, 1:3, 1:6, 1:12
	7	Historia Argentina	1:10	1:10
	8	Comercialización	1:1, 1:6	1:1, 1:6
	9	Geografía Turística Argentina	1:4	1:4
	10	Prácticas Profesionalizantes I	1:1, 1:3, 1:5, 1:6, 1:11, 1:12	1:1, 1:3, 1:5, 1:6, 1:11, 1:12
TERCER AÑO				
3	1	Política y Legislación Turística	--	--
	2	Patrimonio Cultural Turístico Mundial	2:3	2:3
	3	Inglés Aplicado	2:4	2:4
	4	Portugués Aplicado	2:5	2:5
	5	Turismo Sustentable	2:1, 2:6	2:1, 2:6
	6	Programación de Circuitos Turísticos Nacionales	2:1, 2:3, 2:6, 2:7, 2:7, 2:9	2:1, 2:3, 2:6, 2:7, 2:7, 2:9
	7	Ética y Deontología Profesional	--	--
	8	Relaciones Públicas y Organización de Evento	2:1	2:1
	9	Formulación y Gestión de Emprendimientos Turísticos	2:1, 2:2, 2:6, 2:8	2:1, 2:2, 2:6, 2:8
	10	Geografía Turística Mundial	2:9	2:9
	11	Prácticas Profesionalizantes II	2:10	2:10

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GEST. EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.	



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MEd)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

XIV. Proyecto de Prácticas Profesionalizantes (Fundamentación, Objetivos, Modalidades de Organización).

Fundamentación

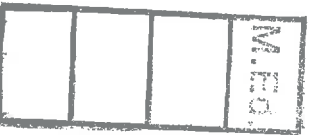
La creciente complejidad de los sistemas tecnológicos enfrenta al trabajador técnico-profesional con situaciones cotidianas que requieren la puesta en acción de competencias configuradas como capacidades complejas. Estos conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes deben ser contruidos en el nivel educativo mediante abordajes pluridisciplinarios que tiendan a estrechar la diferencia entre el saber hacer exigido en el campo profesional y el saber y el hacer, a menudo fragmentados en las prácticas pedagógico-didácticas vigentes en la actualidad.

La práctica como eje vertebrador del diseño tiene un fuerte peso específico en cada uno de los Espacios Curriculares por medio de actividades que contextualizan los contenidos, establece evidencias de logro de las expectativas propuestas y contribuyan a la formación de las competencias profesionales expresadas en el Perfil Profesional. También promueve un vínculo activo respecto de los cambios científicos, tecnológicos y culturales tanto locales como globales.

Fortalecer el vínculo entre los campos académico, ciudadano y laboral, desde un proceso formativo que implique la práctica profesionalizante, significa asumir el desafío de producir una propuesta inscripta en los siguientes ejes estratégicos:

- Acercamiento progresivo al campo ocupacional que se orienta la carrera a lo largo de toda la formación.
- Materialización de espacios propios que recorren todo el proceso formativo, en fuerte conectividad con los espacios provenientes de los otros campos de formación.
- Planificación y “puesta en juego” de los saberes pertenecientes a los campos de formación general, fundamento y específica, sinergizando la práctica.
- Desarrollo de momentos específicos de formación que, en el marco de los espacios curriculares, desplieguen niveles de interrogación y conceptualización de complejidad creciente, en función de las prácticas.
- Reflexión de las prácticas profesionalizantes en el marco del proyecto institucional y de las situaciones del contexto comunitario local que la práctica intenta problematizar.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

- Presencia continua y concreta de la institución formativa en todo el proceso, a través de procedimientos de gestión administrativa y de actores institucionales que asumen la coordinación de la práctica.
- Disponibilidad de recursos humanos, recursos materiales y simbólicos que requieran las diferentes instancias de la práctica.

Objetivos

- Acrecentar y enriquecer la experiencia práctica del estudiante, en el marco de la formación teórica elegida, facultándolo para el futuro ejercicio de la profesión.
- Conocer y contactar los organismos y organizaciones afines, instituciones, actores y espacios afines al campo profesional. en el propio ámbito de su desenvolvimiento.
- Capacitar en el conocimiento de las características fundamentales de la relación laboral.
- Formar al estudiante en aquellos aspectos que le serán de utilidad en su posterior búsqueda laboral.
- Ofrecer la posibilidad de conocer, manejar y aplicar tecnologías actualizadas.
- Estimular la construcción de redes de intercambio entre las instituciones, las organizaciones y sus actores.
- Generar espacios enriquecedores de comunicación y cooperación entre las instituciones y/u organizaciones.
- Posibilitar la aplicación de lo aprendido durante la formación en un contexto real de trabajo.
- Favorecer múltiples oportunidades de aprendizajes relacionados con el ámbito laboral.
- Promover la reflexión sobre las Prácticas Profesionalizantes habituales de la formación técnico – profesional, y generar propuestas de acción para su mejoramiento.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES I

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MEd)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15

Cont. Anexo Único

///...

Carga horaria: 6 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Prácticas

Perfil Profesional: Licenciado/a en Turismo.

Ejes de Trabajo

Las prácticas profesionalizantes I desarrollarán los siguientes ejes de trabajo:

- Conocer y desarrollar habilidades y destrezas en el ámbito de las instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo.
- Conocer y manejar la documentación necesaria para viajar.
- Realizar visitas guiadas con charlas programadas a servicios Turísticos Locales, Regionales y Nacionales a fin de fortalecer y enriquecer la contextualización del Sector en su vinculación con la formación teórica elegida.
- Organizar muestras internas respecto a destinos de viajes locales, regionales y nacionales, mostrando los diferentes atractivos turísticos del destino.
- Realizar el relevamiento, diagnóstico e inventario de los circuitos turísticos locales, regionales y nacionales, convencionales y alternativos, y la simulación de venta de dicho circuitos turísticos.
- Desarrollar la programación de circuitos turísticos locales, regionales y/o nacionales y la simulación de su venta.
- Realizar viajes de Estudios donde se apliquen técnicas de guiados y organización de viaje. Itinerarios de viajes convencionales y alternativos.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES II

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga horaria: 6 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Prácticas

Perfil Profesional: Licenciado/a en Turismo.

Ejes de Trabajo

Las prácticas profesionalizantes II desarrollarán los siguientes ejes de trabajo:

M.Ed.				
-------	--	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15
Cont. Anexo Único

///...

- Conocer y desarrollar habilidades y destrezas en el ámbito de las instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo.
- Conocer y manejar la documentación necesaria para viajar.
- Realizar visitas guiadas con charlas programadas a servicios Turísticos Nacionales e Internacionales a fin de fortalecer y enriquecer la contextualización del Sector en su vinculación con la formación teórica elegida.
- Organizar muestras internas respecto a destinos de viajes nacionales e internacionales, mostrando los diferentes atractivos turísticos del destino.
- Realizar el relevamiento, diagnóstico e inventario de los circuitos turísticos nacionales e internacionales, convencionales y alternativos, y la simulación de venta de dicho circuitos turísticos.
- Desarrollar la programación de circuitos turísticos locales, regionales, nacionales e internacionales y la simulación de su venta.
- Realizar viajes de Estudios donde se apliquen técnicas de guiados y organización de viaje. Itinerarios de viajes convencionales y alternativos.
- Realizar la organización de un evento, abarcando todas las etapas, funciones, roles y aspectos.
- Formular y Desarrollar la elaboración de un proyecto de Investigación o de Generación de un Emprendimiento Turístico.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

4. CONDICIONES INSTITUCIONALES

I. Definición de los entornos formativos y condiciones institucionales por familia de carrera.

La institución educativa donde se desarrollara la implementación de esta carrera deberá contar la siguiente infraestructura y equipamiento:

- Aulas amplias: con mesas y sillas, pizarra para fibra, pantalla para proyección audio visual, retroproyectores, cañón.
- Laboratorio de informática
- Biblioteca con bibliografía específica del campo de formación.
- Instituciones y/u organizaciones vinculadas al sector socio ocupacional. Documentación referida a participación, interconsultas y/o vinculaciones.
- Empresas públicas dependientes del Ministerio de turismo de la Nación y del Ente Autárquico Tucumán Turismo.
- Organización Mundial de Turismo.

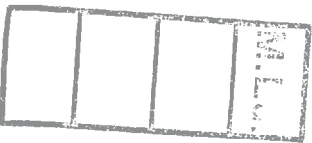




CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2313 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010937/230-D-15
Cont. Anexo Único

///...

- Empresas privadas de Transporte.
- Empresas hoteleras.
- Escuelas de Hotelería.
- Agencias de Viaje.
- Empresas de Gastronomía.
- Cámara de Turismo.
- Asociación de Bares Hoteles y Afines.
- Colegio de Graduados de Turismo de Tucumán.



Silvia Rokjes de Temkin
Prof. SILVIA ROKJES de TEMKIN
MINISTRA DE EDUCACION

Prof. Maria Silvia Ojeu
Prof. MARIA SILVIA OJEU
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTIO EDUCATIVO
MINISTERIO DE EDUCACION