



SAN MIGUEL DE TUCUMÁN, **26 OCT. 2015**

RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

VISTO las presentes actuaciones por las cuales la Dirección de Educación Superior y Artística solicita la aprobación del Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnicaura Superior en Diseño Gráfico", y

CONSIDERANDO:

Que lo solicitado se basa en un proceso de análisis, revisión y evaluación permanente de los diseños jurisdiccionales de las carreras de Educación Técnico Profesional de Nivel Superior, en el marco de lo dispuesto por la Resolución Ministerial N° 533/5(MED)-15, que aprueba el procedimiento de definición de carreras y pautas para la elaboración de diseños curriculares de las carreras de Educación Técnico Profesional de Nivel Superior.

Que obra Resolución Ministerial N° 567/5(MED)-15 por la cual se aprueba el Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnicaura Superior en Diseño Gráfico", y en base a lo expuesto en el considerando anterior se solicita dejar sin efecto la misma.

Que a fojas 05/63 se adjunta el Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnicaura Superior en Diseño Gráfico" a aprobar.

Que a fojas 66 toma conocimiento la Secretaría de Estado de Gestión Educativa.

Que el art. 36 de la Ley de Educación Provincial N° 8391, en relación a la Educación Superior, dispone que la Autoridad Educativa debe establecer las políticas, los mecanismos de regulación y los criterios de evaluación y de articulación relativas a los Institutos de Educación Superior bajo su dependencia, siguiendo los lineamientos acordados en el Consejo Federal de Educación. Asimismo debe planificar la oferta de las carreras de los Postítulo y el diseño de los Planes de Estudios, realizando una evaluación de la oferta de la Educación Superior cada 5 años.

Que el pedido se ajusta a lo dispuesto en la Ley de Educación Nacional N° 26.206.

Que a fojas 67 dictamina la Dirección de Asuntos Jurídicos.

Por ello, y en uso de las facultades conferidas por normas vigentes,

LA MINISTRO DE EDUCACION
RESUELVE:

Artículo 1°.- DEJAR SIN EFECTO la Resolución Ministerial N° 567/5(MED) de

Prof. SILVIA ROJES de TEMKIN
MINISTRA DE EDUCACION

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





Cont. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED)
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

///... fecha 22 de Abril de 2015, que aprueba el Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnica-tura Superior en Diseño Gráfico", en virtud de lo expresado en los considerandos.

Artículo 2°.- APROBAR el Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnica-tura Superior en Diseño Gráfico", que se agrega como Anexo Único y que forma parte de la presente resolución.

Artículo 3°.- AUTORIZAR la implementación del Diseño Curricular Jurisdiccional de la "Tecnica-tura Superior en Diseño Gráfico", en el Juvenil Instituto Moderno (J.I.M.), a partir del periodo lectivo 2015.

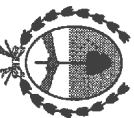
Artículo 4°.- La presente Resolución Ministerial será refrendada por la señora Secretaria de Estado de Gestión Educativa.

Artículo 5°.- Comunicar y pasar.-

M.Ed.			
-------	--	--	--

Prof. SILVIA ROJES de TEMKIN
MINISTRA DE EDUCACION

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° **2345** /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

ANEXO ÚNICO

DISEÑO CURRICULAR JURISDICCIONAL
TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO

1. IDENTIFICACIÓN DEL TÍTULO.

- I. Sector de la actividad Socioproductiva.
Producción de Bienes y Servicios.
- II. Denominación del Perfil Profesional.
Técnico Superior en Diseño Gráfico.
- III. Nivel y Ámbito de la Trayectoria Formativa.
Nivel Superior. Educación Técnico Profesional

Prof. SILVIA ROLDES de TENKIN
MINISTRA DE EDUCACION

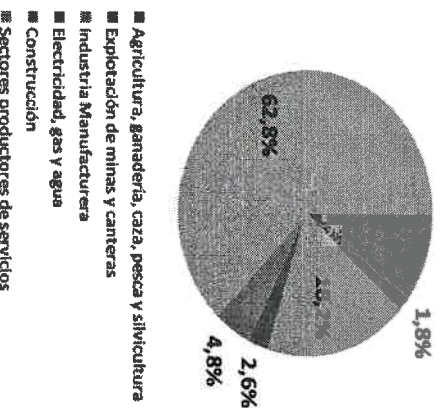
2. PROPUESTA FORMATIVA.

Vinculación territorial

- I. Descripción de las características y perfil del ámbito socio productivo del territorio.

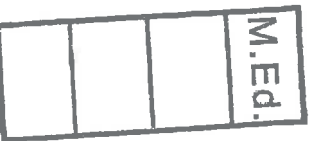
La provincia de Tucumán genera aproximadamente el 1,3% del Producto Interno Bruto de la República Argentina y la prestación de **servicios** –incluyendo al Comercio– es la actividad de mayor incidencia en el PBG tucumano con una participación de 62,8% sobre el total, medido a precios constantes de 1993. Le sigue en importancia la Industria manufacturera, responsable del 18,2% del valor agregado de la economía provincial.

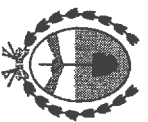
Participación en el PBG de Tucumán
(a precios constantes de 1993)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a CEP

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010967/230-D-15.-

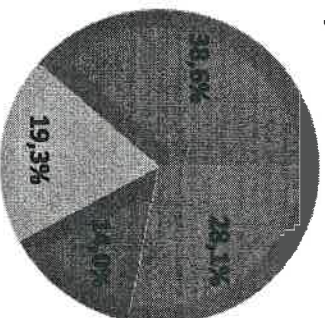
Cont. Anexo Unico
///...

El tercer puesto es para Agricultura, ganadería, caza, pesca y silvicultura, con un 9,9 %.

En las estadísticas disponibles sobre generación de valor agregado, los sectores productores de servicios se encuentran agrupados en cuatro agregados. El primer puesto corresponde al agregado conformado por Administración pública, Enseñanza, Defensa, entre otros sectores

El segundo lugar es para el agregado que incluye a Comercio al por mayor y al por menor, entre otros rubros.

Participación en el PBC de Tucumán
[a precios constantes de 1993]



■ Comercio al por mayor, al por menor y reparaciones; y Servicios de hotelería y restaurantes

■ Servicio de transporte, de almacenamiento y de comunicaciones

■ Intermediación financiera y otros servicios financieros; y Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler

■ Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria; Enseñanza; Servicios sociales y de salud; Servicios comunitarios, sociales y personales n.c.p.; y Servicios de hogares privados que contratan servicio doméstico

Fuente: Departamento de Economía CAC en base a CEP

MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
ESTACION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

Según los datos provisionales del censo de 2010 la provincia tiene 1.448.200 habitantes. Esto representa al 3,6% de la población nacional, y conviene a Tucumán en la sexta provincia más poblada. De ese total, el 49,1% son varones y el 50,9% son mujeres.

Respecto al censo anterior, de 2001, la población creció un 8,2 por ciento. Por otra parte, en el censo de 2010 se contabilizaron 411.239 viviendas.

Dentro de la provincia de Tucumán, la Capital constituye el departamento más populoso, con 549.163 habitantes, seguida por el departamento de Cruz Alta, con 181.851 habitantes y el departamento de Tafti Viejo, con 122.752 habitantes. Estas tres jurisdicciones, sobre un total de diecisiete, agrupan a un 59% de los habitantes, lo que señala que existe una importante concentración poblacional en la provincia.

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

Gasto público por finalidad y función

El principal componente del gasto público de la provincia es la categoría Gasto Público Social, que insume el 71,1% del total. Dentro de este grupo se destaca Educación, cultura, ciencia y técnica, que insume el 30,6% del gasto total de la provincia de Tucumán. Salud agrupa a otro 20%, y Vivienda y urbanismo un 13,7%. La categoría Administración gubernamental representó un 13,4% del gasto, mientras que Servicios de seguridad implicó otro 6,8%. Los Servicios económicos insumieron un 6,3% del gasto provincial, y los servicios de la Deuda otro 2,5%.

Productos exportados por Tucumán

Dentro de las ventas al exterior de la provincia de Tucumán se destacan los cítricos y los productos elaborados a partir de ellos, como los aceites esenciales de limón. Los limones y limas permanecen hace ya algunos años en el primer puesto de los principales productos exportados desde Tucumán, ganando también algunos puntos de incidencia.

Tucumán exportó en la última temporada 3850 toneladas de arándano, según datos del Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán. Sobre el total nacional exportado, Tucumán fue la provincia que más aportó: con el 45 % de la producción de Argentina. El 53,38% de la producción tucumana se repartió entre Miami y Los Angeles, que se consolidó como un nuevo destino de la fruta tucumana.

Destinos de las exportaciones tucumanas

El principal destino de las exportaciones de la provincia de Tucumán en 2010 fue Brasil, con un 17% de participación. Estados Unidos ocupó el segundo lugar, comprando casi el 16% de lo que exporta la provincia. Es importante destacar que

Estados Unidos ha ampliado su participación en las exportaciones tucumanas desde 2009, pero ha perdido la primera posición, ya que Brasil ha aumentado su participación en estas exportaciones en casi cinco puntos porcentuales. China, que ocupa el cuarto lugar, ha venido incrementando su participación en los últimos años de forma acelerada.

La proyección de Tucumán al futuro próximo

- Con una industria dinámica y en expansión.
- Dotada de recursos humanos y tecnológicos adecuados a las nuevas exigencias.
- Con capacidad de generación de empleo decente.

MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

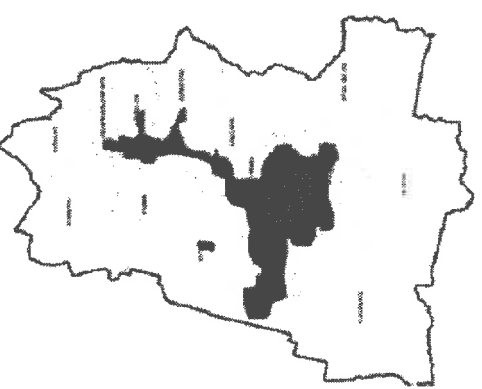
- En pos de una salud para todos, orientada al logro de una mejor calidad de vida en el nivel individual y social.
- Que alcance la universalidad de la educación en todos sus niveles.
- Que promueva una efectiva igualdad de género.
- Con elevados índices de desarrollo humano y social, acompañados por una adecuada infraestructura social básica, ocupada en el cuidado y la preservación del ambiente.

Principales Industrias de Tucumán

Como se puede observar en el mapa, las principales industrias con participación en el PBG se concentran en el corredor central a partir del cual se genera la zona de mayor desarrollo. Las industrias con mayor participación son: la azucarera, con un 37,28%; la de alimentos y bebidas con un 24,25% y la automotriz con un 9,28%.

Sub-sector	Valor Agregado (Millones de Pesos de 1993)	% S/sector
Industria Azucarera	301.686	37,28
Alimentos – Bebidas	196.224	24,25
Auto	75.126	9,28
Quero – Calzado	64.548	7,98
Textiles	53.442	6,6
Educación Ingeniería	33.291	4,17
Textiles	31.307	3,87
Polimerización de resinas/plásticos	11.288	1,39
Metalurgia no ferrosa	10.667	1,31
Otras Industrias*	31.180	3,85
Total	808.119	100

Fuente: Dirección de Estadística de Tucumán.
*Producto de cuero y madera, Papel y Cartón entre ellas.



Referencias:
■ Principales Industrias
Fuente: Ministerio de Economía de la Nación y Dirección de Estadística de Tucumán.

Los recursos humanos

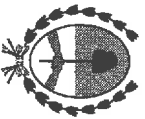
Un elemento relevante de la productividad del trabajo es la capacitación y la mano de obra calificada. En la actualidad existe en la provincia una importante demanda insatisfecha de mano de obra calificada en industrias y empresas.

En la fase de expansión económica vigente desde el año 2002, la recuperación del empleo estuvo concentrada sobre todo en el sector de personal calificado. En el sector industrial, por ejemplo, el plantel se incrementó en un 15% pero se prefirió a profesionales y técnicos en detrimento de aquellos de menor calificación.

La calificación de los trabajadores en Tucumán es razonablemente alta en comparación con otras provincias. Aun así, existe margen para ser mejorada sustancialmente. Según datos del censo de 2001, de un total de 329.449

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.		
-------	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

ocupados, casi un 60% no llega a la educación secundaria completa y menos de un 15% tiene educación superior o universitaria completa. En este último rubro Tucumán supera a la provincia de Córdoba y La Plata, 11,8% y 13,6%, respectivamente, pero está por debajo de la ciudad de Buenos Aires que tiene un 19,9%.

Los datos de la EPH (Encuesta Permanente de Hogares). para 2007 sobre individuos con estudios superiores completos muestra una situación similar a la ya descripta, aunque Tucumán modifica su posición relativa: se amplía la diferencia con la ciudad de Buenos Aires, y pasa a ubicarse por debajo de La Plata, Córdoba y Mendoza, aunque su porcentaje sigue siendo superior al de Rosario.

Tabla N° 7: Porcentaje de población económicamente activa por nivel educativo (I Trimestre de 2007)

En

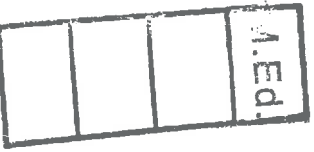
Nivel educativo de la PEA	Córdoba	Rosario	Mendoza	Tucumán
Primaria Incompleta	6,6	6,6	6,2	6,1
Primaria Completa	13,5	22,8	18,5	24,1
Secundaria Incompleta	18,8	15,3	17,9	17,9
Secundaria Completa	20,9	24,1	21,7	17,4
Superior y Universitaria Incompleta	18,4	14,4	12,9	14,8
Superior y Universitaria Completa	21,5	16,4	21,7	18,5
Sin inscripción	0,6	0,7	1	1,2

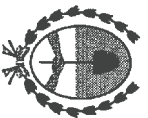
Fuente: Dirección INDEF - Encuesta Permanente de Hogares.

relación al nivel educativo, Tucumán se encuentra en niveles superiores a otros aglomerados de importancia como Córdoba, Rosario y Mendoza en lo que respecta al porcentaje de la PEA (Población Económicamente Activa). que completa la primaria; pero no sucede lo mismo con el porcentaje que completa el nivel secundario, estando Tucumán, en este caso, por debajo del resto de los aglomerados mencionados. En cuanto a los niveles superiores y universitarios, Tucumán supera a Rosario en el porcentaje que completa este nivel, pero se ve superada por Córdoba y por Mendoza. Finalmente, al observar la calificación de la tarea, la provincia se encuentra mejor situada que otras del NOA, con mayores porcentajes de profesionales que el promedio de la región, y aun mejor que el promedio del NEA o aglomerados de alto desarrollo como Rosario o Córdoba.

En definitiva, la situación de calificación y educación de los trabajadores y empleados en Tucumán parece caracterizarse por estar en una situación intermedia en el contexto de las provincias argentinas. Los niveles de formación son razonables y más altos que otras provincias de la región, pero con posibilidades de mejora en cada uno de los indicadores. Esta mejora permitiría aproximarla a las provincias más desarrolladas, satisfacer la creciente demanda de calificación y aumentar la competitividad de su economía.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





TUCUMÁN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TUCUMÁN

Bicentenario de la Independencia 2010/2016

CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

La generación de conocimiento científico y tecnológico y su procesamiento para permitir su aplicación en los procesos productivos son factores fundamentales en el desarrollo de ventajas competitivas. Tucumán posee una ventaja estratégica con respecto al resto de las provincias del norte argentino en este rubro si se considera el desarrollo de su sistema científico tecnológico. Su universidad es la más grande de la región y la de mayor tradición en investigación básica y aplicada, como así también la Estación Experimental Agro-Industrial Obispo Colombres y el INTA Famaillá, a lo cual se sumará la creación de un Polo Científico Tecnológico que estará ubicado en Yerba Buena, lugar donde está previsto también la realización de un Parque Tecnológico.

La demanda y oferta de Técnicos en el Sector Público y Privado

En cuanto a cantidad de recursos humanos dedicados a la investigación y desarrollo, en el nivel nacional, todas las categorías de personal muestran una mejora a partir del 2003. Los investigadores tienen un crecimiento acumulado del 7% para el período 2000-2004 y los becarios un 27%. Sin embargo, este crecimiento está acompañado de una desequilibrada distribución territorial. En efecto, la región pampeana (Ciudad de Buenos Aires y provincias de Buenos Aires, Córdoba, Entre Ríos, La Pampa y Santa Fe) concentra el 76% de la cantidad de investigadores, el NOA el 6% y NEA el 3% sobre el total de 42.454 en el país. En el nivel provincial, Tucumán se encuentra dentro de las mejores posicionadas dentro del país. Ocupa el quinto lugar con un total de 1.953 investigadores de los cuales el 63% son investigadores a jornada completa y el 11% son becarios de investigación a jornada completa. En el sexto lugar está Mendoza con un total de 1.420 personas dedicadas a la investigación y desarrollo, mientras que Buenos Aires y Córdoba ocupan los primeros puestos y, en forma conjunta, alcanzan un total de 20.000 investigadores aproximadamente, o sea el 47% del total país.

En la Nación la cantidad de investigadores equivalentes a jornada completa al 31 de diciembre de 2007 fue de 27.133 personas, mientras que los técnicos y personal de apoyo fueron de 14.506 personas. De los cuales el 5% de los investigadores y el 4% de los técnicos y personal de apoyo trabajan en Tucumán. En Buenos Aires los investigadores representan el 32% del total y los técnicos y personal de apoyo el 40%.

Estrategias de Mejoras para Los recursos humanos

Una de las líneas estratégicas para el aumento de la competitividad y la eficiencia de la economía requiere fortalecer la formación y el desarrollo del capital humano.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

A.Ed.



TUCUMÁN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TUCUMÁN

Bicentenario de la Independencia 2010/2016

CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

En ese sentido la acción del Estado se orientará a políticas públicas que aumenten la eficiencia y la transparencia en el mercado de trabajo, permitiendo a la vez satisfacer la necesidad del empleador de contar con recursos humanos debidamente capacitados, y la del desempleado de tener una oportunidad de introducirse en el mercado laboral. Por ello, se propone como meta avanzar en la mejora de la calificación de los trabajadores por dos vías principales: la primera, a través de un aumento de su nivel de instrucción, elevando el porcentaje de los trabajadores con estudios secundarios completos al 75%; la segunda, mediante el desarrollo de programas que además de conectar a los empleadores con las personas que buscan trabajo, proporcionen capacitación laboral de orientación práctica al 75% de los jóvenes entre 18 y 25 años en condición de desocupados o buscando trabajo.

Objetivos Estratégicos

- Elevar el porcentaje de trabajadores con 10 años de escolaridad al 75% en 2016.
- Ofrecer capacitación laboral de orientación práctica al 75% de los jóvenes entre 18 y 25 años en condición de desocupados en 2016.

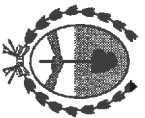
Articulación de la oferta Científica-Tecnológica Provincial con el Sector Productivo

El principal desafío en este aspecto pasa por fortalecer el rol del Estado como facilitador y articulador en proceso de transferencia tecnológica a los sectores productivos. Otra línea de acción será la implementación de líneas de crédito para innovación tecnológica, con importante presencia de financiamiento estatal y, finalmente, la creación de un sistema de información específico para la vinculación y transferencia de tecnología al sector productivo. El cumplimiento de estas metas permitirá incorporar mayor valor agregado a las empresas en cuanto a calidad de recursos tecnológicos, humanos y modificar y/o mejorar las tecnologías de procesos productivos que incrementen la productividad de las empresas. Simultáneamente, se habrán generado condiciones para la introducción de tecnologías de gestión de la producción y la calidad para potenciar la competitividad. **Oferta y demanda de técnicos en el Sector Público y Privado**

En este sentido, las metas establecidas se orientan a incrementar personal técnico del sector público en áreas de transferencia tecnológica, elevándolo al 15%. Esto permitirá reforzar las áreas de formulación de proyectos para innovación tecnológica.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

Ed.			



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

II. Justificación de la propuesta formativa

El rol del Diseño Gráfico o de las Comunicaciones Visuales es esencial en relación a las estrategias de incorporar mayor valor agregado a las empresas del ámbito provincial y en cuanto a calidad de recursos humanos que puedan mejorar la productividad, la presencia y la competitividad a nivel local, nacional e internacional de dichas empresas.

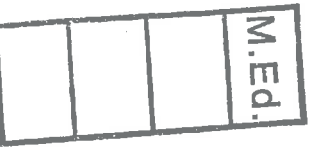
Sin dudas, la marca Tucumán, desarrollada e implementada a través del IDEP (Instituto de Desarrollo Productivo). por equipos de diseños locales, ha sido una herramienta significativa para el posicionamiento de la Provincia de Tucumán a nivel nacional, y a través de las exportaciones de productos, a nivel internacional.

Todos los sistemas de gestiones informáticas del Estado Provincial puestos en línea a través de internet, han significado un gran avance, que ha permitido agilizar, alivianar y efficientizar las gestiones burocráticas, en numerosos trámites que puede realizar el ciudadano común. El diseño web de estos portales informáticos, pone a Tucumán al nivel de los primeros en cuestiones de comunicación de la gestión de gobierno y de acceso a la tecnología al servicio de la población. El mercado editorial, con publicaciones de diarios de gran tirada, de revistas locales, de publicaciones de distintas empresas, y con la adquisición de equipos de última tecnología en materia de impresión, presenta un auge y un movimiento expansivo tal, que requiere de personal técnico capacitado para su operación y de equipos de diseñadores que generen material gráfico de calidad.

Dentro del ámbito de las actividades comerciales, la necesidad de posicionar sus identidades en el mercado, de ofrecer sus productos mediante la promoción publicitaria en medios gráficos, televisivos y a través de páginas en internet; presenta un mercado gráfico floreciente y en franco crecimiento. Asistidos también por promociones, merchandising y campañas en la vía pública o a través de mailings domiciliarios. La provisión de profesionales a los medios gráficos locales: la mitad del equipo de diseño del diario La Gaceta son egresados de la citada carrera, también contamos con egresados de Diseño Gráfico trabajando en otros medios de publicación local como Diario El Siglo y en revistas de difusión local. La inserción en puestos de talleres gráficos e imprentas es innumerable, tanto en el área del diseño digital como del manejo de máquinas y sistemas de impresión.

En la mayoría de las empresas locales de cartelería y/o ploteados se desempeñan egresados teniendo a su cargo la resolución del diseño y todo lo relacionado con la cartelería y la señalización comercial en su fase de materialización. Incorporación al Estado, a nivel Municipal y a nivel Provincial, de profesionales

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345/5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único
///...

egresados de la carrera, en las distintas áreas técnicas relacionadas con las Comunicaciones Visuales e Imagen institucional. Cada día en la Internet se hace indispensable posicionar el contenido gráfico de todo tipo de instituciones, organizaciones y grupos; la mayoría de los cuales, además necesitan de una actualización constante; por lo que se constituye en un inmenso mercado laboral para nuestros egresados. En los párrafos anteriores se hace indispensable la provisión de técnicos profesionales capacitados en diseño gráfico, quienes puedan dar solución a la gran demanda existente en cada rubro mencionado. Puesto que una sociedad inclusiva que brinde a sus ciudadanos servicios y productos de mejor calidad informativa, comunicativa, visual y estética puede funcionar mejor. Ya que el técnico profesional del diseño gráfico da soluciones específicas a problemas específicos, y cuya efectividad puede ser evaluada con posterioridad, comprobándose en valores numéricos o estadísticos, las mejoras producidas. Esta demanda se extiende a todo el ámbito de la Provincia de Tucumán y a las provincias circundantes de la región NOA e incluso del NEA, ya que los alumnos ingresantes solicitan admisión desde diversas latitudes

3. PROPUESTA CURRICULAR

I. Denominación de la carrera de referencia

Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico

II. Denominación del Título

Técnico Superior en Diseño Gráfico

Objetivos de la Formación

- Formar técnicos capaces de desarrollarse en distintos ámbitos laborales relacionados al Diseño Gráfico: Talleres de Impresiones gráficas, empresas de producciones de indumentaria, de producción de cartelera y señalización, de diseño de propaganda y publicidad, entre otros.
- Formar profesionales idóneos en la utilización de recursos comunicacionales disponibles en nuestro medio nacional, ya se trate de los instrumentos tradicionales de producción de piezas de Diseño Gráfico, o de las modernas herramientas de Diseño asistido por computadoras y sus distintos programas (CAD).
- Propiciar una formación que posibilite el desarrollo de una actitud ética y responsable frente al uso de las tecnologías tanto en las prácticas laborales, como frente a su uso en la sociedad.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

1.Ed.



**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

- Propiciar el diseño y puesta en marcha de dispositivos que contemplen saberes sobre liderazgo, ciudadanía, participación y trabajo en equipo, para el desarrollo de competencias que favorezcan el nivel de empleabilidad y el desarrollo personal y social.
- Favorecer la construcción de procesos de articulación con el ámbito socio productivo, a los efectos de fortalecer el vínculo educación – trabajo.
- Propender a la generación de proyectos innovadores de prácticas, de enseñanza y Prácticas Profesionalizantes para ser realizadas en los distintos espacios productivos que nuestro medio nacional proporciona.

III. Perfil del Ingresante

Título Secundario

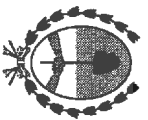
IV. Perfil Profesional

El egresado de esta carrera contará con sólidos conocimientos científicos y técnicos, que le posibilitarán desempeñarse con idoneidad y compromiso ético y social, en los diferentes ámbitos relacionados al proceso de diseño de comunicaciones visuales que incluye:

- Elaboración de producciones gráficas, operando a distintos niveles de complejidad, en todas las etapas del proceso de diseño: el trabajo de campo y recolección de datos, análisis de modelos, generación de múltiples alternativas, definición de la idea fuerza y hasta la elaboración del arte final en la etapa de pre-impresión.
- Selección y el manejo de los lenguajes artístico comunicacionales y los recursos tecnológicos inherentes a la producción gráfica de piezas impresas.
- Coordinación, planificación y diseño de proyectos integrales vinculados a las comunicaciones visuales y a las campañas publicitarias multimediales.
- Selección y organización de recursos materiales y técnicos involucrados en la producción gráfica conociendo el funcionamiento de máquinas de impresión en serigrafía y offset.
- Coordinación de equipos de trabajo intra e inter disciplinario de las áreas relacionadas con la producción de diseño de comunicación externa y la imagen en empresas.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

- Generación de emprendimientos en el área de producción de piezas o de servicios diseño de comunicaciones visuales.
- Diagnóstico y propuesta de soluciones que posibiliten mejorar la calidad de vida de las personas y de las distintas instituciones gubernamentales y no gubernamentales a través del mejoramiento de formularios, simplificación de gestiones y mejoras en la orientación señalética.
- Detectar necesidades de comunicación existentes en el mercado, establecer diagnósticos y proponer soluciones gráficas eficaces

V. Alcances del título

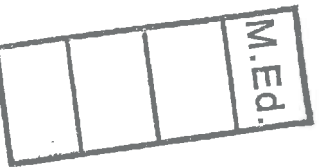
Área de Diseño

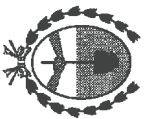
- Podrá realizar trabajos de Investigación para la realización de diagnósticos y la adecuada planificación de sus acciones
- Realizar mediciones y relevamientos de campo,
- Analizar la realidad de mercado donde se insertará el trabajo de diseño de comunicaciones visuales, contemplando las características del usuario / consumidor, y precisa quienes se constituyen como competencia o casos paralelos, identifica y define las características propias del cliente, comitente o persona física o jurídica
- Realizar un proceso de diseño que tiende a la cualificación, mejor función y puesta en valor de soluciones que se convertirán en piezas de Comunicación Visual.
- Realizar tareas de coordinación y de dirección técnica, con los distintos realizadores involucrados en la materialización de las piezas, interactuando con personal de talleres gráficos, empresas de ploteo, talleres metalúrgicos y de carpintería, etc.

Área de Medios Audiovisuales.

- Realizar producciones fotográficas: toma de la imagen, selección de las imágenes reveladas o impresión, reproducción, ampliación o reducción.
- Realizar, Diseño de Informes y presentaciones tanto para ser publicados en papel como para ser reproducido por medios audiovisuales.
- Realizar el diseño de Comunicaciones Audiovisuales aplicadas a distintos soportes como exposiciones y producción en paredes, fachadas, etc. (mapping).

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Realizar el diseño de guiones visuales de secuencia para películas. (storyboard).

Área de Imagen Digital: Imagen Vectorial e Imagen Bitmap

- Realizar tareas como dibujante en los distintos medios de expresión y representación: secos y húmedos, con técnicas tradicionales y digitales
- Realizar la adquisición y escaneo de imágenes y su posterior tratamiento.

VI. Áreas de Competencia.

En el Área de Diseño:

- Realizar el diseño e implementación de identidad y marcas para empresas y productos de la pequeña y mediana empresa.
- Realizar el diseño e implementación de las aplicaciones para dichas marcas e identidades, siempre que su implementación sea gráfica y no involucre cálculos estructurales o de resistencia de materiales.
- Realizar el diseño, rediseño y optimización de formularios y papelería comercial y de gestión de la pequeña y mediana empresa.

- Realizar el diseño e implementación de piezas gráficas para eventos y campañas de publicidad y propaganda.

- Realizar el diseño e implementación de cartelera comercial sin involucrar cálculos estructurales, eléctricos o de resistencia de materiales, gráfica sobre vehículos (ploteos vinílicos o aerografiados). y arquigrafía.

- Realizar el diseño e implementación de señalización interna y externa en edificios, sin llegar a señales de nivel urbano, que involucren señales de orden público.

- Realizar el diseño, maquetación y/o implementación de publicaciones editoriales de pequeña y mediana tirada.

- Realizar el diseño e implementación gráfica de packaging en todos los sistemas de impresión sin involucrar el diseño industrial del envase o sus materiales estructurales.

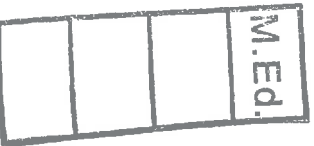
- Realizar el diseño y coordinación del contenido gráfico de páginas, sitios, y portales web, sin involucrar lenguajes de programación informática.

- Realizar el manejo de técnicas gráficas de expresión y de sistemas de representación, bidimensionales y tridimensionales de dibujo o ilustración.

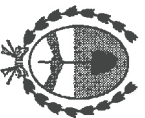
En el Área de Medios Audiovisuales.

- Realizar la toma fotográfica propia con cualquier tipo de cámara fotográfica.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



...///



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

- Realizar animaciones en forma manual o digital bidimensionales generando compilaciones de imágenes individuales con software básico.
- Elaborar un storyboard o guion técnico, manejando estructuras narrativas y sus lenguajes, destinados a la filmación en video, cine o televisión e incluyendo las especificaciones de puesta de cámara.

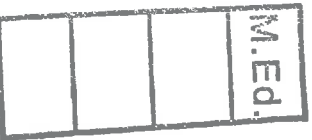
Área de Imagen Digital: Imagen Vectorial e Imagen Bitmap

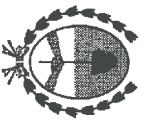
- Crear composición de imágenes vectoriales o digitales de excelente calidad cromática, usando parámetros matemáticos, gráficos para diseños de impresión, imágenes para web.
- Creación de paisajes e ilustraciones, dibujos, logotipos, logos, ilustraciones, letras, documentos sencillos como tarjetas de presentación, portada de revista, cd, etiqueta de vino, botella, folletos, publicitarios, etc.
- Editar los elementos de una imagen digital o fotos, ajustar y generar efectos especiales.
- Realizar retoques fotográficos, diseños web, y para la creación de cualquier tipo de diseño gráfico que puede incluir una tarjeta de presentación o un panfleto, etc.
- Crear catálogo, maquetación de libros y revistas
- Realizar la operación del software de computación con manejo de imágenes vectoriales y de mapas de bits más usuales del mercado.

VII. Ámbitos de inserción laboral.

- Estudios de Diseño
- Agencias de Publicidad
- Canales de televisión
- Editoriales, diarios y revistas
- Productoras de cine y video
- Operadoras de TV por aire y cable
- Instituciones educativas
- Centros de cómputos y empresas proveedoras y usuarias de internet
- Instituciones públicas a nivel nacional, provincial, municipal o comunal.
- Emprendimientos propios en los rubros impresión, cartelería y señalización, ploteado, serigrafía textil y de merchandising, estampados por sublimación.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





TUCUMÁN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TUCUMÁN

Bicentenario de la Independencia 2010/2016

CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

VIII. Plan de estudio (organizado por campos de Formación).

AÑO	N°	UNIDADES CURRICULARES	Hs. Cátedras Semanales	Hs. Cátedras Anuales	Horas Reloj Anuales	Formación "F", "E", "P", "G"	General	Fundamento	Específica	Práctica
1	1	Taller de Diseño Projectual I	8	240	160	E	0	0	240	0
	2	Medios Expresivos I	8	240	160	E	0	0	240	0
	3	Estudio de la Forma en la Bidimensión	4	120	80	F	0	120	0	0
	4	Panorama Histórico Social del Diseño y el Arte I	3	90	60	F	0	90	0	0
	5	Psicología General	3	90	60	G	90	0	0	0
	6	Imagen Digital I	2	60	40	F	0	60	0	0
	7	Prácticas Profesionalizantes I	2	60	40	P	0	0	0	60
TOTAL PRIMER AÑO			30	900	600		90	270	480	60
2	1	Taller de Diseño Projectual II	5	150	100	E	0	0	150	0
	2	Medios Expresivos II	2	60	40	E	0	0	60	0
	3	Estudio de la Forma en la Tridimensión	2	60	40	F	0	60	0	0
	4	Comunicación Visual Gráfica	4	120	80	E	0	0	120	0
	5	Panorama Histórico del Diseño y el Arte II	2	60	40	F	0	60	0	0
	6	Imagen Digital II	2	60	40	F	0	60	0	0
	7	Diseño Editorial	3	90	60	E	0	0	90	0
	8	Prácticas Profesionalizantes II	2	60	40	P	0	0	0	60
TOTAL SEGUNDO AÑO			22	660	440		0	180	420	60
3	1	Taller de Diseño Projectual III	5	150	100	E	0	0	150	0
	2	Medios Expresivos III	2	60	40	E	0	0	60	0
	3	Medios Audiovisuales Digitales	4	120	80	E	0	0	120	0
	4	Aplicación Tecnológica	4	120	80	E	0	0	120	0
	5	Deontología Profesional	2	60	40	G	60	0	0	0
	6	Traducción Técnica de Textos en Inglés	2	60	40	F	0	60	0	0
	7	Emprendedurismo en las Comunicaciones Visuales	2	60	40	G	60	0	0	0
	8	Taller de Diseño Gráfico para la Inclusión	2	60	40	F	0	60	0	0
	9	Prácticas Profesionalizantes III	5	150	100	P	0	0	0	150
TOTAL TERCER AÑO			28	840	560		120	120	450	150
TOTALES			80	2400	1600		210	570	1350	270
					Porcentaje	Minimo	5%	20%	45%	10%
							9%	24%	56%	11%

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° **2345** /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

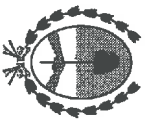
Cont. Anexo Único
///...

IX. Cuadro con el detalle de horas Teóricas y Prácticas.

N°	UNIDADES CURRICULARES	T. Hs., Cátedra	Teóricas	Prácticas	Espacios			
					Laboratorio	Taller	Sala de Informática	
PRIMER AÑO								
1	Taller de Diseño Projectual I	8	4	4	--	4	--	--
2	Medios Expresivos I	8	2	6	--	6	--	--
3	Estudio de la Forma en la Bidimensión	4	2	2	--	2	--	--
4	Panorama Histórico Social del Diseño y el Arte I	3	2	1	--	1	--	--
5	Psicología General	3	2	1	--	1	--	--
6	Imagen Digital I	2	1	1	--	--	--	1
7	Prácticas Profesionalizantes I	2	--	2	--	--	--	2
SEGUNDO AÑO								
1	Taller de Diseño Projectual II	5	2	3	--	3	--	--
2	Medios Expresivos II	2	1	1	--	1	--	--
3	Estudio de la Forma en la Tridimensión	2	1	1	--	1	--	--
4	Comunicación Visual Gráfica	4	1	3	--	3	--	--
5	Panorama Histórico del Diseño y el Arte II	2	1	1	--	1	--	--
6	Imagen Digital II	2	1	1	--	--	--	1
7	Diseño Editorial	3	1	2	--	--	--	2
8	Prácticas Profesionalizantes II	2	--	2	--	--	--	2
TERCER AÑO								
1	Taller de Diseño Projectual III	5	3	2	--	2	--	2
2	Medios Expresivos III	2	1	1	--	1	--	--
3	Medios Audiovisuales Digitales	4	1	3	--	3	--	--
4	Aplicación Tecnológica	4	1	3	--	3	--	--
5	Deontología Profesional	2	1	1	--	1	--	--
6	Traducción Técnica de Textos en Inglés	2	1	1	--	1	--	--
7	Emprendedurismo en las Comunicaciones Visuales	2	1	1	--	1	--	--
8	Taller de Diseño Gráfico para la Inclusión	2	--	2	--	1	--	1
9	Prácticas Profesionalizantes III	5	--	5	--	5	--	--
TOTAL		80	30	50	--	45	--	5

Prof. **MARIA SILVIA QUEDA**
SECRETARÍA DE ESTADO
ESTACION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.		
-------	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

X. Desarrollo de los Unidades Curriculares (Contenidos y referencias bibliográficas).

UNIDAD CURRICULAR: TALLER DE DISEÑO PROYECTUAL I

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 8 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciada/o en Artes Plásticas / Licenciada/o en Diseño Gráfico
/ Licenciada/o en Artes Gráficas / Arquitecta/o

Contenidos

Eje Temático N° 1

Las áreas del diseño gráfico: Panorama general e incumbencias de la profesión.
Diseño para persuasión. Diseño para educación. Diseño para administración. Los elementos básicos del lenguaje visual: La forma: configuración. Figura y fondo.
Las formas básicas. Variables de la forma: inherentes y de relación.
Organizaciones formales.

Eje Temático N° 2

La tipografía: Orígenes. Ideograma. Pictograma. Primeros alfabetos. Referentes históricos. Partes de la letra. Sistemas de medición. Características y variables de las familias tipográficas: clasificación. Pesos y anchos. Alineaciones. Criterios de legibilidad.

Eje Temático N° 3

El proceso de diseño: Caracterización de las diferentes etapas. El brief. Estudio del problema. El rough o pre boceto. El boceto. El arte final. La preimpresión. La impresión. La pieza de diseño. Grados de iconicidad. Adecuación de imagen para su aplicación a una marca. Procesos de simplificación y geometrización.
Adecuación estructural.

Eje Temático N° 4

Primer problema de diseño: la marca. Definición conceptual de la marca. La identidad corporativa. Alcances y cometidos de la marca. Aplicaciones. Etapa de análisis: relevamiento de datos y definición conceptual del problema. Generación de alternativas: sistema de crítica general del diseño para el mejoramiento y

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.			
-------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE Nº 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Unico

///...

ajustes en la propia producción. Definición de alternativa. Colores. Tipografías. Usos permitidos. Estructura. Aplicación de la marca.

Eje Temático Nº 5

El signo gráfico y el signo tipográfico: Teoría de la comunicación aplicada a lo visual. La percepción y las leyes de la Gestalt. Psicología de la forma. El signo y el símbolo. La imagen gráfica y tipográfica. La palabra – imagen. La semántica de la palabra y de la frase.

Eje Temático Nº 6

Organizaciones y particiones del espacio bidimensional: El módulo. La estructura. La composición. Grillas básicas de diseño. Armado de páginas. Introducción al diseño editorial.

Bibliografía Básica de Referencia.

- Frascara, Jorge. (2003). Diseño Gráfico y Comunicación. Editorial: Infinito.
- Itenn, Joannes. (1992). Arte del Color. Editorial Limusa.
- Manual Letraset. (1993). Catálogos de Tipografía. LETRASET.
- Perfect, Christopher. (1994). Guía completa de Tipografía. Editorial: Naturart. ISBN: 9788480760904.
- Porter, Tom; Greenstreet, Bob. (1987). Manual de Técnicas Básicas para Arquitectos, Diseñadores y Artistas. Editorial: Gustavo Gili. Vol. I y III. Barcelona.
- Swann, Alan. (2001). Las Bases del Diseño. Editorial: Gustavo Gili; ISBN: 9788425218750. Barcelona.
- Wong, Wucius. (1995). Fundamentos del Diseño Bi y Tridimensional. Editorial: G.G.
- Wong, Wucius. (2008). Principios del Diseño en Color. Editorial: Gustavo Gili. Barcelona.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

M.Ed.

UNIDAD CURRICULAR: MEDIOS EXPRESIVOS I

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 8 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciada/o en Artes Plásticas / Licenciada/o en Diseño Gráfico
/ Licenciada/o en Artes Gráficas / Arquitecta/o



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Contenidos

Eje Temático N° 1

La Representación. La representación como lenguaje expresivo para facilitar el desarrollo de la capacidad proyectual. Búsqueda de la forma expresiva como medio de afirmar la personalidad del diseñador. Acercamiento a las convenciones gráficas y visuales.

Eje Temático N° 2

Las Técnicas Secas Del Grafismo Ilustrativo. El lápiz: El trazo como forma de expresar una línea. El gesto amplio y la descripción detallada. Trabajos ágiles con lápices blandos. La carbonilla y el papel: Carboncillo - Lápiz de carbón compuesto - Generalidades. La Pluma: El trazo fino y grueso. La impronta y la presión en la expresión. La línea fina y la línea gruesa. Máximo contraste: el blanco presencia de todos los colores y el negro ausencia en él. La gestualidad del rayado. Tramas. Efecto Dinámico y Efecto Estático. Instrumentos y materiales: Exactitud - Legibilidad - Rapidez Papel - Tablero - Mesa de Dibujo

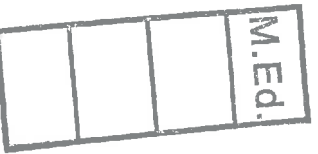
Eje Temático N° 3

Sistemas de Representación Gráfica del Espacio Geometría del plano. Geometría del espacio. Proyecciones. Sistema Monge Sistemas de perspectivas. Representación del espacio en el plano. Método comparativo e intuitivo de la perspectiva. Perspectivas paralelas. Dimétricas. Representación de superficies de revolución en proyecciones ortogonales y de perspectivas dimétricas. Conjuntos de volúmenes y/o espacios. Perspectivas paralelas, militar y caballera. Color: Teoría del Color. Propiedades del color. Luz color. Práctico del Círculo Cromático. Colores primarios, secundarios, terciarios, complementarios, armónicos, etc. Contraste cuantitativo y cualitativo. Valores luminicos de los colores. Collage: Técnica constructiva. Aplicación de figuras básicas. Colores. Cómo realizar los cortes y el encolado.

Bibliografía Básica de Referencia

- Di Pietro, Donato. (1993). Geometría Descriptiva. Bs. As: Alsina.
- Ferrero y Rizzoli. (1990). El Croquis. FAU - U.N.T.
- George Scharwachter. (2000). Perspectiva Para Arquitectos. Barcelona: Gustavo Gill.
- Ludger, Frede. (1984). El Dibujo en Proyección Diédrica. Barcelona: Gustavo Gill.

MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Porter, Tom y Greenstreet, Bob. (1987).Manual de Técnicas Gráficas para Arquitectos, Diseñadores y Artistas Vol. I - II - III - IV. Barcelona: Gustavo Gili.

UNIDAD CURRICULAR: ESTUDIO DE LA FORMA EN LA BIDIMENSION

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 4 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Licenciada/o en Artes Plásticas / Licenciada/o en Diseño Gráfico / Licenciada/o en Artes Gráficas / Arquitecta/o

Contenidos

Eje Temático N° 1

Elementos de la forma Los elementos componentes básicos: el punto, la línea y el plano. Representación y construcción de formas en la bidimensión: los polígonos regulares e irregulares y en la tridimensión: los poliedros y los cuerpos de revolución.

Eje Temático N° 2

Cualidades de la forma: Proporción. Escala. Tamaño. Brillo. Textura. Valor. Color. Posición. Orientación. Inercia visual.

Eje Temático N° 3

Organización de la forma y estructura. La forma como sistema; el elemento, la organización. Leyes o principios de orden. Operaciones. Estructura modular. Texturas. Reticulas. Tramas. Seriación. Transformaciones. Leyes de simetría. El espacio tridimensional. Transformaciones dimensionales, aditivas, sustractivas. El campo del cuadro y su estructura inducida. Unidad. Tensión. Equilibrio. Movimiento. Peso. Situaciones de contraste / gradación. Ritmo. Intervalo. Actitud. Indicadores de profundidad: Cambio de tamaño. Movimiento diagonal. Curvatura y quebrantamiento. Superposición. Transparencia. Visión en perspectiva.

Eje Temático N° 4

Percepción de la forma El concepto de pregnancia. Figura y fondo: forma y contraforma. Contraste o fusión. Complejidad vs. Simplicidad. Reversibilidad. El espacio tridimensional. Luz / Valor: Contraste / gradación. Luz / Color: Contraste simultáneo. Sombras.

Prof. MARIA SILVIA ALERA
SECRETARIA DE ES
DE GESTION EDUC
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



TUCUMÁN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TUCUMÁN

Bicentenario de la Independencia 2010/2016

CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Bibliografía Básica de Referencia

- Aicher, Otl y Krampen, Martin. (1991). Sistemas de Signos en la Comunicación Visual. Barcelona. Gustavo Gili.
- Arheim, Rudolph. (1974). Arte y percepción visual. Bs. As.: Salvat.
- Donis, A. Dondis. (2014). La Sintaxis de la Imagen: Introducción al Alfabeto Visual. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kandinsky, Vasily. (2005). Punto y línea sobre el plano. Editorial: Andrómeda.
- Kuppers, Harold. (1980). Fundamento de la teoría de los colores. Barcelona: Gustavo Gili.
- Laseau, Paul. (1982). La Expresión Gráfica para Arquitectos y Diseñadores. Barcelona: Gustavo Gili.
- Magnus, Gunter H. (1985). Manual para Dibujantes e Ilustradores. Barcelona: Gustavo Gili.
- Murray, Ray. (1980). Manual de Técnicas para Directores de Arte y Diseñadores. Barcelona: Gustavo Gili.
- Porter Tom - Greenstreet Bob. (1987).- debugs Sue Goodman - Manual de Técnicas Gráficas para Arquitectos, Diseñadores y Artistas. Vol. I - II - III – IV. Barcelona. Gustavo Gili.
- Sanders, Norman. (1991). Manual de Producción del Diseñador Gráfico. Barcelona: Gustavo Gili.

UNIDAD CURRICULAR: PANORAMA HISTÓRICO SOCIAL DEL DISEÑO Y EL

ARTE I

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Licenciada/o en Artes Plásticas / Licenciada/o en Historia con capacitación en Historia del Arte y Diseño

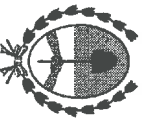
Contenidos

Eje Temático N° 1

Concepto de Arte. Concepto de Historia del Arte. Introducción a la Ilustración. Historia y proceso. Comienzos del Diseño Gráfico. Aplicación en obras de arte,

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

publicidad y carteles. El Hombre: origen y evolución. Prehistoria. Arte rupestre.
Ubicación: espacio-tiempo. Evolución cronológica. Mesopotamia. Sumeria.
Aparición de la Escritura.

Eje Temático N° 2

Egipto: evolución de su cultura. Marco geográfico. Organización política y social.
Grecia y Roma: Ubicación Espacio- tiempo. Evolución de las culturas. Lenguaje
Visual. Alfabeto. Proceso: Caída del Imperio Romano. Temprana Edad Media. Los
Monasterios. Manuscritos. Imperio Carolingio.

Eje Temático N° 3

Comienzos del Renacimiento. Giotto y sus seguidores. La imprenta. Gutenberg.
Iniciación al Grabado. Renacimiento Medio. Artistas más representativos. Etapa de
Oro del renacimiento: Leonardo Da Vinci. Miguel Ángel Buonarroti. Rafael Sanzio.
Barroco y Rococó en el Diseño Gráfico.

Eje Temático N° 4

Revolución Industrial. Marco social y cultural. Gráfica de la época victoriana.
Innovación en la Tipografía. El Arte vuelve a la realidad. Una nueva visión desde la
Naturaleza.

Eje Temático N° 5

Movimientos Renovadores. Comienzos del Impresionismo. Puntillismo.
Introducción de la Fotografía. Cambios que favorecen al Arte de la época.
Cambios visuales. El Arte desde la Naturaleza. El Post- Impresionismo. Cambios
desde el pensamiento. Cubismo. Dadaísmo. Surrealismo. Obras y artistas más
representativos de los distintos movimientos.

Bibliografía Básica de Referencia

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

- Barnat, J. (2001). Historia del Arte. Equipo Editorial. Argentina.
- Cummings, Robert. (2008). Guías Visuales. Bs. As.: El Ateneo.
- Da Vinci, Leonardo. (1980). Colección Genios y Realidades. Editorial:
Febril.

- Historia del Arte. (1991). Renacimiento. Bs. As.: Salvat.
- Historia Universal del Arte. (1994). Bs. As.: Rombo.
- Maestros de la Pintura. (1990). Bs. As.: Origen.
- Pinacoteca de los Genios. (1980). Bs. As.: Codex.
- Rudolph, Arnheim. (1987). Arte y Percepción Visual. Editorial: Alianza.
- Taller de las Artes. (1986). Ediciones Quórum. Argentina.
- Turse, Hermann. (1992). Guía Completa de Arte y Diseño. Editorial: Blume

M.Ed.				
-------	--	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-
Cont. Anexo Único
///...

UNIDAD CURRICULAR: PSICOLOGÍA GENERAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: General

Perfil Profesional: Licenciado/a en Psicología / Psicólogo/a

Contenidos

Eje Temático N° 1

El Conductismo. Contexto de surgimiento. Influencias. Conceptos fundamentales del conductismo. Definición de la Psicología. Objeto de estudio. Método. Postulados. La aplicación del esquema de Pavlov a la psicología. Críticas al conductismo. Crisis del conductismo. Contribuciones

Eje Temático N° 2

La Teoría de la Gestalt. Los orígenes. Definición de Psicología. Objeto de estudio. Método de la Gestalt. Postulados básicos. Principios fundamentales. Noción de Estructura. Principio de isomorfismo. Relación figura –fondo. Críticas a la Gestalt. Leyes de organización perceptual. Ilusión óptica... Memoria y atención

Eje Temático N° 3

Psicoanálisis. Freud y los orígenes del psicoanálisis. Aportes al diseño gráfico y la psicología del consumidor

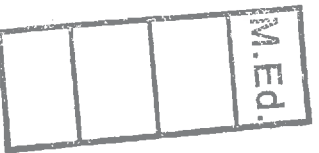
Eje Temático N° 4

Publicidad. Historia de la publicidad. Nacimiento de la teoría publicitaria. Factores emocionales y motivacionales de la conducta adquisitiva. Tono emocional asociación de formas y colores con las emociones. Investigación sobre la personalidad de los consumidores. Diferentes fases que interviene en el proceso psicológico de la adquisición de un producto, memoria, atención, motivación, deseo, convicción

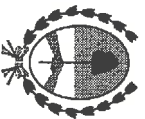
Eje Temático N° 5

Creatividad. Creatividad e investigación. Eficacia del mensaje, encuesta de opinión. Investigación sobre color, formas, recursos expresivos, y medios de comunicación. Funciones de la publicidad: economía, financiación sustitución, idealización. Pirámide de Maslow. La venta de necesidades ocultas. Definición de sugestión, persuasión, seducción. Importancia del uso de recursos expresivos en la creación de un mensaje gráfico. El valor de la imagen y las palabras.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



...///



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE Nº 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

Explotación del factor sexual. Aportes del psicoanálisis. El slogan: definición, leyes que lo condicionan, mecanismos psicológicos. Ética efectos de la publicidad en la sociedad aportes y críticas

Bibliografía Básica de Referencia

- Bellenguer, L. (1999). La persuasión. Editorial: Progreso.
- Bleger, J. (1989). Psicología de la conducta. Bs. As.: Paidós.
- Britt, L. (1990). La Efectividad Publicitaria. Editorial Columbia.
- Caparros A. (1980). Los Paradigmas en Psicología. Editorial Horrori, España.
- Freud, S. (1912). Los Orígenes del Psicoanálisis.
- Historia del movimiento. Psicoanalítico. Lecciones introductorias al psicoanálisis. 1916
- Piaget J. (1970). Naturaleza y Métodos de la Epistemología. Bs. As.
- Riviere A. (1989). Más a Favor de la Psicología Popular. Bs. As.: Paidós.
- Watson, J.B. (1961). El Conductismo. Bs. As.: Paidós.

UNIDAD CURRICULAR: IMAGEN DIGITAL I

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Ingeniero/a en Sistema / Profesor/a Universitario en Computación / Profesora Universitario en Informática

Contenidos

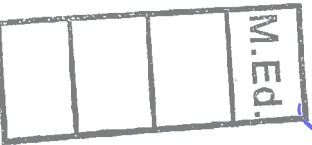
Eje Temático Nº 1

Generalidades del programa ILLUSTRATOR CS6 y Dibujo Gráficos Digitales: Vectoriales, mapa de bits. Diferencias, ventajas y aplicación. Área de trabajo: Conceptos básicos del área de trabajo. Paletas, herramientas y menús. Archivos y plantillas. Visualización de la ilustración. Reglas, cuadrículas y guías.

Eje Temático Nº 2

Organización y reforma de Objetos - Color y pintura. Selección de objetos. Traslado de objetos. Alineación y distribución de objetos. Rotación de objetos. Reflejo de objetos. Uso de las capas. Transformación de objetos. Escalado de objetos. Distorsión de objetos. Combinación de objetos.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



...///



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

Eje Temático N° 3

Texto e Imágenes Herramienta de Texto. Texto en punto, en el área y en el trazado. Importación y exportación de texto. Modificación de texto. Forma de las letras como objetos gráficos. Selección de texto. Aplicación de formato a caracteres. Fuentes. Espaciado entre líneas y caracteres.

Eje Temático N° 4

Creación de efectos especiales Operaciones con imágenes de mapa de bits e Impresión: Atributos de apariencia. Copia de atributos de apariencia entre objetos. Trabajo con efectos y filtros. Resumen de efectos y filtros. Efecto 3D, Conversión de gráficos vectoriales en imágenes de mapa de bits. Creación de mosaicos. Tareas de impresión básicas, Impresión de separaciones de color. Ajuste de las páginas para impresión.

Eje Temático N° 5

Photoshop Básico y Herramientas de selección_Acerca de Photoshop. Entorno de trabajo. Formatos de archivos y características principales. Resolución y tamaño de la imagen. Transformaciones y ajustes de color y Niveles. Herramientas de selección.

Eje Temático N° 6

Capas – Color- Texto y Efectos Las Capas. El funcionamiento de las Capas. Crear Capas. La capa activa. El Color. Los perfiles ICC. Modelos de Color. Modelo H.S.B - Modelo Lab. - El modelo RGB. - El modelo CMYK. Herramienta Texto y filtros.

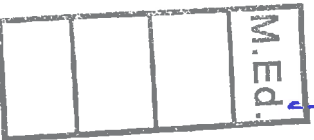
Eje Temático N° 7

Creación de un video en Movie Maker. Introducción del entorno de trabajo. Creación de un video, búsqueda e inserción de imágenes, texto y música, transiciones en las imágenes.

Bibliografía Básica de Referencia

- Aprender Illustrator Cs5 Con 100 Ejercicios Prácticos. Mediactive. Editorial. 2011.
- Chan, Ron y Obermeier, Bárbara. (2008). Illustrator: Técnicas Esenciales (Diseño y Creatividad). Anaya Multimedia
- Córdoba Moreno Enrique, González Álvarez, Córdoba González Carmen. (2013). Photoshop CS6 Curso Practico. Alfaomega Grupo Editor.
- Ochoa, Lisandro. (2013). Illustrator Cs6. Fox Andina.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



M.Ed.



**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

- Seegmiller, Don. (2008). Diseño y Realización de Personajes conPhotoshop. Anaya Multimedia.
- Sitio oficial de adobe Illustrator CS6:
helpx.adobe.com/es/illustrator/topics.html.
 - Sitio oficial de adobe Photoshop CS6:
helpx.adobe.com/es/pdf/photoshop_reference.pdf

UNIDAD CURRICULAR: TALLER DE DISEÑO PROYECTUAL II

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 5 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Especifica

Perfil Profesional: Licenciada/o en Diseño Gráfico / Licenciada/o en Artes Gráficas
/ Arquitecta/o

Contenidos

Eje Temático N° 1

El programa de identidad corporativa. Concepto de programación. Sistemas de comunicaciones globales. Diagnóstico. Líneas de acción. Elaboración de prototipos. El partido. Desarrollo de Marca. Los manuales. Implementación.

Eje Temático N° 2

Diseño Editorial. Sistemas de folletería. Las publicaciones institucionales. La revista institucional.

Eje Temático N° 3

Diseño Publicitario. Vía pública. Multimedia.

Eje Temático N° 4

Diseño de información. Sistemas de información Internos. Vía pública. Arquigrafías.

Eje Temático N° 5

La campaña global: Campaña comunicacional. La campaña de comunicaciones: posicionamiento de una institución o empresa a través de su marca. Trabajo final de aplicación global de conocimientos adquiridos durante el nivel; Análisis, síntesis, proyecto y evaluación. Síntesis de los conocimientos adquiridos en las otras materias.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Bibliografía Básica de Referencia

- Blanchard. Gerard. (1990). La letra. CEAC. Argentina.
- Costa Joan. (1994). Imagen Global: Evolución del Diseño de Identidad. CEAC. Argentina.
- Enric Satué. (1988). El Diseño Gráfico desde el Origen hasta Nuestros Días. Editorial: Alianza,
- Frascara, Jorge. (2004). Diseño Gráfico y Comunicación. Ediciones Infinito. Bs. As.
- Frutiger, Adrian. (1996). Signos, Símbolos, Marcas y Señales. Barcelona: Gustavo Gill.
- González Ruiz, Guillermo. (1994). Estudio de Diseño. Emece Editores. Bs. As.
- Moles, Abraham. (1996). El Afiche en la Sociedad Urbana. Bs. As.: Paidós.
- Munari, Bruno. (1996). Diseño y Comunicación Visual. Barcelona: Gustavo Gill.
- Olins, Wally. (1995). Imagen Corporativa Internacional. Barcelona: Gustavo Gill.
- Swann, Alan. (1993). Cómo Diseñar Reticulas. Barcelona: Gustavo Gill.

UNIDAD CURRICULAR: MEDIOS EXPRESIVOS II

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específico

Perfil Profesional: Licenciada/o en Diseño Gráfico / Licenciada/o en Artes Gráficas
/ Arquitecta/o

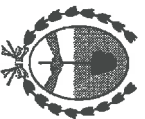
Contenidos

Eje Temático N° 1

Sistemas Proporcionales. Clasificación de los rectángulos: rectángulo áureo y dinámico. Proporción Áurea. Segmento proporcional. Métodos de construcción. Rectángulo áureo. Construcción de retículas proporcionales. Serie Fibonacci. Construcción de retículas y composición de figuras básicas. Rectángulos dinámicos

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).

EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Unico

///...

Eje Temático N° 2

Color. La luz y el color. Aspectos físicos y perceptibles. Esfera de Munsell. Cualidades del Color. Dimensiones del color. Circulo cromático. Esquema demostrativo de las leyes de las mezclas de los pigmentos. Colores armónicos. Contrastes. Contraste de color en sí mismo, simultaneo, complementarios, cálido-frio, cuantitativo, cualitativo. Armonía de colores. Dúos, trío y cuartetos de colores armónicos

Eje Temático N° 3

Técnicas húmedas. Acuarelas y aguada, Témpera, Tinta, Acrílico, Óleo, Técnicas y procedimientos. Posibilidades y su utilización en el diseño gráfico. Uso de la técnica y la expresión gráfica, aplicaciones.

Bibliografía Básica de Referencia

- Arnheim, Rudolf (2000). Arte y Percepción Visual Alianza Editorial. Bs As
- Ittenn, Johannes (2002). El Arte del Color. Editorial Gustavo Gill. Barcelona
- Magnus, Gunter Hugo (1992). Manual para Dibujantes e Ilustradores. Una Guía para el Trabajo Práctico. Editorial Gustavo Gill. Barcelona
- Schaarwachter, Greg. (1992). Perspectiva para Arquitectos. Editorial Gustavo Gill. Barcelona
- Wong Wucius (1992). Fundamentos del Diseño Bi y Tri Dimensional. Editorial Gustavo Gill. Barcelona
- Wong Wucius (2006). Principios del Diseño en Color. Editorial Gustavo Gill. Barcelona

Prof. MARIA SILVIA QJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

UNIDAD CURRICULAR: ESTUDIO DE LA FORMA EN LA TRIDIMENSION

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

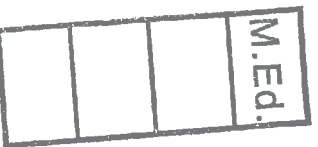
Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Licenciada/o en Diseño Gráfico / Licenciada/o en Artes Gráficas
/ Licenciada/o en Artes Plásticas / Arquitecta/o

Contenidos

Eje Temático N° 1

El mundo tridimensional. El Diseño Tridimensional. Las tres Dimensiones.





**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

Perspectivas básicas. Elementos del diseño tridimensional.

Eje Temático N° 2

Elementos conceptuales. Elementos visuales. Elementos de Relación. Elementos constructivos.

Eje Temático N° 3

Forma y Estructura. Módulos. Repetición y Gradación Ejercitación: Superficie y profundidad. Forma y material.

Eje Temático N° 4

Plano y espacio. Lleno y vacío. Estructura y legibilidad. Estructura tridimensional. Secuencias. Sistema. Relato. Espacio 1. Espacio 2.

Bibliografía Básica de Referencia

- Crespi y Ferrario. (1995). Léxico de las Artes Plásticas. EUDEBA. Buenos Aires.
- Dondis, A. (2014). La Sintaxis de la Imagen. Editorial Gustavo Gill. Barcelona.
- Frascara, Jorge. (2010). Diseño Gráfico y Comunicación. Ediciones Infinito. Buenos Aires.
- González Ruiz, José María. (1998). Estudio de Diseño. Editorial Emecé. Madrid
- Wong, Wucius. (2012). Fundamentos del Diseño. Editorial Gustavo Gill. Barcelona.
- Wong, Wucius. (2008). Principios del Diseño en Color. Editorial Gustavo Gill. Barcelona

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

UNIDAD CURRICULAR: COMUNICACIÓN VISUAL GRÁFICA

Tipo de unidad curricular: Taller

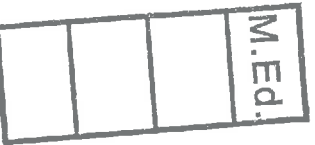
Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 4 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciada/o en Ciencias de la Comunicación / Licenciada/o en Comunicación Social / Licenciada/o en Diseño Gráfico / Licenciada/o en Artes Gráficas / Arquitecta/o con capacitación en Diseño Digital





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

Contenidos

Eje Temático N° 1

Diseño y comunicación visual. Etapas del proceso de diseño - análisis - síntesis – evaluación, desarrollo de las partes.

Eje Temático N° 2

Comunicaron visual. ciencias del lenguaje, antropología social, la semiótica, la semiológica, lenguajes verbales y no verbales, códigos de comunicación, signos, significantes y significado, lo perceptible y lo no perceptible, el habla , la señal, las señales gráficas, dimensiones sintácticas ,semánticas, y pragmáticas, el icono , el índice, el símbolo.

Eje Temático N° 3

Tipografía. Historia de la escritura, escritura fonética, nacimiento del alfabeto, alfabeto romano, cuadratas, rústicas, ansiales, los tipos móviles, diseñadores de tipos, revolución industrial, siglo XX – XXI, old estile, ornamentos, tipos computers, la helvética, clasificación tipográfica, variables visuales, el punto, la relación, entre distintos sistemas de medidas, con serif y sin serif, estructura de la letra.

Eje Temático N° 4

Afiche. Situación social, propósito de la obra, rol económico del afiche, y la publicidad, civilización de la imagen, imagen fija e imagen a color, afiche de propaganda, afiche de publicidad, condiciones de visión del afiche, visión, percepción y simbolismo.

Disociaciones culturales y connotaciones estéticas el afiche y el aviso ilustrado, mecanismo de disociación, mensaje semántica, mensaje estético, función social del afiche, crítica y evaluación.

Eje Temático N° 5

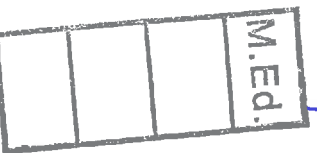
Lenguaje visual. Comunicación visual, proceso de la comunicación, elementos del diseño, composición, equilibrio y campo visual, el punto, la forma, la línea, el plano, figura, fondo, el color, el valor, saturación, equilibrio cromático, el tono, la intensidad, valores luminicos.

Eje Temático N° 6

Estructura geométrica. La modulación, el ritmo, serie Fibonacci, el sistema, cuadrícula, triángulo, operaciones geométricas, disección, traslación, rotación, simetría, acrecentamiento, reflexión, el múltiplo y sub. Múltiplo del módulo, escalas gráficas, proporciones, ritmo compositivo.

Bibliografía Básica de Referencia

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Blanchard, Gerard. (1990). La letra. CEAC. Argentina
- Costa, Joan. (1994). Imagen Global: Evolución del Diseño de Identidad. CEAC. Argentina.
- Enric, Satué. (1988). El Diseño Gráfico desde el Origen hasta Nuestros Dias. Alianza. Argentina.
- Frascara, Jorge. (2004). Diseño Gráfico y Comunicación. Ediciones Infinito.
- Frutiger, Adrian. (1996). Signos, Simbolos, Marcas y Señales. Editorial Gustavo Gili Diseño. Barcelona
- González Ruiz, Guillermo. (1994). Estudio de Diseño. Emecé Editores. Barcelona
- Moles, Abraham. (1996). El Afiche en la Sociedad Urbana. Paidós. Bs As
- Munari, Bruno. (1996). Diseño y Comunicación Visual. Editorial Gustavo Gili Diseño. Barcelona
- Olins, Wally. (1995). Imagen Corporativa Internacional. Editorial. Gustavo Gili. Barcelona.

UNIDAD CURRICULAR: PANORAMA HISTÓRICO DEL DISEÑO Y EL ARTE II

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

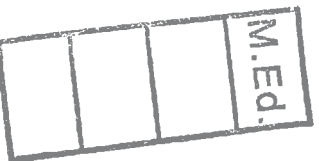
Perfil Profesional: Licenciado/a en Artes Plásticas / Licenciado/a en Historia con
capacitación en Historia del Arte y Diseño / Arquitecta/o

Contenidos

Eje Temático N° 1

Revolución Industrial. Antecedentes históricos sociales y culturales. El cartel – La fotografía – Las escuelas de Artes y Oficios – La Gráfica en la época Victoriana – El impresionismo – El Postimpresionismo – El Cartel de fin del siglo XIX- El Arte Nouveau – La evolución de la comunicación en África , Asia ,Oceania , América , Argentina y Tucumán , hasta fines del siglo XIX. El movimiento moderno y el Cartel. El movimiento moderno y su repercusión en el diseño gráfico desde 1900 hasta la fecha. Antecedentes: Las corrientes de fines del siglo XIX – Los grandes inventos – Las nuevas ideas, Marx, Freud, Einstein – La situación política, social y económica de las primeras décadas del siglo XX. El siglo XX origen del desarrollo

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



...///



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N°2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

del diseño Gráfico Moderno. Desarrollo- La influencia del Arte Moderno – Cubismo – El Expresionismo Alemán, Futurismo – Dadaísmo – El Surrealismo – El Arte abstracto – El Modernismo Pictórico. El cartel en Berlín – El cartel va a la guerra – El Suprematismo – El Constructivismo – El movimiento de Stijl – Repercusiones en América y en Tucumán.

Eje Temático N° 2

Las Bauhaus y el Racionalismo – Antecedentes: El Arts and Craft. Las escuelas de Bellas Artes – Las Escuelas de Artes Moderno, Henry Van de Velde. Desarrollo: La Bauhaus en Weimar, W. Gropius, Johannes Itten, Moholy- Nagy Influencia de Stijl - T. Van Doesburge. Los Constructivistas – El Racionalismo. La Bauhaus en Dessau, Kandisky, Mondrean, Meyer H., Baye - El Fotomontaje. El diseño de Muebles, la Música y el Teatro – El diseño de Utensilios – Arquitectura – H. Mayer director. La Bauhaus en Berlín. Los últimos años Miles Vander Roe – al Cierre. Repercusiones en Europa y el Mundo- Diseños de tipos de letras para el siglo XX. Las repercusiones en América. La nueva Bauhaus. Las Repercusiones en la Argentina. Ejemplos en el NOA y Tucumán.

Eje Temático N° 3

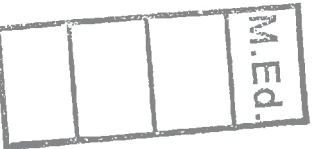
La Escuela de Nueva York – Antecedentes: Los Pintores Americanos. Situaciones Artísticas y Culturales de los EE.UU. hasta fines el siglo XIX. La Escuela de Chicago. La llegada del Movimiento Moderno a USA. Los inmigrantes en Estados Unidos –Hollywood. Los años de guerra – Después de la guerra – El Diseño Gráfico en USA hasta 1950 – La Arquitectura Americana. Desarrollo- La escuela de New York, después de 1950. Los tipógrafos, los Fotógrafos, los Diseñadores, los Publicistas – Las Agencias – Las Empresas que hacen o contratan Publicidad – Las Revistas de Diseño – Pàul Rand, Oghlivi, etc. Las repercusiones en el mundo y en la Argentina.

Eje Temático N° 4

Identidad Corporativa – El diseño Internacional, El Diseño Nacional. Imagen Conceptual – Diseño Persuasivo. Diseño Gráfico y Publicidad Actual desde 1950 a la fecha. Antecedentes, antes del siglo XIX – después del siglo XIX hasta 1950 - Peter Bereng AEG – G Bintoni en Olivetti – Desarrollo Container Corporation – La Identidad Corporativa en la década del 60 – El círculo W.IBM, Braum, etc. La identidad Corporativa actual. Repercusión: El diseño en México – Símbolos de señalización de transporte. La señalización en supermercados, playas – La imagen Conceptual. El Cartel Polaco - El diseño en Cuba – El Cartel en USA – El diseño Gráfico y Publicidad JAPON – Suiza – Inglaterra – Francia – España –

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

[Firma manuscrita]





TUCUMÁN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TUCUMÁN

Bicentenario de la Independencia 2010/2016

**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

Italia- Alemania – URSS –China – Israel- África- Australia, etc. – El diseño con Ordenadores – Tendencias actuales repercusiones en Argentina de la Identidad corporativa.

Eje Temático N° 5

Diseño Gráfico en la Argentina en el siglo XX. Antecedentes en Argentina antes de 1950. El Diseño Gráfico en América: USA- Canadá – México- Brasil – Colombia – Venezuela – Cuba – Uruguay- Chile, etc., después de la década del 80. Desarrollo Diseño Gráfico en la Argentina después de 1950. Las tres corrientes principales. Tomás Maldonado, González Ruiz, los Chekesspear. Distéfano, etc. Las principales Agencias y sus clientes. Las revistas. El Diseño Gráfico en Tucumán. Los diarios y revistas. Las Agencias. Los Diseñadores, Concursos, Clientes, Ejemplos importantes. Las instituciones Académicas, Las exposiciones.

Bibliografía Básica de Referencia

- Enrie Safue (1996). El Diseño Gráfico (Sa 74d)., desde los Origenes hasta Nuestros Días – Ed. Alianza Forma (Biblioteca Facultad de Arte N 9526).
- García, Graciela A; La Bella, Viviana; Rey, Alejandra; Rodríguez Marengo, Verónica (1989). Panorama Histórico del Diseño Gráfico Contemporáneo CP67. Editorial. Bueno Aires
- González Ruiz, Guillermo, Artículo de la Revista Summa N° 15 de 1967, Del Caras y Caretas al Caras y Caritas.
- Grandes Maestros de la Pintura - Ed. Sol 90.
- Historia de la Pintura - Plaza y Janes, S.A. Editores.
- Los Genios de la Pintura- Colección - Ed. Sarpe.
- Maldonado, Tomás. (1994). El Diseño Industrial Reconsiderado. Centro Editor de América Latina
- Meggs, Phillips. Ahisotira of Graphies design, Van Nostrand Reinhold Company, N.Y. 1983
- Trillo, Carlos; Sacomano, Guillermo. (1980). Historia de las Historieta Argentina. Ediciones Record. Argentina

Prof. MARIA SILVIA QUEBA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.

UNIDAD CURRICULAR: IMAGEN DIGITAL II

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual



**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Ingeniero/o en Sistema / Profesora Universitario en Computación / Profesora Universitario en Informática.

Contenidos

Eje Temático N° 1

Generalidades del programa Photoshop CS6 Nivel Avanzado: Conceptos Técnicos Relacionados con el Manejo de Imágenes Digitales: No todas las imágenes digitales son iguales. La resolución digital en las imágenes rasterizadas. La profundidad de color en las imágenes rasterizadas. Los bits de información. Procesamiento de imágenes de 8 bits. Procesamiento de imágenes de 16 bits.

Eje Temático N° 2

Información de imagen, Canales y Mascara – Capas: Información de la imagen: Modelos de color. Modos de color. Convertir entre modos. El panel Historia. Datos en la imagen. Canales y máscaras: Trabajar con canales. Canales de tintas planas. Las máscaras. Los canales alfa. Máscara de texto. Edición no destructiva: Máscaras de recorte. Máscaras de capa y vectoriales.

Eje Temático N° 3

Filtros, Ajuste de Color y Efectos especiales: Filtros (!): Los efectos de los filtros. El comando Transición. La Galería de filtros. Deformar la imagen. Creación de motivos. Aislar un objeto. Ajustar el color: Introducción. Calibrar los dispositivos. Gestión de color. Perfil de color de una imagen. Imágenes HDR.

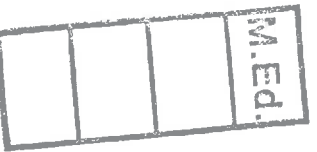
Eje Temático N° 4

Fotomontaje y Retoque Fotográfico: Fotomontaje como recurso fotográfico. El fotomontaje en la actualidad. Montajes de carácter fotorrealista. Figura-fondo. La importancia de una buena toma de base. El montaje de imágenes a la resolución final de publicación. Uso de objetos inteligentes para los bocetos. Retoque fotográfico: la intervención de la imagen, la evaluación preliminar de la imagen. Técnica de retoque de piel. Trabajar con dos instancias de la misma imagen. Técnica de retoque general: aplicación de capas de muestra. Los cuatro pasos clave de esta técnica.

Eje Temático N° 5

Introducción a Indesign: Introducción. Reconocer el entorno del programa. Trabajar con documentos: creación, visualización, almacenamiento y Apertura, Modos de pantalla, Espacios de Trabajo. Marco de Texto e imagen. Creación y

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345/5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

manipulación. Marco de Texto e imagen. Trabajar con texto Creación de texto, marco de texto. Inserción de las imágenes y manipulación. Trabajar con Páginas.

Eje Temático N° 6

Trabajar con textos – Tablas – Capas y Libros: Trabajar con textos. Tablas. Capas y libros. Exportación e Impresión: Archivos PDF. Diferentes formatos de exportación y el proceso de impresión

Eje Temático N° 7

Introducción al Diseño Web – Preparar imágenes desde photoshop para Web: Diseño de páginas web: Introduce el mundo de la edición de imágenes y Texto, dirigida a ser incluidas en páginas web. Preparar documentos web en Indesign. Sectores en páginas web.: creación de tablas de imagen desde Photoshop. Optimizar imágenes para la Web.

Bibliografía Básica de Referencia

- Córdoba Moreno, Enrique; González Álvarez, Córdoba; González; Carmen. (2013). Photoshop CS6. Curso Práctico. Alfaomega. Grupo Editor.
- Seegmiller, Don. (2008). Diseño y Realización de Personajes con Photoshop. Anaya Multimedia
- Mediactive Aprender Photoshop Cs4 con 100 Ejercicios Prácticos. Marcombo, S.A. 2009.
- Mediactive. Aprender Indesign CS5 con 100 Ejercicios Prácticos. Marcombo. 2011.
- Gómez, Lainez, Javier. (2012). Indesign Cs6. Guía Práctica. Anaya Multimedial. S.B.N.: 9788441532809.
- Benchinol, Daniel (2011). Diseño de Sitios web desde cero. Dalaga. Buenos Aires.
- Pesis, Hernán. (2013). Photoshop profesional. Fox Andina. Buenos Aires.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.

UNIDAD CURRICULAR: DISEÑO EDITORIAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2345 /S(MED).
EXPEDIENTE Nº 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Unico
///...

Perfil Profesional: Licenciada/o en Diseño Gráfico / Licenciada/o en Artes Gráficas
/ Licenciada/o en Publicidad / Licenciada/o en Artes Plásticas /
Arquitecta/o con capacitación en Diseño Editorial.

Contenidos

Eje Temático Nº 1

Orígenes de la imprenta. Gutenberg y la imprenta. Influencia de la revolución industrial. Últimas tendencias tipográficas.

Eje Temático Nº 2

Signo tipográfico. Componentes. Proporciones. Estructura. Trazo. Forma y contraforma. Aspectos geométricos. Aspectos ópticos. Aspectos sensibles.

Eje Temático Nº 3

Relaciones espaciales entre signos. Interletra, interpalabra, interlínea. Técnicas e instrumentos de trazado. Trazo gradual y uniforme.

Eje Temático Nº 4

Familia. Caja tipográfica. Componentes. Unidad de diseño. Variables dentro de una familia. Sistemas de familias. Criterios de diseño.

Eje Temático Nº 5

Fuentes digitales. Tecnología. Clasificación de familias tipográficas. Criterios de clasificación. Medidas. Concepto de cuerpo. Técnicas e instrumentos de medición.

Unidades.

Eje Temático Nº 6

Sintaxis. Palabra, línea y columna. Párrafo, textura y color. Marginación y espaciados. Corte de palabras. Jerarquización. Tipografía e imagen.

Eje Temático Nº 7

Legibilidad. Percepción y lectura. Principios y criterios.

Influencia de mayúsculas y minúsculas, del espaciado, de la marginación.

Eje Temático Nº 8

Retículas. Función. Cuerpo y ancho de columna. Interlineado. Área tipográfica y márgenes.

Construcción del sistema. Sistema y programa. Sistema e identidad. Identidad.

Forma y función. Connotación. Signo y símbolo.

Eje Temático Nº 9

Tipografía en el entorno. Comunicación alternativa tipográfica. Nuevos lenguajes: Graffiti y Esténcil.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.			
-------	--	--	--



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Bibliografía Básica de Referencia.

- Gálvez Pizarro, Francisco. (2005). Educación Tipográfica: una Introducción a la Tipografía. Ediciones: Universidad Diego Portales. Chile.
- Indij, Guido. (2005). Hasta la Victoria, Stencil! La Marca Editora, Buenos Aires. Le Comte, Christian. (2005). Manual Tipográfico. Infinito. Buenos Aires.
- Leslie Cabarag. (2004). Logo, font & lettering bible, How design book, USA,
- Montserrat Mas Hurtuna / Montesinos Jose Luis Martin. (2004). Manual de Tipografía, del Plomo a la Era Digital. Campgràfic, Valencia,
- Müller Brockmann, Josef. (1992). Sistemas de Retículas. Ediciones Gustavo Gili. Barcelona.
- Perfect, Christopher. (1994). Guía Completa de la Tipografía: Editorial: Hermann Blume. Barcelona
- Pohlen Josep. (2011). Fuente de Letras; Taschen, Köln,
- Schlemmer, Richard. (1969). Manual de Arte Gráfico y Publicitario. Editorial: Paidós, Buenos Aires.

UNIDAD CURRICULAR: TALLER DE DISEÑO PROYECTUAL III

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 5 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciada/o en Artes Plásticas / Licenciada/o en Diseño Gráfico / Licenciada/o en Artes Gráficas / Arquitecta/o

Contenidos

Eje Temático N° 1

Subsistema Marca. Desarrollo de criterios de diagnóstico e intervención en instituciones y empresas. Diseño de estrategias de desarrollo de nombres (naming). Diseño de estrategias de desarrollo de símbolos identificatorios (branding). Diseño de estrategias de Desarrollo de subsistemas denominados sistemas árboles de identidad corporativa (CIS Tree). (brand development).

Eje Temático N° 2

La programación de un sistema de identidad corporativa. Concepto de planificación y programación. Sistemas de comunicaciones globales. Diagnóstico.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



TUCUMÁN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TUCUMÁN

Bicentenario de la Independencia 2010/2016

CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Unico
///...

Líneas de acción. Elaboración de prototipos. El partido. Desarrollo de Marca. Los manuales. Implementación.

Eje Temático N° 3

Subsistema Diseño Editorial. Sistemas de folletería. Las publicaciones institucionales. La revista institucional.

Eje Temático N° 4

Subsistema Diseño Publicitario. Vía pública. Multimedia

Eje Temático N° 5

Subsistema Diseño de información. Sistemas de información Internos. Vía pública.

Arquigrafías

Eje Temático N° 6

Subsistema Diseño de Envases. Sistemas de envasamiento. Tipologías de envases. Diseño de envases. Características específicas de la disciplina.

Eje Temático N° 7

Subsistema comunicaciones visuales virtuales. Conceptos generales sobre las comunicaciones visuales en los espacios virtuales: la Web y las redes sociales, la telefonía celular, las redes externas e internas.

Bibliografía Básica de Referencia

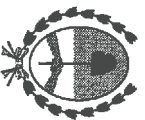
- Aicher, Otl, (1998). El Mundo como Proyecto. Editorial Gustavo Gill. Barcelona
- Gerstner, Karl. (2000). Diseñar Programas. Editorial Gustavo Gill. Barcelona.
- Jones, John Christopher. (2006). Métodos de Diseño. Editorial Gustavo Gill. Barcelona.
- Jones, John Christopher. (2006). Diseñar el Diseño. Editorial Gustavo Gill. Barcelona.
- Llovet, Jordi. (2005). Ideología y Metodología del Diseño. Editorial Gustavo Gill. Barcelona
- Mayer, Manfred. (2000). Proyectos Elementales de Proyección y Configuración. Curso Básico de la Escuela de Artes aplicadas de Basilea. Editorial Gustavo Gill. Barcelona.
- Müller Brockmann, Josef. (2005). Sistemas de Reticulas: Manual para Diseñadores Gráficos. Editorial Gustavo Gill. Barcelona

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.

UNIDAD CURRICULAR: MEDIOS EXPRESIVOS III

Tipo de unidad curricular: Taller



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específico

Perfil Profesional: Licenciada/o en Artes Plásticas / Licenciada/o en Diseño Gráfico
/ Licenciada/o en Artes Gráficas / Arquitecta/o

Contenidos

Eje Temático N° 1

Introducción. Métodos de trabajo, formatos a usar: serie A (secuencia, generación, ventajas). Ejercitación introductoria de nivelación y diagnóstico.

Repaso de los conocimientos de perspectiva paralela. Perspectiva cónica: panorama general, clasificación, diferencias. Usos y aplicaciones específicos.

Eje Temático N° 2

Configuración gráfica La configuración gráfica: conceptos de módulos. Serie. Ritmo. Escala y proporción. Sistemas de redes y ritmos espaciales sistemas más usuales series y grillas.

Distorsiones: Anamórficas e Isomórficas - teoría y aplicaciones prácticas. Las Técnicas de Presentación: representación de los volúmenes básicos: cubo - cilindro - esfera. Interpretación de las distintas superficies - estereotipos de representación. Técnicas de expresión con rotuladores - aplicación a los distintos sistemas de representación. La Figura Humana: estructura general y proporciones. Representación volumétrica. La escala humana. La cabeza y sus proporciones.

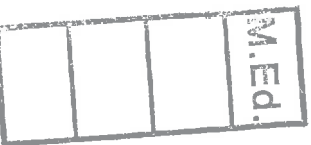
Eje Temático N° 3

Técnicas y Mecánicas de Expresión. Panorama descriptivo de las técnicas modernas en el grafismo ilustrativo. Las técnicas de pulverización. Técnicas Manuales: punteado, pulverizado – correcciones - técnicas semimanuales (aparatos rudimentarios), atomizadores. El Aerosol: variedades de pinturas - los soportes: papeles, Cartones, contrachapados. El Aerógrafo: Ejercicios básicos para el dominio de la técnica - representación de figuras planas y volúmenes tridimensionales. Estudio de los materiales: brillos y texturas - el vidrio, el metal, el agua, brillos perlados - la madera, la piedra - representación realista e hiperrealista.

Bibliografía Básica de Referencia

- Arnheim, Rudolph. (2005). Arte y Percepción Visual. Alianza.
- Ferrón, Miquel. (1988). Así se Pinta con Aerógrafo. Parramón.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIN DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Itenn, Johannes (1992). Arte del Color. Editorial Gustavo Gili. Barcelona
- Loomis, Andrew. (2001). Dibujo de Cabeza y Manos. Librería Hachette. Bs. As.
- Loomis, Andrew. (2001). El Dibujo de Figura en Toda su Expresión. Librería Hachette. Bs. As.
- Parramón, J. M. y Ferrón Miguel. (1990). El Gran Libro Técnico del Aerógrafo. Parramón.
- Wong, Wucius. (1995). Fundamentos del Diseño Bi y Tridimensional. Editorial: Gustavo Gili. Barcelona
- Wong, Wucius. (2008). Principios del Diseño en Color. Editorial: Gustavo Gili. Barcelona
- Revista Graphis (cualquier ejemplar).
- Revista Novum (cualquier ejemplar).
- Revista Raf (cualquier ejemplar).
- Revista Tipográfica (cualquier ejemplar).
- Müller Brockmann, Josef. (2014). Sistemas de Reticulas: un Manual para Diseñadores Gráficos. Editorial: Gustavo Gili. Barcelona
- Powell, Dick. (1992). Técnicas de Presentación. Celeste. Bs As

UNIDAD CURRICULAR: MEDIOS AUDIOVISUALES DIGITALES

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 4 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Profesora/a Universitario en Medios Audiovisuales / Técnica/o en

Medios Audiovisuales

Contenidos

Eje Temático N° 1

Medios Expresivos Actuales. La imagen fotográfica - Cámara fotográfica: Historia

- Principio de funcionamiento - Tipos de cámara – Formatos analógicos vs digitales. Los controles de la cámara: Sistema de enfoque - Obturador - Diafragma
- Automatismos. Los objetivos: - La visión humana y la 'visión' de cámara - La luz - Espectro electromagnético. Teoría del Color: Síntesis Aditiva y Síntesis Sustractiva. La toma fotográfica: - ¿Qué encuadrar? - Principios de composición –

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

Temas fotográficos - Diseño con la cámara. Los accesorios: fotómetros, trípodes, disparadores, filtros, lentes de aproximación. Animación de imágenes: El principio de la animación - El movimiento. El dibujo animado: Sistemas de animación: Cinematográfico - Japonés - Argentino. Animación digital y tridimensional: Introducción y conceptos principales.

Eje Temático N° 2

Medios Audiovisuales: T.V., Cine Y Video. El equipo de video: Videocámaras - Formatos - Escalas de video. Idea y guion: El guion literario - El guion técnico: Story-Board. La síntesis aditiva del color en los medios: La imagen televisiva – Estándares de emisión – Esquema organizativo en un canal televisivo. El lenguaje de filmación: Los elementos de la escena - Los elementos del plano: Plano - Secuencia - Estructura narrativa - Los movimientos de cámara. El raccord: continuidad narrativa - Reglas de filmación. Video y publicidad: De la idea al spot publicitario - Campañas multimedios. Los procesos de posproducción: El montaje: Insert - Assembly - Fade - Mix. La edición digital: El video digital y el proceso de la imagen digital.

Bibliografía Básica de Referencia

- Colombo, F. (1986). Televisión: la Realidad como Espectáculo. Editorial: Gustavo Gili. Barcelona
- Enciclopedia Práctica de la Fotografía Kodak. (Tomos I a X). Ediciones: Salvat. Bs As.1993
- Freeman, Michael. (2013). Guía Completa de Fotografía Digital. Editorial: Blume.
- Revista Digital Camera (Edición en Español) (2005) en adelante
- Revista Foto (Ed. Española). 2000 en adelante.
- Revista Photographic (U.S.A.). 2000 en adelante.
- Revista Popular Photography (U.S.A.) (2005). en adelante.
- Colombo, F. (1976). Televisión: la Realidad como Espectáculo. Editorial: Gustavo Gili. Barcelona
- Langford, Michael. (1999). Tratado de Fotografía. Editorial: Omega
- Prueitt, M. (2008). Computer Graphics, 118 computer-generated designs. Dover.
- Vides Almonacid, B. (2009). Apuntes de Dibujo Animado. Facultad de Bellas Artes – UNT.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

UNIDAD CURRICULAR: APLICACIÓN TECNOLÓGICA

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 4 hs. cátedras.

Cursado: Anual

Campo de Formación: Específica

Perfil Profesional: Licenciada/o en Artes Gráficas / Arquitecta/o

Contenidos

Eje Temático N° 1

Los Soportes: Metodología de diseño. La tecnología. Métodos de Impresión y etiquetado. Usos y aplicaciones más corrientes. Principal soporte de las artes gráficas: El Papel. El cartón. El cartón corrugado y micro corrugado. El vidrio.

Los metales, principalmente el aluminio y las hojalata. Los plásticos. Clasificación general de los plásticos. Telas. Sus principales aplicaciones. Madera, Cerámica, Cuero. Diseño de Packaging en los soportes antes mencionados.

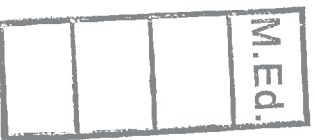
Eje Temático N° 2

La pre impresión Rough, pre bocetos, bocetos, originales de arte. Los originales según características técnicas: original caja, corte, combinados. Originales con corte centrado y continuo. Troquelados. La cámara en los procesos fotomecánicos. Los originales pluma. Grisados y medios tonos. Equipos para la pre impresión. Conos de contacto CDL AGFA, Filmadoras, Rips y Reveladoras. Color y luz en la reproducción. Método Color aditivo y sustractivo. Colores primarios luz. La roseta de color. Colores de la industria gráfica. Separación de colores. La monocromía. La bicromía. La tricromía. La cuatricromía. Los fotocromos. Los colores pantone. Sistemas de selección de color: scanner, planos y rotativos. Las deficiencias en la reproducción de color: fuera de registro, efecto Moiré, ganancia del punto. Las pruebas de color. Control de calidad de los fotocromos.

Eje Temático N° 3

La Impresión Clasificación de los sistemas de impresión según sus características técnicas y tecnológicas. Sistemas de impresión en relieve. El sistema tipográfico. La Flexografía. Planchas de goma y fotopolímeros. Sistemas de impresión en superficie. El offset. Sistemas de impresión en hueco. El huecograbado. Sistema híbrido. La serigrafía. La serigrafía artística y la comercial. Las pantallas y su preparación. Sistemas de exposición. Fuentes de iluminación. Tintas y recubrimientos. Máquinas manuales, semiautomáticas y automáticas. La estampación textil. Remeras y gorras.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE Nº 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Unico
///...

Bibliografía Básica de Referencia

- Sanders, Norman; Berington, William. (1992). Manual de Producción del Diseñador Gráfico. Colección G.G. Diseño.
- Santarsiero, H. M. (2013). Arte y Preimpresión Digital. Editorial Académica Española.
- Santarsiero, H. M. (1992). La Producción Gráfica. Libros Argentinos: ISBN. Una Nueve Dimensión. Cámara Argentina del Libro.
- Santarsiero, H. M. (1992). Libros argentinos: ISBN. La Producción Gráfica Camino al 2000. Cámara Argentina del Libro,
- Santarsiero, H. M. (1992). Libros argentinos: ISBN. La Producción Gráfica de Originales de Arte. Cámara Argentina del Libro,
- Sonsino, Steven. (1990). Packaging. Diseño. Materiales. Tecnología, Editorial Gustavo Gili, Barcelona
- Vidales Giovanetti, Ma. Dolores. (2003). El Mundo del Envase. Manual para el Diseño y Producción de Envases y Embalajes. G. G. México.
- Whelan, Bride M. (1994). La Armonía del Color. Nuevas Tendencias, Color Harmony, Documenta. Somohano,

UNIDAD CURRICULAR: DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga horaria: 2 hs. cátedras

Curso: Anual

Campo de Formación: General

Perfil Profesional: Profesora Universitario en Filosofía / Licenciada/o en Filosofía

Contenidos

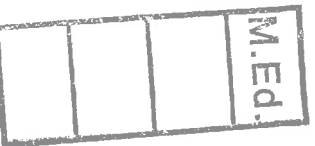
Eje Temático Nº 1

Introducción a la Ética: La ética: tematización del ethos. El sentido ético de la vida humana. La ética como ciencia y como estilo de vida que contribuye a la mejora del hombre y de la sociedad.

Eje Temático Nº 2

La dimensión ética del trabajo: La moral y el trabajo según Karl Marx. El trabajo en tanto creador de un hombre nuevo y de un mundo nuevo. La promoción del bien común.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2345 /5(MEd).

EXPEDIENTE Nº 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Eje Temático Nº 3

La dimensión ética del Ejercicio profesional: Necesidad de un código deontológico que regule la práctica profesional en el ámbito de los medios de comunicación social. El código deontológico: un sistema de deberes. La regulación de las relaciones morales entre individuos y entre los individuos y la sociedad.

Eje Temático Nº 4

El arte de comunicar: Características de la comunicación. La perspectiva simbólica: el símbolo como vehículo para compartir. La comunicación es humana. La comunicación es social. La comunicación es referencial. La comunicación es compleja. Los elementos objetivos y subjetivos de la comunicación.

Eje Temático Nº 5

La ética de la comprensión humana: Un problema crucial: la incompreensión entre los seres humanos. Las dos comprensiones: la comprensión intelectual u objetiva y la comprensión humana o intersubjetiva. La comprensión como condición de la solidaridad intelectual y moral de la humanidad. Comprensión, ética y cultura planetaria.

Eje Temático Nº 6

Publicidad y valores: La publicidad emotiva y espectacular de la TV. La creciente importancia de las marcas. Los valores que vende la publicidad actual: valores del yo, valores colectivos, valores transitivos. Los valores de la publicidad internacional. La imagen de la mujer en la publicidad.

Eje Temático Nº 7

La manipulación en los medios: Qué es manipular y quién manipula. Para qué se manipula. Cómo se manipula. El uso estratégico del lenguaje. Diversos recursos manipuladores. La manipulación televisiva. Los demagogos de la manipulación rehúyen el debate. Diversos recursos manipuladores. El demagogo y la falta de debates.

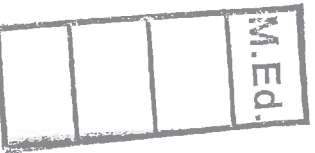
Eje Temático Nº 8

Naturalaleza de la comunicación audiovisual: todo por la audiencia: La televisión y la audiencia. Las preferencias del público. La falsa verdad de los índices de audiencia. Conocer las preferencias cualificadas. Respetar los derechos de las personas y promover los valores de la comunicación.

Eje Temático Nº 9

Ley de propiedad intelectual: Legislación nacional e internacional contra el plagio. Tramitación de propiedad intelectual.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

Bibliografía Básica de Referencia

- Agejas, José Angel; Serrano Oveja, Francisco José. (2002). Ética de la Comunicación y de la Información. Editorial Ariel Comunicación. Barcelona. España.
- Código de Ética y Autorregulación Publicitaria – Comisión Intersocietaria de Autorregulación Publicitaria
- Fromm, Erich (1980). Marx y su Concepto del Hombre. Fondo de Cultura Económica 166. México
- Ley 11723 de Propiedad intelectual
- López Quintás, A. (1994). Necesidad de una Renovación Moral. EDICEP Valencia España
- Morin, Edgar (2008). Los Siete Saberes para la Educación del Futuro. Edit. Nueva Visión. Bs As

UNIDAD CURRICULAR: TRADUCCIÓN TÉCNICA DE TEXTOS EN INGLÉS

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Profesora/ta Universitario en Inglés / Licenciada/o en Inglés

Contenidos

Eje Temático N° 1

Frase Nominal y Frase Verbal. Sus componentes. Plurales de los sustantivos.

“Be”. Verbo “There + Be”. Tiempo Presente. Formas afirmativa, negativa e interrogativa. “Wh words”. Formas posesivas. Textos varios que contienen estas estructuras.

Eje Temático N° 2

“Simple Present”. Forma afirmativa. Portadores “Do – Does”, negación e interrogación. Prefijos y sufijos de negación. Formas con “_ing”. Verbos modales. Adverbios. Textos varios que contienen estas estructuras.

Eje Temático N° 3

“Simple Past”. Forma afirmativa. Verbos regulares e irregulares. Portadores: Did, negación e interrogación. Adverbios. Formas de voz pasiva. Textos varios que contienen estas estructuras.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

Eje Temático N° 4

"Be" como auxiliar. Sus distintas formas. "be + ing"; "be + going to"; "to be + infinitive"; "be + participio"; Pasado del verbo "be": "was, were". Textos varios que contienen estas estructuras.

Eje Temático N° 5

Grados comparativo y superlativo de adjetivos y adverbios. "Present Perfect": "Have/ Has + participio". "Past Perfect": "Had + participio". Textos varios que contienen estas estructuras.

Bibliografía Básica de Referencia

- Britannica Concise Encyclopedia, Deluxe CD, 2008.
- Britannica Concise Encyclopedia. Chicago: Encyclopaedia Britannica Inc., 2006.
- Carlassare, Jorgelina. (2001). Art and Communication on Stage. Buenos Aires: Pearson Education.
- en.wikipedia.org/
- Girardi, Osvaldo. (2001). Visual Arts & Communication. Bs. As.: Editorial Santillana S. A.
- <http://www.bbc.co.uk/schools/gcsebitesize/art/practicalities>
- Maidana, M.; Hawkes, V.; Bennasar, M.; Lau, B.; Abboud, J. (2009). Inglés para Ciencias Tecnología. Lectura Comprensiva de Textos. Tucumán: Edunt.

UNIDAD CURRICULAR: EMPRENDEDURISMO EN LAS COMUNICACIONES VISUALES

Tipo de unidad curricular: Materia

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: General

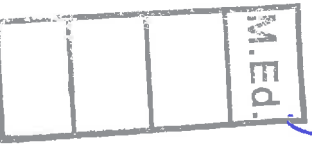
Perfil Profesional: Licenciado/a en Economía / Licenciado/a en Diseño Gráfico / Licenciado/a en Artes Gráficas / Arquitecta/o con capacitación en Microemprendimientos en las Comunicaciones Visuales.

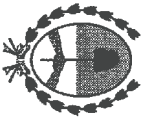
Contenidos

Eje Temático N° 1

Perfil del emprendedor: Comprender los conceptos de emprendimiento y el

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





**CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-**

Cont. Anexo Único

///...

proceso emprendedor, conocer los distintos tipos de emprendimientos y sus características generales (de alto potencial, de subsistencia, familiares y otros). Conocer las características más frecuentes de la personalidad de los emprendedores (innatas y adquiridas). y estilos de vida de los emprendedores y mitos (creencias equivocadas). La Creación de empresa como proyecto de vida.

Eje Temático N° 2

¿Qué es empresa de Comunicaciones Visuales?: Definición de empresa y negocio, tipos de empresa, ¿qué es un empresario? La empresa, Definición empresa, Tipos de empresa, Productos/ servicios, Áreas funcionales de la empresa, Valor agregado, Taller.

Eje Temático N° 3

Identificación de oportunidades e ideas de negocio. Análisis del entorno competitivos (sectores productivos) reconocimiento de oportunidades de negocio (taller de creatividad)., selección de ideas de negocio y evaluación de las ideas de negocio. La idea de negocio, Creatividad e innovación, Como generar ideas de negocio, Técnicas de explotación de ideas, Técnicas de selección de ideas, ¿Dónde están las ideas?

Eje Temático N° 4

Plan de negocios. Conceptualización de un plan de negocio (generalidades, importancia, ventajas, tipos de planes de negocio). Componentes de un plan de negocio.

Eje Temático N° 5

Marco legal e institucional de apoyo creación de empresas y mecanismos de financiación. Cooperación internacional, inversionistas privados. Marco legal e institucional para la creación de empresas. Sistema nacional de innovación, centros de investigación y desarrollo, incubadora de empresas de base tecnológica. Mecanismos de financiación. Recursos de fomento, bancos comerciales, microcrédito, fondo emprender, fondos de capital de riesgo.

Bibliografía Básica de Referencia

- Arnal, José (2003). Creación de Empresa: los Mejores Textos. Ed. Ariel. España, Pp. 171- 186.
- Casares, A. David (1997). Planeación de Vida y Carrera. Ed. Limisa. México.
- Confesor, Silverio (2000). "Creación de Empresas y Desarrollo de la Cultura Empresarial". Editorial Ariel. España.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Desarrollo de emprendedores, Ed. McGraw-Hill, México, 1991. Pp. 4-21.
- Hiam, Alexander y Olander, Karen (2003). Guía del Emprendedor, Ed. Prentice hall, México, Pp. 23-45, 338.
- Méndez, Rafael (2008). Formulación y Evaluación de Proyectos, Enfoque para Emprendedores. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, Icontec., 5ª Edición, isbn: 97 89 58 44 32 17 9.
- Prada, Raymond. Ph. D. (2007). Creatividad e Innovación Empresarial. Tecnopress Ediciones.
- Sánchez, Alfonso y Cantú, Humberto (2008). El Plan de Negocios del Emprendedor, Ed. McGraw-Hill. Isbn 970-10-0354-3.
- Toro, Jacqueline; Calixto, Nancy; Díaz, Carlos; Ortegón, Ana y Ortiz Carolina. (2000). El Desarrollo de la Personalidad Emprendedora: una Opción de Vida, Santa Fe de Bogotá, d.c. Ed. Decanatura de Estudios a Distancia EAN. Pp. 25-36, 201, 212. Isbn: 958-96501-4-7.
- Varela, Rodrigo. (2001). Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la Creación de Empresas, Ed. Prentice Hall, Colombia, Ed. Orlando Fernández. 2001.

UNIDAD CURRICULAR: TALLER DE DISEÑO GRÁFICO PARA LA INCLUSIÓN

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Fundamento

Perfil Profesional: Licenciada/o en Diseño Gráfico / Licenciada/o en Artes Gráficas
/ Arquitecta/o con capacitación en tareas sociales.

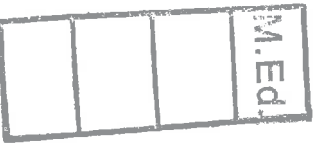
Contenidos

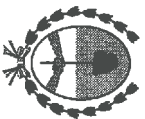
Eje Temático N° 1

El diseño gráfico de comunicación visual para las personas con capacidades diferentes. Ética del diseño. Resolución de conflictos. Políticas públicas y responsabilidad social.

Eje Temático N° 2

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL Nº 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE Nº 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

Comunicación visual en las culturas originarias. Estudios culturales y diseño, Antropología del diseño, Comunidades, formas de Comunicación. Simbología y Caligrafía originaria.

Eje Temático Nº 3

El diseño gráfico de comunicación visual como factor de difusión de los derechos humanos internacionales: el derecho a la vida, el derecho a la libertad de pensamiento, a la diversidad de culto, el derecho de los niños, los derechos de la mujer, los derechos de la tercera edad. Los derechos de las personas con capacidades diferentes.

Eje Temático Nº 4

La Comunicación visual de los Derechos Internacionales: la libre determinación de los pueblos, la no dependencia económica, ¿cuál es el 1er mundo? El crédito como herramienta de sometimiento a los pueblos del tercer mundo.

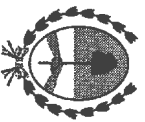
Bibliografía Básica de Referencia

- Guerra, Andramunio; Tatiana Alexandra y Bustamante Huera Jorge René. (2014). El Diseño Inclusivo como medio de Comunicación visual en el Instituto de Educación Especial de Ibarra como Propuesta alternativa para el año 2012. Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.
- Chalmers FG, Arias I. (2003). Arte, Educación y Diversidad Cultural, Centro de Maestros. México
- Pletsch MD, de Souza; Fontes, R. (2006). La Inclusión Escolar de Alumnos con Necesidades Especiales: directrices, prácticas y resultados de la experiencia brasileña. quadersdigitals.net.
- Rodríguez Villanueva, A. (2013). La Integración e Inclusión Escolar de los Niños con Síndrome de Down. uvadoc.uva.es
- Ávila Valdés. N. (2009). Talleres de Arte con Adolescentes Hospitalizados. Una experiencia de comunicación. Educere,

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION



- XI. Régimen y modalidad de cursado considerando la especificidad de la propuesta formativa y en concordancia con el RAM jurisdiccional Resolución 1269/5 (MEd).**
- La modalidad de cursado de la Tecnicatura Superior en Diseño. Gráfico es Presencial organizada en tres años de duración.
 - Clases teórico – prácticas.
 - Desarrollo de Prácticas Profesionalizantes en contextos reales de trabajo.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

XII. Criterios de evaluación y promoción por unidad curricular considerando la especificidad de la propuesta formativa y en concordancia con el RAM Jurisdiccional, Resolución 1269/5 (MEd).

Para obtener la regularidad de las unidades curriculares:

- Se regulariza el cursado de los unidades curriculares mediante el cumplimiento del 75% de la asistencia a clases teórico – prácticas y la aprobación del 75% de los Trabajos Prácticos previstos en el proyecto curricular de la cátedra.
- Para el caso de los unidades curriculares cuya acreditación sea por promoción directa, se promueve según el siguiente criterio: cumplimiento del 85% de la asistencia a clases teórico – prácticas, aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos previstos en el proyecto curricular de la cátedra y la aprobación de dos exámenes parciales con nota superior a 6 (seis).
- Para el caso de los unidades curriculares cuya acreditación sea con examen final; la modalidad de los exámenes finales será oral, excepto en los casos en que las características de los Contenidos de la unidad curricular correspondiente hagan aconsejable optar por alguna de las modalidades siguientes:
 - **Oral y de desempeño:** consistente en la demostración por parte del estudiante de una acción o dispositivo de acciones, uso de instrumentos, aplicación de maniobras técnicas, etc. Se utilizará en aquellas unidades curriculares a los que les sea propio la evaluación de procedimientos específicos. A los efectos del registro en actas de consignará como oral.
 - **Escrito:** se utilizará en aquellas unidades curriculares a los que les sea propio la competencia para la comunicación escrita, o cuyos contenidos hagan necesaria la realización de cálculos escritos, expresiones-gráficas de los datos, etc.
 - Se podrán combinar exámenes escritos y orales en las unidades a los cuales les sea propio la evaluación de competencias para la comunicación tanto escrita como oral.
 - Las unidades curriculares correspondientes al **Campo de Formación de la Práctica Profesionalizante** se acredita a partir de la evaluación del proceso, presentación de informe y trabajo final y defensa de trabajo en instancia de coloquio.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





TUCUMÁN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TUCUMÁN

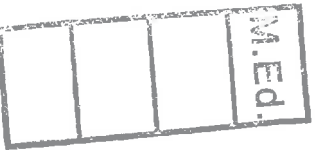
Bicentenario de la Independencia 2010/2016

CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /S(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único
///...

N°	UNIDAD CURRICULAR	EVALUACIÓN
PRIMER AÑO		
1	Taller de Diseño Proyectual I	Promoción Directa
2	Medios Expresivos I	Promoción Directa
3	Estudio de la Forma en la Bidimensión	Promoción Directa
4	Panorama Histórico Social del Diseño y el Arte I	Examen Final
5	Psicología General	Examen Final
6	Imagen Digital I	Examen Final
7	Prácticas Profesionalizantes I	Promoción Directa
SEGUNDO AÑO		
1	Taller de Diseño Proyectual II	Promoción Directa
2	Medios Expresivos II	Promoción Directa
3	Estudio de la Forma en la Tridimensión	Promoción Directa
4	Comunicación Gráfica	Promoción Directa
5	Panorama Histórico social del Diseño y el Arte II	Examen Final
6	Imagen Digital II	Examen Final
7	Diseño Editorial	Promoción Directa
8	Prácticas Profesionalizantes II	Promoción Directa
TERCER AÑO		
1	Taller de Diseño Proyectual III	Promoción Directa
2	Medios Expresivos III	Promoción Directa
3	Medios Audiovisuales Digitales	Promoción Directa
4	Aplicación Tecnológica	Promoción Directa
5	Deontología Profesional	Examen Final
6	Traducción Técnica de Textos en Inglés	Examen Final
7	Emprendedurismo en las Comunicaciones Visuales	Examen Final
8	Taller de Diseño Gráfico para la Inclusión	Promoción Directa
9	Prácticas Profesionalizantes III	Promoción Directa

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

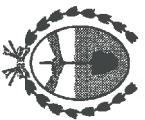
Cont. Anexo Único
///...

XIII. Régimen de Correlatividades.

AÑO	N°	UNIDADES CURRICULARES	PARA CURSAR	PARA RENDIR
PRIMER AÑO				
1		Taller de Diseño Proyectual I	--	--
2		Medios Expresivos I	--	--
3		Estudio de la Forma en la Bidimensión	--	--
1	4	Panorama Histórico Social del Diseño y el Arte I	--	--
5		Psicología General	--	--
6		Imagen Digital I	--	--
7		Prácticas Profesionalizantes I	--	--
SEGUNDO AÑO				
1		Taller de Diseño Proyectual II	1:1	1:1
2		Medios Expresivos II	1:1	1:1
3		Estudio de la Forma en la Tridimensión	1:3	1:3
4		Comunicación Gráfica	--	--
2	5	Panorama Histórico Social del Diseño y el Arte II	1:4	1:4
6		Imagen Digital II	1:6	1:6
7		Diseño Editorial	--	--
8		Prácticas Profesionalizantes II	1:7	1:7
TERCER AÑO				
1		Taller de Diseño Proyectual III	2:1	2:1
2		Medios Expresivos III	2:2	2:2
3	3	Medios Audiovisuales Digitales	--	--
4		Aplicación Tecnológica	--	--
3	5	Deontología Profesional	--	--
6		Traducción Técnica de Textos en Inglés	--	--
7		Emprendedurismo en las Comunicaciones Visuales	--	--
8		Taller de Diseño Gráfico para la Inclusión	2:1	2:1
9		Prácticas Profesionalizantes III	2:8	2:8

Prof. MARIA SILVIA CIEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





TUCUMÁN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TUCUMÁN

Bicentenario de la Independencia 2010/2016

CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont Anexo Único

///...

XIV. Proyecto de Prácticas Profesionalizantes (Fundamentación, Modalidades de Organización, ámbitos de realización).

Fundamentación

El Campo de Formación de las Prácticas Profesionalizantes es un proyecto institucional, organizado con un criterio lógico y cronológico y que posibilita aplicar conocimientos relacionados con el Taller de Diseño Projectual y Unidades Curriculares afines donde se verifica el método de diseño y sus etapas de generación y elaboración de soluciones, así también de otras actividades relacionadas, tales como la gestión de proyectos, la preparación de documentación y el cumplimiento de fechas y objetivos propuestos y la factibilidad técnica para materializar la propuesta de diseño.

El recorrido por el ciclo completo de Prácticas Profesionalizantes debe ser de utilidad, para permitir a los estudiantes descubrir las actividades que resultan de su preferencia, y vivenciar in situ la problemática gráfica a solucionar, mediante el relevamiento integral de las áreas a intervenir.

Cada nivel de la práctica supone el incremento en la complejidad, de los problemas resueltos en nivel anterior. De todas maneras es importante que cada problema de desarrollo resuelto en cada nivel abarque la totalidad del mismo.

UNIDAD CURRICULAR: TALLER DE PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES I

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Primer Año

Carga Horaria: 2 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Práctica

Perfil Profesional: Licenciada/o en Diseño Gráfico

Modalidad de Organización

- **Proyectos Institucionales de diagnóstico territorial del ámbito socio productivo local:** análisis de las necesidades de la utilización del diseño gráfico de instituciones públicas, privadas y público en general. De esta manera se realizará un diagnóstico del estado actual de la demanda y oferta en lo referente a la necesidad de la utilización del diseño gráfico. Reconocimiento del impacto de los servicios de Diseño Gráfico desde lo sociocultural, comercial, turístico y económico.

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont Anexo Único

///...

- Simulación: introducción a la creación de diseños Gráfico innovadores utilizando herramientas informáticas como se autocad y corel draw.

Áreas de la Práctica Profesional:

- Sistemas de identidad Visual
- Marcas, Isotipos y Logotipos para Empresas e Instituciones.
- Sistemas de señalización Urbana, Vial y Arquitectónica
- Arquigrafía
- Diseño Editorial: Diarios, Revistas y Libros, etc.
- Diseño Gráfico para la educación
- Afiches y Folletos, etc.
- Campañas publicitarias y avisos para medios gráficos.
- Vía pública y Gigantografía
- Campaña de Interés social
- Diseño de Vidrieras, Stand y Exposiciones.
- Diseño de Envases.
- Diseño de Multimedia y de Comunicaciones Computarizadas.
- Diseño Cinético para Cine, TV, Video y Computación Gráfica.

UNIDAD CURRICULAR: TALLER DE PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES II

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Segundo Año

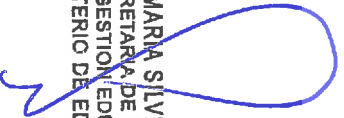
Carga Horaria: 2 hs. cátedras

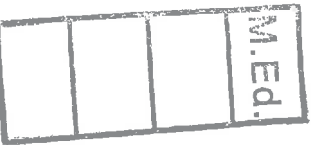
Cursado: Anual

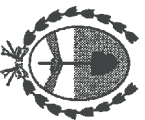
Campo de Formación: Práctica

Perfil Profesional: Licenciada/o en Diseño Gráfico

- **Incorporación en contexto real de trabajo:** imprenta desempeñándose en el diseño y elaboración de panfletos, pasacalles y tarjetas personales aplicando, iconografía en el material impreso, manejo de sombras y luces y efectos 3d con transparencias.
 - **Elaboración y Ejecución de proyectos institucionales orientados a resolver situaciones problemáticas** con propuestas innovadoras en hospitales, CAPS, escuelas, geriátricos, otros.
- Áreas de la Práctica Profesional:
- Sistemas de identidad Visual


Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARÍA DE ESTADO
DE GESTIÓN EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION





TUCUMÁN

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TUCUMÁN

Bicentenario de la Independencia 2010/2016

CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Marcas, Isotipos y Logotipos para Empresas e Instituciones.
- Sistemas de señalización Urbana, Vial y Arquitectónica
- Arquigrafía
- Diseño Editorial: Diarios, Revistas y Libros, etc.
- Diseño Gráfico para la educación
- Afiches y Folletos, etc.
- Campañas publicitarias y avisos para medios gráficos.
- Vía pública y Gigantografía
- Campaña de Interés social
- Diseño de Vidrieras, Stand y Exposiciones.
- Diseño de Envases.
- Diseño de Multimedia y de Comunicaciones Computarizadas.
- Diseño Cinético para Cine, TV, Video y Computación Gráfica.

UNIDAD CURRICULAR: TALLER DE PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES III

Tipo de unidad curricular: Taller

Ubicación en el plan de estudios: Tercer Año

Carga Horaria: 3 hs. cátedras

Cursado: Anual

Campo de Formación: Práctica

Perfil Profesional: Licenciada/o en Diseño Gráfico.

- **Incorporación en contexto real de trabajo:** imprenta y estudios de diseño gráficos desempeñándose en el diseño y elaboración de panfletos, pasacalles y tarjetas personales aplicando, iconografía en el material impreso, manejo de sombras y luces y efectos 3d con transparencias. Aplicando todos su conocimiento a la orientación de la usabilidad.
 - **Proyecto de asesoramiento y/o asistencia técnica** brindando un servicio de tercerización de edición de fotografías para eventos
 - **Pasantías educativas.**
 - **Generación y puesta en marcha de un microemprendimientos.** Búsqueda de financiamiento a través de microcréditos, o planes y/o programas de financiamiento nacional.
- Áreas de la Práctica Profesional:
- Sistemas de identidad Visual

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.			
-------	--	--	--

56



CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MED).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

- Marcas, Isotipos y Logotipos para Empresas e Instituciones.
- Sistemas de señalización Urbana, Vial y Arquitectónica
- Arquigrafía
- Diseño Editorial: Diarios, Revistas y Libros, etc.
- Diseño Gráfico para la educación
- Afiches y Folletos, etc.
- Campañas publicitarias y avisos para medios gráficos.
- Vía pública y Gigantografía
- Campaña de Interés social
- Diseño de Vidrieras, Stand y Exposiciones.
- Diseño de Envases.
- Diseño de Multimedia y de Comunicaciones Computarizadas.
- Diseño Cinético para Cine, TV, Video y Computación Gráfica.

4. CONDICIONES INSTITUCIONALES

I. Definición de los entornos formativos y condiciones institucionales por familia de carrera.

En la institución se hace indispensable como infraestructura, aulas equipadas con confort ambiental asegurado, con niveles de iluminación general adecuados para el trazado de dibujos precisos, al nivel del plano de trabajo (equivalente a 70 cm sobre el nivel del suelo). El plano de trabajo debe tener características de tableros o mesones de dibujo individuales o compartidos con espacio para poder dibujar láminas de formato A3. Las aulas deben contar con superficies verticales aptas para el colgado de láminas de dibujo mediante pinchado o adherido de las mismas a nivel pared. Son preferibles las pizarras blancas aptas para el uso de marcadores y proyección de imágenes. Se debe contar en la institución con proyectores de imágenes digitales ya que su utilización es intensiva en Diseño Gráfico. De manera complementaria se hace necesario equipamiento de sonido para proyecciones con audio. Salas de trabajo informático con equipamiento actualizado y una antigüedad no mayor a dos años con características específicas del uso en diseño gráfico y con el software adecuado y actualizado, tendiendo a optimizar la cantidad de equipos a nivel individual (uno para cada alumno). Para la asignatura Medios audiovisuales se requiere equipamiento fotográfico y de filmación digital de calidad profesional (incluye trípodes y/o soportes e iluminación

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

M.Ed.			
-------	--	--	--



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
TUCUMÁN

Bicentenario de la Independencia 2010/2016

CONT. RESOLUCION MINISTERIAL N° 2345 /5(MEd).
EXPEDIENTE N° 010967/230-D-15.-

Cont. Anexo Único

///...

especifica). Servicio de impresión de calidad incluido en la sala de trabajo informático. Sistema de conexión a internet disponible para los alumnos en todas las aulas. Estanterías, armarios y/o repisas para el depósito de trabajos planos y tridimensionales. El cuerpo profesional docente deberá contar con un título de grado habilitante según los requerimientos establecidos legalmente, pero además deberá tener un perfil técnico especializado en el espacio curricular que conducirá o deberá desarrollar en forma particular actividades afines al Diseño en general o al Diseño Gráfico en especial. Y tener realizados cursos, talleres, seminarios o jornadas pertinentes al área del Diseño Gráfico en calidad de asistente, organizador, orador, exponente y/o jurado.

M. Ed.			
--------	--	--	--

Prof. MARIA SILVIA OJEDA
SECRETARIA DE ESTADO
DE GESTION EDUCATIVA
MINISTERIO DE EDUCACION

Prof. SILVIA ROJES de TEMKIN
MINISTRA DE EDUCACION